

Inhalt

Vorwort	1
Einleitung	3
Teil I: Präsentation von Kunstobjekten in ärztlichen Praxen	8
1. Historische Entwicklung von ärztlichen Praxisräumen	9
2. Räumliche und gestalterische Darstellung von ärztlichen Praxen in der Fachliteratur	11
3. Definition des Kunstbegriffs in ärztlichen Praxen	16
3.1. Neue Medien	18
4. Untersuchung von ärztlichen Praxen im städtischen Raum Karlsruhe	19
4.1 Methode	20
4.2 Auswertung	22
4.2.1 Die Beispiele im Einzelnen	24
5. Präsentationsbedingungen von Kunstobjekten in ärztlichen Praxen	32
5.1 Raum in ärztlichen Praxen	32
5.2 Kunstbegriff in ärztlichen Praxen	35
5.3 Wahrnehmungsbedingungen in ärztlichen Praxen	38
Teil II Vergleich von Präsentationsweisen und Wahrnehmungsbedingungen zwischen ärztlichen Praxen und Museen	41
1. Räume der Präsentation außerhalb des Museums	41
1.1 Wahrnehmungsbedingungen von Kunstobjekten im öffentlichen Raum	42
1.2 Kunstpräsentation in halböffentlichen Räumen am Beispiel von Firmenräumen	43
1.3 Präsentation von Kunstobjekten im privaten und halböffentlichen Raum	45
1.3.1 Museale Aneignung des privaten Raumes	47
2. Räumliche und institutionelle Strukturen im Museum	48
2.1 Ausstellungsräume im Museum	49
2.1.1 Historische Entwicklung des Museumsraumes im 20. Jahrhundert	49

2.1.2 Museale Ausstellungsgestaltung im Vergleich mit Präsentationsweisen in ärztlichen Praxen	51
2.2 Institutionelle Struktur des Museums	53
3. Kuration und Kunstvermittlung Im Museum und in der ärztlichen Praxis	55
3.1 Rolle der Kuration im Museum	56
3.2 Rolle der Vermittlung im Museum	58
3.2.1 Informationsbezogene Vermittlung in Ausstellungen	60
3.2.2 Problematik didaktischer Methoden im Museum	63
4. Bedingungen der Kunstwahrnehmung im Vergleich zwischen ärztlichen Praxen und Museen	66
4.1 Vergleich des Präsentationsansatzes in ärztlichen Praxen mit kuratorischen Methoden im Museum	67
4.1.1 Das visuelle Erscheinungsbild als referenzlose Betrachtungsgrundlage	68
4.2 Vergleich des Wahrnehmungszustandes der Betrachter:innen in ärztlichen Praxen und in Museen	69
4.3 Wartezimmer als Raum des Verweilens und der Kontemplation	73
4.3.1 Rezeption von Warteräumen in der Kunst am Beispiel Omer Fast	75
4.4 Zusammenfassende Reflexion der Kunstpräsentation des Museums und die Möglichkeiten des Wartezimmers für die Kunstrezeption	77
Schlussbetrachtung	80
Literaturverzeichnis	84
Abbildungsverzeichnis	87