

Inhalt

| | |
|------------------|---|
| Vorwort _____ | 4 |
| Einleitung _____ | 6 |

A Bestandsaufnahme

| | |
|---|----|
| 1 „Hitler wie ihn keiner kennt“: Ausgabe 201.-220. Tausend, [1933] _____ | 13 |
| 2 „Hitler wie ihn keiner kennt“: Unterschiedliche Auflagen im Vergleich _____ | 36 |

B Kontext-Analyse

| | |
|--|----|
| 1 Privatfotografie und die Mobilisierung des Bildermachens _____ | 46 |
| 2 Die Möglichkeiten des fotografischen Bildes _____ | 50 |
| 3 Neue Formen des Sehens _____ | 53 |
| 4 Heinrich Hoffmann – „der für uns den Führer sieht“ _____ | 58 |
| 5 Das Bild ist der Führer: Rezeption und Wirksamkeit des Hitler-Bildes _____ | 66 |
| 6 Arbeit am Hitler-Bild: Der Fall Price _____ | 73 |

C Rezeption des Hoffmannschen Hitler-Bildes nach 1945

| | |
|--|----|
| 1 „Adolf Hitler in Bilddokumenten seiner Zeit“ (1979): Der Versuch einer historiografischen Schilderung des Verlags für geschichtliche Dokumentation _____ | 78 |
| 2 „Hitler, the Hoffmann Photographs“ (1990): Ray R. Cowderys Affirmation der Hoffmannschen Bildbände _____ | 81 |
| 3 „Hitler, Gesichter eines Diktators“ (1968/1975, 2005): Hoffmann als posthumer Autor einer Bilddokumentation von Jochen von Lang _____ | 84 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| Schlussbetrachtung und Ausblick _____ | 88 |
|---------------------------------------|----|

| | |
|---|----|
| Literatur, Quellen und weitere Verweise _____ | 90 |
|---|----|

| | |
|-----------------------|---------------|
| Bildteil _____ | Band 2 |
|-----------------------|---------------|