

12 | 13

20

12 | 13



Jahresbericht [Annual Report]	
HfG Karlsruhe	Vorwort des Rektors [Rector's Preface] 6
	Weihnachtsbaumausstellung '12 [Christmas Tree Exhibition '12] 8
	Jahresausstellung [Annual Exhibition] Sommerloch '13 12
	Studentische Preise [Student Awards] 22
	Stipendien des Fördervereins [Scholarships of the HfG/ZKM Society] 24
	KAMUNA 2013 26
	Absolventen [Alumni] Dr. habil. Daniel Hornuff 32
	FAK Feministisches AntriebsKollektiv 38
ADSZ [ED SC]	Prof. Heike Schuppelius Szenografie [Scenography] 42
	Prof. Wilfried Kuehn / Prof. Moritz Küng Ausstellungsdesign & kuratorische Praxis [Exhibition Design & Curatorial Practice] 48
	Prof. Anja Dorn Kuratorische Studien und dramaturgische Praxis [Curatorial Studies and Dramatic Practice] 54
	Vermischtes [Miscellaneous] 59
KD [CD]	Prof. Urs Lehni Kommunikationsdesign [Communication Design] 68
	Prof. Chris Rehberger Kommunikationsdesign [Communication Design] 74
	Vermischtes [Miscellaneous] 80
KW/MPH [AR MT]	Prof. Dr. Wolfgang Ullrich Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy] 88
	Prof. Dr. Beat Wyss Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy] 92
	Prof. Dr. Ulli Seegers Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy] 96
	Prof. Dr. Samantha Schramm Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy] 98
	Prof. Dr. Peter Sloterdijk Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics] 100
	Dr. habil. Christiane Heibach Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics] 106
	Prof. Dr. Joseph Cohen Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics] 108
	Prof. Dr. Uwe Hochmuth Kulturökonomie [Cultural Economics] 112
MK [MA]	Prof. Michael Bielicky Digitale Medien [Digital Media] 118
	Prof. Vadim Fishkin Kunst der Neuen Medien [New Media Art] 142
	Prof. Isaac Julien Moving Image 130
	Prof. Michael Clegg/Prof. Armin Linke Fotografie [Photography] 136
	Prof. Andrei Ujica Film 144
	Prof. Ludger Brümmer/Prof. Bernd Lintermann Kooperation ZKM [Cooperation ZKM] 150
	Ludger Pfanz Expanded 3Digital Cinema Laboratory 152
	Frank Halbig Sound 154
PD [PD]	Prof. Volker Albus Produktdesign [Product Design] 158
	Prof. Stefan Diez Produktdesign [Product Design] 174
TF [TR]	Dr. Marc Jongen HfG Forschungskolleg [Research Center] 182
	Dr. habil. Christiane Heibach HfG Forschungskolleg [Research Center] 184
	Projektbüro 188
	Dr. Stephan Krass 190
	Dr. Achim Heidenreich musiktheater intégrale [musical theater intégrale] 192
	Prof. Dr. Heiner Mühlmann 194
Index HfG Karlsruhe	HfG Publikationen [HfG Publications] 198
	MK-Film Edition [MA Film Edition] 200
	Statistik [Statistics] 202
	Personal/Kontakt [Faculty Staff/Contact] 204

Sollte man das akademische Jahr, das der vorliegende Bericht dokumentiert, mit wenigen Worten charakterisieren, man müsste wohl von einer Zeit besonders intensiver Selbstreflexion an der HfG Karlsruhe sprechen. Nicht nur wurde der Struktur- und Entwicklungsplan für die Jahre 2013 bis 2018 – einschließlich eines umfangreichen Gleichstellungsplans – vom Hochschulrat verabschiedet, auch die einzelnen Fachbereiche gingen in sich und stellten die Lehre und die inhaltliche Ausrichtung ihrer Disziplinen auf den Prüfstand.

Schon seit längerem war der Theoriefachbereich zu der Überzeugung gelangt, dass das bisherige Nebenfach »Philosophie und Ästhetik« zum Wahlhauptfach aufgewertet werden sollte. Seit dem Wintersemester 2012/13 gibt es an unserer Hochschule nun die Möglichkeit, neben dem »Magister der Kunstwissenschaft« auch den »Magister für Kunst- und Medienphilosophie« zu erwerben. Im Fachbereich Ausstellungsdesign und Szenografie wurde nach ebenfalls längerem Diskussionsprozess eine Professur für kuratorische Studien und dramaturgische Praxis eingerichtet, die seit dem Sommersemester 2013 mit Frau Prof. Anja Dorn besetzt ist.

Ausgehend von einem interdisziplinären Seminar zum Thema »Curatorial Design« starteten die Fachbereiche Ausstellungs- und Kommunikationsdesign unter dem Titel »We need Walls« eine Initiative zur Schaffung eines repräsentativen Ausstellungsortes in den Räumen der HfG. Auch unter den Studierenden gab es rege Diskussionsprozesse, die unter anderem in die Gründung eines »Feministischen Antriebskollektivs« (FAK) einmündeten.

Mit Stolz kann ich berichten, dass Studierende der HfG auch in diesem akademischen Jahr wieder zahlreiche Preise und Auszeichnungen erhalten haben. Bei dem vom Bundesministerium für Bildung und Forschung ausgeschriebenen Wettbewerb »Kunststudentinnen und Kunststudenten stellen aus« waren im Jahr 2013 gleich zwei HfG-Projekte erfolgreich: der Dokumentarfilm »Herr Berner und die Wolokolamsker Chaussee« von Serpil Turhan sowie der Film »Ortung« von Marco Kugel, Eduard Stürmer und ihrem Team. Unter der Leitung von Prof. Chris Rehberger haben Studierende aller Fachbereiche eine komplette Ausgabe des renommierten und auflagenstarken Architekturmagazins »Bauwelt« gemeinsam entworfen – um nur zwei Beispiele zu nennen.

Von den vielen Veranstaltungen und Ausstellungen im Berichtszeitraum kann ich ebenfalls nur exemplarisch die Gruppenausstellung »THE WALK – Naples to Pompeii and in between« erwähnen, die Teil einer langfristigen Kooperation zwischen Prof. Dr. Philip Ursprung von der ETH Zürich und den HfG-Professoren Armin Linke und Michael Clegg war und von einer Wanderung von Neapel nach Pompeji im Oktober 2012 ihren Ausgang nahm.

Schließlich gilt es, Herrn Thomas Heise, Professor für Film, für die wichtigen Impulse zu danken, die seine Lehre den Studierenden und unserer Hochschule im Ganzen gegeben hat. Aufgrund regulären Auslaufens seiner Dienstzeit hat Prof. Heise die HfG zum Ende des Sommersemesters 2013 verlassen.

Möge dieser Jahresbericht den Leserinnen und Lesern einen lebendigen und inspirierenden Einblick in die vielfältigen Aktivitäten unserer Hochschule verschaffen.

Prof. Dr. Peter Sloterdijk

To characterize the academic year documented in this report, you would have to speak of a time of particularly intense self-reflection at HfG Karlsruhe. Not only was the structure and development plan for the years 2013 to 2018 – including an extensive gender equality plan – adopted by the university council, the individual departments also reflected on their work and put their teaching and understanding of the content to the test.

A while ago, the departments concerned with theory came to the conclusion that the minor subject "Philosophie und Ästhetik" [Philosophy and Aesthetics] should be upgraded to be a major subject. Since the 2012/13 winter semester, not only can students obtain the "Magister der Kunstwissenschaft" [Magister degree in Art Research] at HfG, but also the "Magister für Kunst- und Medienphilosophie" [Magister degree in Art and Media Philosophy]. After another long discussion process, a professorship for Curatorial Studies and Dramaturgic Practice was established in the department of Exhibition Design and Scenography. Since the 2013 summer semester, the professorship has been filled by Prof. Anja Dorn.

On the basis of an interdepartmental seminar on the topic "Curatorial Design", the departments of Exhibition Design and Communication Design launched the initiative "We need Walls" to create a representative exhibition space in the HfG building. There was lively discussion among the students, which, among other things, resulted in the foundation of the feminist group FAK.

Once again for this academic year, I can proudly report that HfG students received numerous awards and recognitions. To mention only a few examples, at the competition "Kunststudentinnen und Kunststudenten stellen aus" [Art Students Exhibit], which was organized by the Federal Ministry for Education and Research in 2013, two HfG projects were successful: the documentary "Herr Berner und die Wolokolamsker Chaussee" [Mister Berner and the Volokolamsk Highway] by Serpil Turhan and the film "Ortung" [Locating] by Marco Kugel, Eduard Stürmer and their team. Under the direction of Prof. Chris Rehberger, students from the departments of Communication Design, Media Art, Scenography, Product Design and Art Research designed a complete edition of the renowned and high-circulation architecture magazine "Bauwelt". The HfG alumna and artistic photographer Mona Breede was awarded with the prestigious Hanna Nagel Award in 2013.

Of the many events and exhibitions during this academic year, I would like to mention the group exhibition "THE WALK – Naples to Pompeii and in between" as an example. The project was part of a long-term cooperation between Prof. Dr. Philip Ursprung from ETH Zürich and the HfG professors Armin Linke and Michael Clegg. The starting point of this media art project was a walk from Naples to Pompeii in October of 2012 with HfG teachers and students and the Italian artist group "Stalker Walking School". Finally, I would like to thank our professor for Film, Thomas Heise, for his teaching and important contribution to motivating many of our students and the university as a whole. Due to the orderly expiration of his teaching period, Prof. Heise left HfG after the 2013 summer semester.

May this annual report give its readers a lively and inspirational insight into the various activities of our university.

Prof. Dr. Peter Sloterdijk

Weihnachtsbaumaustellung '12 [Christmas Tree Exhibition '12]

Unter dem Titel »Oh Tannenbaum« wurden im Dezember 2012 wieder begeisternde bis entgeisternde Neuinterpretationen des Weihnachtsbaums in der HfG präsentiert. Bereits im neunten Jahr trat die Weihnachtsbaumausstellung, initiiert und organisiert von den HfG-Alumni Johannes Marmon und Johannes Müller (jjoo design), den Beweis an, dass noch nicht alles gesagt ist zu der immergrünen Ikone. Die originellen Exponate befinden sich teils weit entfernt von der gängigen Vorstellung des Tannenbaums und verweisen doch immer auf unterschiedlichste Art auf sie. Die universelle Wirkung des Symbols Weihnachtsbaum zeigte nicht zuletzt auch der Ausstellungsableger im Goethe-Institut in Barcelona, wo spanische GestalterInnen eingeladen wurden, ihre Vorstellung vom Tannenbaum zu formulieren. Die religiösen, profan-kulturellen, kommerziellen, familiären und sozialen Wurzeln des Weihnachtsbaumes lieferten auch 2012 zahlreiche Ansatzpunkte zu Idealisierung, Ironisierung, Kritik, Collage, Persiflage, Hinterfragung, Überzeichnung und Verballhornung. Thorsten Bärmann etwa zeigte in einer Glasvitrine einen vor sich hin schimmelnden Baum aus Käsemasse mit dem sprechenden Titel »Last Christmas«. Maxim Weirich verwandelte die künstliche Palmen-Insel in Dubai kurzerhand in eine Tannenbaum-Insel und lieferte damit ein internationales Weihnachtskarten-Motiv. Und Nele Bayer verpackte Tannengrün, Kerzen, Kugeln und den Heiligen Geist in getrennten Dosen und fragte »Willste das wirklich mischen?!« Die möglicherweise explosiven Folgen sind wohlbekannt. Abhilfe schaffen könnte da vielleicht »Familienfest 24«, ein Zweikomponentenkleber aus Binder und Härter von Johannes Marmon und Johannes Müller.

Im Mittelpunkt der HfG-Ausstellung stand 2012 ein Weihnachtsbankett, das gleichzeitig als Ausstellungsfläche und Ort eines Festessens am Eröffnungsabend diente. Die Resonanz bei Publikum und Medien war wieder hervorragend, u.a. widmete der SWR »Oh Tannenbaum« ein ganzes Sendeprofil. Man darf gespannt sein auf das 10-jährige Jubiläum der Weihnachtsbaumausstellung im Dezember 2013.

At HfG in December 2012, under the title "Oh Tannenbaum" [Oh, Christmas Tree], new interpretations, once again, of the Christmas tree were presented. Some were inspiring; others were appalling. Initiated and organized by the HfG alumni Johannes Marmon and Johannes Müller (jjoo design), the Christmas tree exhibition, for the ninth consecutive time now, proved that there are still things to say about this evergreen icon. In part, the original exhibits are far from the usual conception of the Christmas tree, but nevertheless, all of them refer to it in many different ways. The universal effect of the symbol of the Christmas tree was also evident in the fact that a similar exhibition took place at the Goethe institute in Barcelona, where Spanish designers were invited to express their perspectives of the Christmas tree. The religious, profane-cultural, commercial, familiar and social roots of the Christmas tree provided, once again, numerous starting points for idealization, irony, criticism, collage, parody, questioning, exaggeration and malapropism. Thorsten Bärmann, for example, created a molding tree made of cheese and displayed it in a glass showcase with the expressive title "Last Christmas". Maxim Weirich transformed the artificial palm island in Dubai into a Christmas tree island and, thereby, created an international Christmas card motive. And Nele Bayer put fir green, candles, glittery balls and the holy ghost into separate boxes and asked "Do you seriously want to mix that?!" The possibly explosive

8

consequences are well-known. A remedy could be "Familienfest 24" [Family Celebration 24], a glue of two components (binder and hardener) made by Johannes Marmon and Johannes Müller. In 2012, a dinner table was at the center of the HfG exhibition. It was where the Christmas banquet took place on opening night, and it was also used for the exhibition itself. Once again, the audience's and the media's response was excellent. The SWR radio channel dedicated a whole broadcast to the exhibition. With such great results, we can certainly look forward to December 2013 when the 10th anniversary of our Christmas tree exhibition will take place.



B



A **Fresh Tree**
Maria Rodilla Navarro
2012
B **Familienfest 24 [Family Celebration 24]**
Johannes Marmon & Johannes Müller
2012



C

D



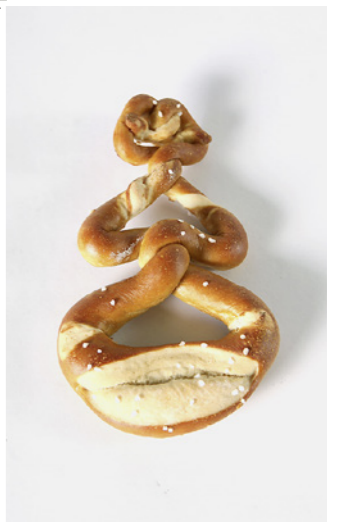
10

C **Esclavo Del Consumo**
Candela Luciana Sibio de Rivi
2012
D **CHRISTMAXE**
Ángel Tausía
2012
Foto [Photo]: Marti Fradera



E

F



E **Last Christmas**
Thorsten Bärmann
2012
Foto [Photo]: Nicolas Fehr, Annika Gutsche, Judith Milz
F **Expanded Brezel**
Felix Plachtzik
2012
Foto [Photo]: Nicolas Fehr, Annika Gutsche, Judith Milz

Jahresausstellung [Annual Exhibition] Sommerloch 2013

Über 350 theorie- und praxisorientierte Veranstaltungen bot die HfG im Wintersemester 2012/2013 und Sommersemester 2013 ihren Studierenden – ein einmaliges, hochkarätiges Studienangebot, dessen Ergebnis sich im wahrsten Sinne des Wortes sehen lassen konnte. Unter dem Titel »Sommerloch '13« präsentierte die HfG auch in diesem Jahr wieder am Ende des Sommersemesters (vom 17. bis 21. Juli 2013) eine viel besuchte Jahresschau.

Als beachtenswerter Schlusspunkt zweier intensiver Semester zeigten die fünf Fachbereiche Szenografie und Ausstellungsdesign, Kommunikationsdesign, Kunstwissenschaft und Medienphilosophie, Medienkunst und Produktdesign in den Lichthöfen, auf den Lichtbrücken, im Großen Studio sowie im Blauen Salon der HfG auf über 2.500 Quadratmetern Ausstellungsfläche nicht einfach nur Arbeiten aus dem vergangenen Studienjahr, sondern konfrontierten die BesucherInnen des Sommerlochs vor allem mit zukunftsweisenden künstlerischen wie theoretischen Gestaltungsoptionen. In diesem Jahr besonders spürbar: eine intensive Lust des Mitgestaltens und Mitwirkens an der Weiterentwicklung der Hochschule.

So wurde mit der »Terrasse« durch den Allgemeinen Studierendenausschuss (AStA), den Fachbereich Kunstwissenschaft und das Feministische Antriebskollektiv (FAK) erstmals während des Sommerlochs eine öffentliche Plattform für Vorträge, Podiumsdiskussionen und Austausch entwickelt, mit dem Ziel, Diskussionen zu fördern und ein Bewusstsein für gemeinsame Anliegen der Studierenden wie auch Lehrenden an der Hochschule zu schaffen. Nach dem erfolgreichen Start im letzten Jahr konnten Interessierte das Sommerloch zudem wieder im Rahmen von Führungen, die von Studierenden angeboten wurden, erkunden.

Darüber hinaus thematisierte das Sommerloch '13 die räumliche Konzeption in einem interdisziplinär ausgelegten Seminar, das sich unter dem Slogan »WE NEED WALLS« seit 2011 mit Lösungsansätzen für den Mangel an Ausstellungsmöglichkeiten im Hochschulgebäude auseinandersetzt. In Form einer Bauprobe im Maßstab 1:1 manifestierte sich der Entwurf erstmalig temporär in den Lichthöfen der HfG. Die Präsentation der Raumvolumen – von der einfachen Fläche bis zur geschlossenen Raumstruktur – wurde zugleich Ausstellungsarchitektur und zentrale Plattform der Jahresausstellung und der KAMUNA (Karlsruher Museumsnacht) am 3. August 2013. Von unterschiedlichen Fachbereichen gemeinsam genutzt, bot die Diskussionsplattform »Terrasse« auch für das WE NEED WALLS-Thema eine inhaltliche Fortsetzung – eine Diskussionsgrundlage an die im kommenden Semester gemeinsam angeknüpft werden soll.

Over 350 theory and practice oriented courses were offered at HfG in the 2012/2013 winter semester and 2013 summer semester. With a unique, top-class range of courses being offered, the results are something to be proud of. Under the title "Sommerloch '13" [Summer Slump '13], HfG presented its annual exhibition at the end of the summer semester from 17–21 July, 2013. The exhibition was well worth seeing again this year.

A noteworthy conclusion of two intensive semesters, the five departments (Scenography and Exhibition Design, Communication Design, Art Research and Media Philosophy, Media Art, and Product Design)

12

not only presented works from the previous academic year, but, most importantly, also confronted the "Sommerloch" visitors with trend-setting artistic and theoretical designs. On more than 2,500 m² of exhibition space, works were exhibited in the atriums, on the galleries, in the "Großes Studio" [Large Studio] as well as in the "Blauer Salon" [Blue Salon]. What was particularly noticeable this year was the overwhelming interest in taking part and shaping the development of HfG.

For the first time during the "Sommerloch" exhibition, the "Terrasse" [Terrace] was used as a public platform for lectures, discussions and exchange. It was developed by the AStA [Students' Union], the department of Art Research and the feminist group FAK. Its goal was to promote discussions and create a consciousness for common concerns the students and teachers have at HfG. After the successful launch last year, interested visitors were again invited to join guided tours which the students were offering through the "Sommerloch" exhibition.

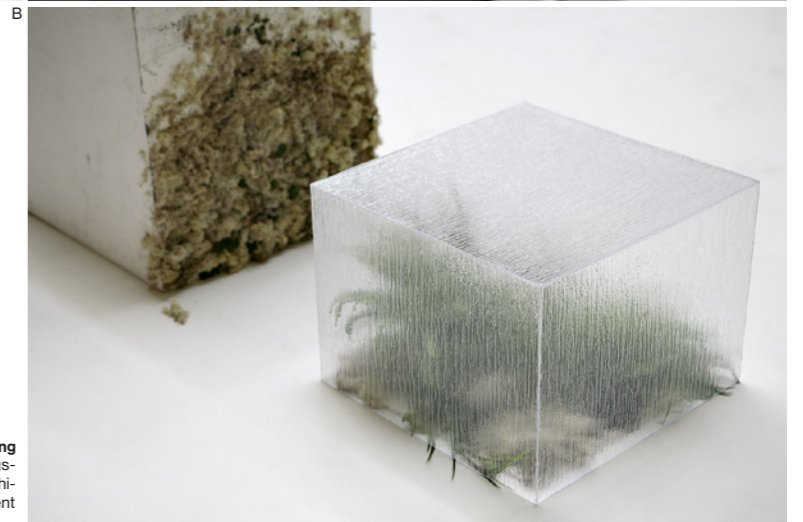
Furthermore, the "Sommerloch '13" exhibition addressed the spatial conception of an interdisciplinary seminar with the title "WE NEED WALLS" which, since 2011, had been discussing possible solutions to improve the lack of exhibition space at HfG. With a 1:1 scale model, the draft manifested itself temporarily in the atriums of HfG. The presentation of the volume of space, from the basic surface area to the enclosed room structure, was used as both the exhibition architecture and the central platform for the annual exhibition and the Karlsruher Museumsnacht KAMUNA [Karlsruhe Museum Night] on 3 August, 2013. Shared by different departments, the discussion platform "Terrasse" [Terrace] also offered a thematic follow-up for "WE NEED WALLS" – a good foundation for an interdepartmental discussion for the upcoming semester.



A



B



A Sommerlochplakat 2013 [Exhibition Poster]
SS 2013
Lisa Naujack

B Projekte des Seminars »Vom Verschwinden der Ausstellung – Die Verortung des Werkes«, Fachbereich Ausstellungsdesign [Projects from the seminar "The Disappearing Exhibition: Object Placement of Exhibition Works", Department of Exhibition Design]



14

Statements von Studierenden der Fachbereiche Ausstellungsdesign und Szenografie, Kommunikationsdesign, Kunstwissenschaft, Medienkunst, Produktdesign: »Ausstellen ist eine Praxis des Zeigens. Teil unseres Studiums ist es, die Arbeiten, die entstanden sind, zu präsentieren, zu zeigen und einer Öffentlichkeit vorzustellen. Um diese Form des Zeigens zu üben, braucht es Räume, die Experimente zulassen und zugleich eine Öffentlichkeit generieren. Wir wollen Räume schaffen, die durch ihre Position und Beschaffenheit geradezu eine Aufforderung darstellen, benutzt zu werden. Wir arbeiten an einem Entwurf, der Räume unterschiedlicher Qualitäten verbindet, flexibel in seiner Funktion ist und verschiedenste Formen des räumlichen Umgangs möglich macht.«
[E]

Statements by students from the departments of Scenography and Exhibition Design, Communication Design, Art Research and Media Philosophy, Media Art and Product Design: "Exhibiting something means displaying something. It is part of our studies to present our work, to showcase it and to introduce it to the public. To practice this form of presentation, we need space that allows for experiments and holds visitors. We want to create space that virtually screams at us to use it for exhibitions because of their position and structure. We are working on a design that links the different qualities of space together. Furthermore, the space should be flexible in its function and able to take on new forms."

C Eröffnung des Sommerlochs am 16. Juli 2013
[Opening of the Sommerloch on July 16, 2013]



VORBILDER || 2. ICH WILL MI
FREIE KUNST IST NICHT FREI, SOLANGE GEN
TE EINZELAUSSTELLUNGEN & MONOGRAPHIEN SOL
-A. OHNE ALS SONDERFALL WAHRGENOMMEN ZU W
IDIGEND || 8. AUCH BLUMIGER SEXISMUS NERV
EMINISMUS || 10. STELLEN, STÜTZEN SO DAS BESTEH
EKOMMEN || 12. ICH BIN NICHT ALS MUTTER GEBOREN
IN KEIN ABBILD VORGEGEBENER MUSTER || 15. ICH WI
H NICHT AN || 17. ICH BIN KEIN PERFORMANCE BAB
H DURCH || 21. KRITISIEREN BEDEUTET BEWUSSTSE
ZU STILLSTAND || 22. GLEICHBERECHTIGUNG IS
ZUNG DES GRU NDGESETZES & KEINE NEB
SONDERN DAS SCHAFFEN GLEICHER BEDING
IRKLICHEN WIE JEDE/R ANDERE AUCH || 27.

D Stand des Feministischen AntriebsKollektivs (FAK)
[Stand of the feminist group (FAK)]



E



16

E Präsentation des Fachbereichs Kommunikationsdesign [Presentation of the Department of Communication Design]



F

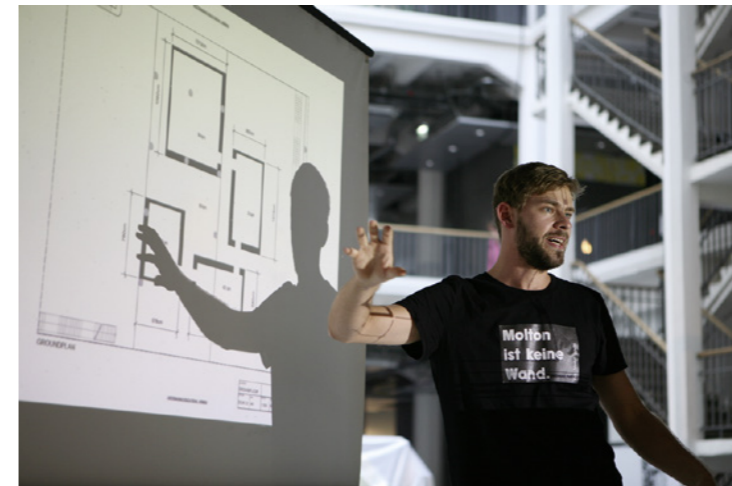


G



H

F **Angela Stiegler**, Medienkunst/Kunst der Neuen Medien [Media Art/New Media Art]
 G **Ines Wuttke**, Medienkunst/Kunst der Neuen Medien [Media Art/New Media Art]
 H **Grażyna Roguski**, Medienkunst/Kunst der Neuen Medien [Media Art/New Media Art]



I Tom Pawlofsky, Tibor Weissmahr, Produktdesign [Product Design]

J Juan Francisco Pedraza, Produktdesign [Product Design]

K Präsentation des Fachbereichs Produktdesign [Presentation of the Department of Product Design]

L Die Diskussionsplattform TERRASSE, eine Initiative des AStAs, des Fachbereichs Kunstwissenschaft, des FAKs und We Need Walls-Projekts [TERRACE: the discussion platform and an initiative of the Student Council, the Department of Art Research, the FAK and the We Need Walls project]



20

- M Pei Zhou, Medienkunst/Kunst der Neuen Medien [Media Art/New Media Art]
- N Präsentation des Fachbereichs Medienkunst/Kunst der Neuen Medien [Presentation of the Department of Media Art/New Media Art]
- O Präsentation des Bereichs Gaming/Medienkunst [Presentation of the Gaming area/Media Art]
- P Wataru Murakami, Medienkunst/Fotografie [Media Art/Photography]



O

P



Statements von Studierenden der Fachbereiche Ausstellungsdesign und Szenografie, Kommunikationsdesign, Kunstwissenschaft, Medienkunst, Produktdesign: »Ausstellen ist eine Praxis des Zeigens. Teil unseres Studiums ist es, die Arbeiten, die entstanden sind, zu präsentieren, zu zeigen und einer Öffentlichkeit vorzustellen. Um diese Form des Zeigens zu üben, braucht es Räume, die Experimente zulassen und zugleich eine Öffentlichkeit generieren. Wir wollen Räume schaffen, die durch ihre Position und Beschaffenheit geradezu eine Aufforderung darstellen, benutzt zu werden. Wir arbeiten an einem Entwurf, der Räume unterschiedlicher Qualitäten verbindet, flexibel in seiner Funktion ist und verschiedenste Formen des räumlichen Umgangs möglich macht.«

[E]
Statements by students from the departments of Scenography and Exhibition Design, Communication Design, Art Research and Media Philosophy, Media Art and Product Design: "We expect a certain openness from the atriums, but it takes a lot of energy to design and make the atriums come to life. [...] After three years of taking part in the "Sommerloch" exhibitions, I was able to witness the enormous amount of work the students invested in it time and time again. I was able to witness how they invented new ways of presenting work in the atriums and also heard their concerns, like whether their plans would work out or not in the end. After witnessing all this, I can say with certainty that I support the carrying out of the "WE NEED WALLS" project. [...]"

Studentische Preise [Student Awards]

Das studentische Projekt »You are Hero« wurde im Oktober 2012 zum »Zukunftspreis Kommunikation« des Deutschen Verbands für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V. eingeladen; im April 2013 folgte der Rotary-Studienpreis. Weiterhin gefördert wurde das Projekt im Rahmen des Wissenschaftsjahres 2013 durch das Kulturamt der Stadt Karlsruhe. Studierende: **Greta Hoffmann, Damian Domes, Sebastian Finzenhagen, Felix Kalka.** → **Bernadette Boebel** Kommunikationsdesign erhielt für ihre Diplomarbeit »What the Hell are Converging Technologies?« den 2. Preis des MFG-Awards 2012, Kategorie Debütanten, des Bundesverbands Druck und Medien (bvdm) sowie den 3. Preis des von designaustria ausgelobten Joseph Binder Award 2012, Kategorie »Design Fiction«. → **Simon Bredt** Produktdesign hat zusammen mit Anne Geier den 2. Preis beim vom Berliner Senat ausgelobten Wettbewerb »Design und Gesundheitswirtschaft« für die Entwicklung eines innovativen Krankenhausbettes gewonnen. → **Marianne Schmidt** Produktdesign gewann im Januar 2013 beim Wettbewerb »Kleines Haus für etwas Großes« der Stiftung Katharinenhöhe den 2. Preis. → Das Seminar-Projekt »Upcycling and Beyond« wurde auf der internationalen Designmesse blickfang mit der »Honorable Mention« ausgezeichnet. Studierende: **Jonas Baumhauer, Doro Egger, Bianca Jankowski, Laura Jungmann, Saskia Reibel, Hanna Rexer, Marcel Strauß, Jannis Zelln.** Betreuung: Prof. Hansjerg Maier-Aichen, Prof. Urs Lehni. → Im April 2013 wurden **Eduard Stürmer, Marco Kugel, Serpil Turhan** Medienkunst/ Film sowie Studierende der LMU München und der Universität zu Köln für ihr interdisziplinäres Filmprojekt »Ortung« mit dem Förderpreis der Stiftung Erinnerung Ulm – für Demokratie, Toleranz und Menschenwürde ausgezeichnet. → **Marco Kugel** und **Eduard Stürmer** Medienkunst/ Film gewannen mit dem Film »Ortung« den 21. Bundeswettbewerb des Bundesministeriums für Bildung und Forschung »Kunststudentinnen und Kunststudenten stellen aus«. → **Nora Cristea** Kommunikationsdesign gewann den 1. Preis des Plakatwettbewerbs für die Karlsruher Künstlermesse im April 2013. → **Laura Jungmann** Produktdesign erhielt für die Präsentation ihrer Diplomarbeit »Same, Same, but Different« im Wettbewerb um den besten Stand der EUNIQUE im Juni 2013 eine Anerkennung. Die Arbeiten sind weiterhin Teil der Ausstellungstournee des »Recycling Design Award 2013«. → **Johannes Huchts** und **Erik Schöfers** Kommunikationsdesign Schriften »Retour« bzw. »Quijote« wurden beim Wettbewerb des Mainzer Gutenberg-Museums für die Präsentation in der Ausstellung »Call for Type. Neue Schriften« ausgewählt. → **Hannes Gerlach** Produktdesign hat mit seinem OLED Leuchten-Entwurf »Lambda« den 1. Preis beim international ausgeschriebenen Wettbewerb des koreanischen Technologiekonzerns LG gewonnen. → **Hannes Gerlach** und **Jonas Baumhauer** Produktdesign gewannen den mit 3.000 Euro dotierten 1. Preis sowie **Hauke Unterburg** und **Christoph Hauf** Produktdesign den mit 1.500 Euro dotierten 2. Preis des Hightech Design-Preises der Höpfner-Stiftung. → **Valentin Pfister, Lukas Hager, Grischa Erbe, Erik Schöfer** und **Moritz Jähde** Kommunikations- und Produktdesign haben gemeinsam drei Preise beim »ST Innovation Cup 2013« des internationalen Unternehmens ST Electronics gewonnen.

[E]

The student project "You are Hero" was invited by the German Association for Mail, Information Technology and Telecommunication to the "Zukunftspreis Kommunikation" [Future Award for Communication]. In April 2013, the project received the Rotary Student Award. Furthermore, in light of the

22

HfG Karlsruhe

Studentische Preise [Student Awards]

Year of Science 2013, the project was supported by the cultural office of Karlsruhe. Students: **Greta Hoffmann, Damian Domes, Sebastian Finzenhagen, Felix Kalka.** → **Bernadette Boebel** Communication Design was awarded with two awards for her diploma thesis "What the Hell are Converging Technologies?". In the category "Debutants", she received the 2nd prize at the 2012 MFG Awards from the German Printing and Media Industries Federation. From designaustria, she also received the Joseph Binder Award 2012 in the category "Design Fiction". → **Simon Bredt** Product Design and Anne Geier were awarded 2nd prize by the Senate of Berlin in the competition "Design and Healthcare Management" for the development of an innovative hospital bed. → **Marianne Schmidt** Product Design was awarded 2nd prize in the competition "A Small House for Something Big" by the Foundation Katharinenhöhe. → The seminar project "Upcycling and Beyond" was awarded a "Honorable Mention" at the international design fair "blickfang". Students: Jonas Baumhauer, Doro Egger, Bianca Jankowski, Laura Jungmann, Saskia Reibel, Hanna Rexer, Marcel Strauß, Jannis Zelln. Supervision: Prof. Hansjerg Maier-Aichen, Prof. Urs Lehni. → In April 2013, **Eduard Stürmer, Marco Kugel and Serpil Turhan** Media Art/Film, as well as students from the LMU Munich and the University of Cologne, were awarded by the "Stiftung Erinnerung Ulm – für Demokratie, Toleranz und Menschenwürde" [Foundation Remembrance Ulm – Democracy, Tolerance and Human Dignity] for their interdisciplinary film project "Ortung" [Locating]. → **Marco Kugel** and **Eduard Stürmer** Media Art/Film won the 21st federal competition "Art Students Exhibit" with their film "Ortung" [Locating]. The competition was led by the Federal Ministry for Education and Research. → **Nora Cristea** Communication Design won 1st prize in the poster competition at the Karlsruhe Art Fair in April 2013. → **Laura Jungmann** Product Design received recognition in June 2013 for the presentation of her diploma thesis "Same, Same, but Different" in the competition for the best exhibition stand at the EUNIQUE. The work continues to be part of the exhibition tour of the "Recycling Design Award 2013". → **Johannes Hucht's** and **Erik Schöfer's** Communication Design fonts titled "Retour" and "Quijote" were chosen for the exhibition "Call for Type. Neue Schriften" [Call for Type. New Fonts] in the competition at the Gutenberg Museum in Mainz. → **Hannes Gerlach** Product Design was awarded 1st prize for his OLED light design "Lambda" in the international competition led by the South Korean technology group LG. → **Hannes Gerlach** and **Jonas Baumhauer** Product Design won 1st prize (EUR 3,000) while **Hauke Unterburg** and **Christoph Hauf** Product Design won 2nd prize (EUR 1,500) for the High-tech Design Prize which was awarded by the Höpfner foundation. → **Valentin Pfister, Lukas Hager, Grischa Erbe, Erik Schöfer** and **Moritz Jähde** Communication and Product Design received three awards at the "ST Innovation Cup 2013" by the international company STElectronics.



A 21. Karlsruher Künstlermesse 2013 [The 21st Karlsruhe Artist Fair 2013]
Nora Cristea

Stipendien des Fördervereins [Scholarships of the HfG/ZKM Society]

Im Jahr 2013 feierte die Gesellschaft zur Förderung der Kunst und Medientechnologie e.V. ihr 25-jähriges Jubiläum. Bereits seit einem Vierteljahrhundert unterstützt die Fördergesellschaft das ZKM|Zentrum für Kunst und Medientechnologie und die Staatliche Hochschule für Gestaltung (HfG) nun bereits in ideeller und materieller Form. Das kontinuierliche Engagement der aktuell 450 Mitglieder der Fördergesellschaft hat viel dazu beigetragen, HfG und ZKM als zwei Leuchttürme für die Erforschung von Kunst und neuen Medien in Karlsruhe und darüber hinaus zu verankern.

Mit mehr als 500.000 Euro hat die Gesellschaft zur Förderung der Kunst und Medientechnologie ZKM und HfG in den vergangenen Jahren unterstützt. Ein nicht geringer Betrag fließt dabei in die Stipendien, die jährlich im Rahmen der Jahresausstellung Sommerloch durch eine Expertenjury an Studierende der HfG vergeben werden. Für das akademische Jahr 2012/13 wurden folgende PreisträgerInnen ausgezeichnet:

- ➔ **1** Das Gunther-Schroff-Stipendium (5.000 Euro) ging an das Diplom »Wellblech und Interferenzen – eine Formstudie« von Tina Schmid (Prof. Volker Albus).
- ➔ **2** Das Stipendium der Fördergesellschaft (5.000 Euro) erhielt das Feministische AntriebsKollektiv (FAK) mit den Studierenden Liliana Betz, Hannah Cooke, Lotte Effinger, Isabel Mehl, Grazyna Roguski, Martha Schwindling, Lisa Stöckel, Antonia Wagner und Johanna Ziebritzki (u.a. Prof. Dr. Wolfgang Ullrich und Prof. Urs Lehni).
- ➔ **3** Das Stipendium der Fördergesellschaft (3.000 Euro) wurde gesplittet und zwei Projekten aus den Fachbereichen Szenografie und Medienkunst/Fotografie zugesprochen:
 - ➔ 1.500 Euro für »I never saw Niagara Falls« von Karolina Serafin (Prof. Beatrice von Pilgrim)
 - ➔ 1.500 Euro für »Eine Villa – eine West-Östliche Introspektion« von Wataru Murakami (Prof. Michael Clegg/Prof. Armin Linke).
- ➔ **4** Das Stipendium der Heinrich-Hertz-Gesellschaft (2.000 Euro) wurde an das Projekt »Science Vision« von Jill Enders und Chris Spatschek vergeben (Prof. Chris Rehberger).

Unter dem Motto »Engagiert Euch« fand am 16. Oktober 2013 in feierlichem Rahmen im ZKM|Medien-theater die Jubiläumsveranstaltung und Stipendienverleihung statt. Neben der besonderen Würdigung des Engagements der langjährigen Stifterin Ingrid Schroff waren die Gäste zu einem spannenden Podiumsgespräch zum Thema »Bürgerengagement« mit Prof. Dr. Peter Weibel, Prof. Dr. Peter Sloterdijk, Prof. Dr. Markus Gatzen und Bernd Bechtold, Präsident a.D. der IHK Karlsruhe eingeladen. Zudem erschien anlässlich des 25-jährigen Bestehens der Fördergesellschaft eine Festschrift.

^[E] In 2013, the “Gesellschaft zur Förderung der Kunst und Medientechnologie e.V.” [Incorporated Society for the Development of Art and Media] celebrated its 25th anniversary. For a quarter century now, the HfG/ZKM Society has been supporting these two institutions in both their funding and growth. With 450 members, the HfG/ZKM Society has contributed and committed a great deal of their time

24

to strengthening the two institutions which have grown to become two pillars of research on art and new media in and outside of Karlsruhe.

In the last few years, the society has provided funding to HfG and ZKM with more than EUR 500,000. A substantial amount is spent on the scholarships that are awarded to HfG students every year by an expert jury during the “Sommerloch” exhibition. The following students were awarded with scholarships during the 2012/13 academic year:

- ➔ **1** The Gunther Schroff Scholarship (EUR 5,000) was awarded for the diploma thesis “Wellblech und Interferenzen – eine Formstudie” [Corrugated Iron and Interferences – A Form Study] by Tina Schmid (Prof. Volker Albus).
- ➔ **2** The scholarship from the HfG/ZKM Society (EUR 5,000) was awarded to the feminist group FAK (Liliana Betz, Hannah Cooke, Lotte Effinger, Isabel Mehl, Grazyna Roguski, Martha Schwindling, Lisa Stöckel, Antonia Wagner, Johanna Ziebritzki) (Prof. Dr. Wolfgang Ullrich, Prof. Urs Lehni and others).
- ➔ **3** The scholarship from the HfG/ZKM Society (EUR 3,000) was divided among and awarded to two projects from the departments of Scenography and Media Art/Photography:
 - ➔ EUR 1,500 was awarded for “I never saw Niagara Falls” by Karolina Serafin (Prof. Beatrice von Pilgrim).
 - ➔ The remaining EUR 1,500 was awarded for “Eine Villa – eine West-Östliche Introspektion” [A Mansion – A West-East Introspection] by Wataru Murakami (Prof. Michael Clegg/Prof. Armin Linke).
- ➔ **4** The scholarship from the Heinrich Hertz Society (EUR 2,000) was awarded for the project “Science Vision” by Jill Enders and Chris Spatschek (Prof. Chris Rehberger).

Under the title “Get involved” and located at the ZKM|Center for Art and Media Karlsruhe, the award ceremony and anniversary event took place in a celebratory fashion on 16 October, 2013. After the special acknowledgement of Ingrid Schroff, a longtime patroness, and her commitment, the guests were invited to take part in an exciting discussion on the topic of “Citizen Commitment” with Prof. Dr. Peter Weibel, Prof. Dr. Peter Sloterdijk, Prof. Dr. Markus Gatzen and Bernd Bechtold, president (ret.) of the IHK Karlsruhe [Chamber of Industry and Commerce Karlsruhe]. Furthermore, on occasion of the 25th anniversary of the HfG/ZKM Society, an anniversary publication was published.



25

KAMUNA 2013

Nach einer längeren Pause war die HfG am 3. August 2013 erstmals wieder als Gastinstitution bei der Karlsruher Museumsnacht (KAMUNA) vertreten. Unter dem Motto »Kultur vernetzt« luden 16 Karlsruher Museen und Institutionen zusammen mit vier Gastinstitutionen zur 15. KAMUNA ein. Die Besucherinnen und Besucher erwartete ein umfangreiches Programm mit speziellen Führungen, Konzerten, Lesungen, Performances, Mitmachaktionen und vielem mehr.

Die HfG zeigte zur KAMUNA in ihren Lichthöfen eine Sonderpräsentation der während der Jahresausstellung Sommerloch '13 von der Gesellschaft zur Förderung der Kunst und Medientechnologie ausgezeichneten Arbeiten von HfG-Studierenden. Neben den prämierten Projekten von Tina Schmid, Karolina Serafin, Wataru Murakami, Jill Enders und Chris Spatschek sowie des Feministischen Antriebskollektivs (FAK) wurde die Schau um eine Auswahl der nominierten Arbeiten erweitert. Dazu zählten die Fotografien von Haishu Chen, Tibor Weissmahrs und Laura Jungmanns Designinnovationen und eine Videoinstallation von Michael Rybakov. Ebenfalls Teil der KAMUNA-Präsentation waren zwei interdisziplinäre Studierenden-Projekte: der Buchladen »2G 12b«, der an der HfG entstandene Publikationen sammelt und präsentiert, und die Online-Plattform »You Are Hero«, die Prinzipien des Alternate Reality Games mit sozialem Engagement verbindet.

Das KAMUNA-Publikum erlebte mit der HfG-Sonderschau die eindrucksvolle Essenz aus zwei Semestern intensiven künstlerischen Arbeitens und Forschens an der HfG Karlsruhe.

[E] On 3 August, 2013, as one of the event's guest institutions, HfG participated in the KAMUNA [Karlsruhe Museum Night]. It was the first time the university participated in the event in quite some time. This year's theme was "Kultur vernetzt" [Culture Connects Us]. During the 15th KAMUNA, visitors were welcome to visit 16 museums and other institutions in Karlsruhe as well as an additional four guest institutions. The visitors enjoyed a varied program including special tours, concerts, readings, performances, activities, etc.

During the KAMUNA, HfG organized a special presentation in its atriums which showcased a number of works by students who had been awarded by the HfG/ZKM Society during the annual "Sommerloch" exhibition in 2013. These works included projects by Tina Schmid, Karolina Serafin, Wataru Murakami, Jill Enders and Chris Spatschek as well as the work of the feminist group FAK. The exhibition was complemented by a choice of shortlisted works, which included photographs by Haishu Chen, as well as design innovations by Tibor Weissmahr and Laura Jungmann, and a video installation by Michael Rybakov. In addition to this, two interdisciplinary student projects were presented during the KAMUNA. These included the bookstore "2G 12b", where HfG collects and displays its publications, as well as the online platform "You Are Hero", which combines principles of the alternate reality game with social commitment. During this special exhibition, KAMUNA visitors received an impressive insight into the work achieved within two semesters of intensive artistic work and research at HfG Karlsruhe.

26



A

HfG Karlsruhe

KAMUNA 2013



B



C



D

- A Eingangsbereich zur KAMUNA/HfG Karlsruhe [Entrance of the KAMUNA/HfG Karlsruhe]
 B Feminism first!: Präsentation des Feministischen Antriebskollektivs der HfG [Feminism first!: Presentation of the FAK, the feminist group of HfG]
 C Ein T-Shirt ist ein T-Shirt war ein ... [A t-shirt is a t-shirt was a ...]
 D Nachhaltigkeit: Diplom von Laura Jungmann, Same same. But different [Sustainability: Diploma by Laura Jungmann, Same same. But different]



E



F

28

G



E **Parallelen:** Wataru Murakami, Eine Villa – Eine west-östliche Introspektion [**Parallels:** Wataru Murakami, A Mansion – A West/East Introspection]

F Jill Enders und Chris Spatschek, **Dokumentation des Projektes Science Vision** [Documentation of the project Science Vision]

G **Politische Inszenierung:** Videoinstallation Die Rückkehr, Michael Rybakov [**Political staging:** Video installation The Return, Michael Rybakov]



H



H Beim **Aufbau** der HfG-KAMUNA-Sonderschau [Setting up the HfG-KAMUNA special exhibition]

I Tina Schmid, **Wellblech und Interferenzen – Eine Formstudie** [Corrugated Iron and Interferences – A Form Study]



J



30

J Kultur vernetzt: HfG überzeugt mit Ausstellungsdesign als Gastinstitution der KAMUNA 2013 [Culture Connects Us: HfG impresses visitors with its exhibition design as a guest institution during the KAMUNA 2013]



K



L

M



K 35 Wiederkäuer im Loop: Rauminstallation I never saw Niagara Falls von Karolina Serafin [35 ruminating cows in a loop: Room installation I never saw Niagara Falls by Karolina Serafin]
 L Wellenexperimente: Leuchterserie von Tina Schmid; Teil II der Diplomarbeit Wellblech und Interferenzen – Eine Formstudie [Wave experiments: Lamp series by Tina Schmid; Part II of her diploma Corrugated Iron and Interferences – A Form Study]
 M Abendausklang [Evening finale]



Zum ersten Mal in ihrer Geschichte hat die HfG Karlsruhe im Jahr 2013 eine Habilitationssurkunde überreicht. Seit 2012 verfügt die Hochschule über das Recht zur Verleihung der höchsten akademischen Auszeichnung. Der Kunstwissenschaftler Daniel Hornuff, geboren 1981, war der erste, dem die HfG aufgrund dieses Prüfungsverfahrens die Lehrbefähigung zusprach. In seiner Habilitationsschrift setzte er sich mit Bildern von Embryonen auseinander und untersuchte, warum das Thema der Schwangerschaft inzwischen als öffentliches Ereignis gilt. Die Publikation seiner Arbeit ist für 2014 geplant. Nachdem er in einer öffentlichen Prüfung Mitte 2013 über Geschichte und Theorie der Ahnengalerie vorgetragen hatte, diskutierte er in seiner Antrittsvorlesung zum Auftakt des Sommersemesters 2013 die Frage, ob Kunst in der Lage sei, in ähnlicher Weise zu forschen wie die Wissenschaft.

Daniel Hornuff unterrichtete bereits an zahlreichen Universitäten und Kunsthochschulen in Deutschland und Österreich. Zunächst allerdings arbeitete er zwei Jahre als Erziehungshelfer, bevor er ein Studium der Theaterwissenschaften, Germanistik und Komparatistik in Leipzig aufnahm. Den Magister legte er, nachdem er bei Prof. Dr. Wolfgang Ullrich, Prof. Dr. Beat Wyss, Prof. Dr. Peter Sloterdijk und Prof. Dr. Boris Groys studiert hatte, mit einer Arbeit über den »Bilderchor« im Theater Erwin Piscators ab. Hierfür wurde ihm der Preis der ZKM-Fördergesellschaft verliehen. In seiner von der Studienstiftung des deutschen Volkes geförderten Dissertation untersuchte er politische Theaterformen, um herauszufinden, inwiefern engagierte Musikvideos auf deren Inszenierungsmuster zurückgreifen und welche Rolle den dabei eingesetzten Bildern zugewiesen wird. Nach der Promotion arbeitete er ein Jahr lang als Marketingberater, um im Anschluss eine Assistenzstelle im Fachbereich Kunstwissenschaft und Medientheorie anzutreten, die er bis heute inne hat.

In seinen Publikationen beschäftigt sich Daniel Hornuff sowohl mit kunstwissenschaftlichen als auch bildwissenschaftlichen Themen. So erschien beispielsweise im Jahr 2012 eine Monografie über die »Bildwissenschaft im Widerstreit«. Mit ihr werden nicht nur die Protagonisten dieser Disziplin vorgestellt, sondern auch analysiert, warum Bildern immer wieder eine Macht zugesprochen wird, die diese häufig gar nicht einlösen können.

➤ **Sie haben an der HfG Ihren Magister gemacht. Was hat Sie dazu motiviert, nach dem Studienabschluss an der HfG zu promovieren und später sich zu habilitieren?** Mir war recht früh klar, ein besonderes Interesse für alle möglichen Formen von Inszenierung zu haben. Das mag einerseits ein biografisches Relikt meines Theaterwissenschaftsstudiums sein. Andererseits führte dies dazu, dass ich an der HfG einen geeigneten Ort fand, diesem Interesse weiter nachzugehen. Ich konnte es dort in verschiedene Themen einfließen lassen, ohne mich auf die darstellende Kunst beschränken zu müssen. Dass es dabei zu drei Abschlüssen kam, war weder geplant noch intendiert.

➤ **Was bedeutet rückblickend das Studium an der HfG für Sie? Wie prägend war die HfG für Ihre heutige Arbeit? Was war für Sie wichtig?** Mein Eindruck ist, dass das HfG-Studium auf Prinzipien der Selbstverantwortung aufbaut. Will man der zur Verfügung gestellten akademischen Freiheit eine persönliche Prägung geben, ist man aufgefordert, verantwortlich, ja sogar behutsam mit ihr umzugehen.

Jetzt, als Wissenschaftler meine ich, das Verhältnis von Offenheit und Disziplinierung nach wie vor ausbalancieren zu müssen. Was bringt Autonomie, wenn man keine Idee davon hat, für was man sie einsetzen will? Insofern verdanke ich dem Studium neben seinen Inhalten wichtige arbeitsmethodische Erfahrungen. Wie begehrt eine solche Kultur der Selbstorientierung ist, belegt ja nicht zuletzt der allgemeine Ärger, den die Vorgaben aus Bologna ausgelöst haben.

➤ **Hat es Sie beeinflusst, an einer Kunst- und Designhochschule, in der Theorie- und Praxisfächer miteinander verknüpft sind, zu studieren und später auch zu lehren?** Durchaus! Ich halte diese Verzahnung für unabdingbar, wenn man seinem Studium und damit den Themen, die einen beschäftigen, eine individuelle Note verleihen möchte. Der Kontakt mit anderen Fächern ist produktiv, weil man durch ihn Distanz zu seinem Hauptfach herstellen kann. Ich sehe die HfG als echte Relativierungsschule: Zu wissen, dass andere im selben Haus dieselbe Sache aus anderer Perspektive betrachten und sie entsprechend anders deuten, führt dazu, mit der Bedingtheit seiner Standpunkte konfrontiert zu werden. Gleichzeitig folgt daraus ein Wettbewerbsklima, ein Konkurrieren um die schlüssigsten und originellsten Interpretationen. Das sichert vor allem den Lehrveranstaltungen eine erfreuliche Lebendigkeit.

➤ **Was macht das Kunstwissenschaftsstudium an der HfG besonders? Wo liegt der Unterschied zu anderen Hochschulen in Deutschland?** Der Name des Fachbereichs deutet die Unterschiede ja bereits an: Wo ein Studium der Kunstgeschichte mehr auf Epochenabläufe ausgerichtet ist, wählt die Kunstwissenschaft eher ideengeschichtlich orientierte Zugänge. So lassen sich Themenblöcke bilden, in denen Phänomene unterschiedlicher Gattungen, Zeiten oder Kulturen zueinander in Beziehung gesetzt werden. Zudem gibt es ein starkes Bedürfnis nach Diskursanalyse, also danach, welche Theorien Einfluss auf bestimmte Entwicklungen genommen haben. Und ich meine, dass Abstand von der Vorstellung genommen wird, der Kunst eine Monopolstellung zuweisen zu müssen. Schließlich werden auch andere, vor allem populäre Formen von Bildern und Medien mit derselben Ernsthaftigkeit analysiert.

➤ **Der Studienabschluss in Kunstwissenschaft ist nach wie vor der Magister. Bietet die HfG Ihrer Meinung nach durch ihr frei wählbares Lehrangebot den Studierenden besondere Chancen, die es an Hochschulen mit Bachelor/Master-System so nicht gibt?** Chancen ja, aber auch Risiken. Wie angedeutet, braucht es schon einen ausgeprägten Willen zur Eigennavigation, um sich in akademischen Freiräumen nicht zu verzetteln. Gerade das Theoriestudium an der HfG trägt Züge einer Graduiertenschule. Das lädt einerseits zum dauernden Ausprobieren ein, erfordert aber auch ein Gespür dafür, wann es Zeit ist, seinem Studienverlauf eine verbindliche Richtung zu geben. In den Lichthöfen der HfG kann man diese zwei Seiten doch wunderbar erfahren: Sie bieten Gelegenheit zum Herumirren, ermöglichen aber auch Orientierung, wohin der Weg gehen soll.



A Foto [Photo]: Clemens Lennermann
 B **Übergabe der Habilitationssurkunde** durch Rektor Prof. Dr. Peter Sloterdijk zum Auftakt des Sommersemesters 2013 [Rektor Prof. Dr. Peter Sloterdijk awarding the habilitation certificate at the beginning of the 2013 summer semester]
 Foto [Photo]: Evi Künstle

➤ **Würden Sie sagen, dass es eine typische Handschrift der Kunstwissenschaft an der HfG gibt?** Nein, die eine, typische Handschrift gibt es sicher nicht. Neben den genannten Besonderheiten ist es eher das breite Spektrum an Thesen und Denkweisen, das charakteristisch für den Fachbereich ist. Einen schönen Spiegel dieses Themenfächers bilden übrigens die Magister- und Promotionsarbeiten: Sie reichen von Fragen der Kunst, Kunstphilosophie und ihrer Geschichte über kulturpolitische und konsumtheoretische Themen bis hin etwa zur Ästhetik des Klimawandels, des Bodybuildings oder der Fitnesskultur.

➤ **Gibt es etwas, was Sie an der HfG vermissen und dort gerne etablieren würden?** Die Möglichkeit, an der HfG seine Arbeit weitgehend selbstbestimmt entfalten und mit anderen teilen zu können, beugt Gefühlen des Vermissens recht wirksam vor. Wir arbeiten, wie alle anderen Wissenschaftler und Künstler auch, sicher nicht in der besten aller möglichen Hochschulen. Folglich bleiben Verbesserungen notwendig, was ja auch dem Gründungsanliegen der Einrichtung entspricht. Aber grundsätzliche Defizite kann ich nicht erkennen.

➤ **Sie sind mit 31 Jahren bereits habilitiert. Verraten Sie uns Ihre nächsten Zukunftspläne?** Die würde ich gerne verraten, wenn nicht klar wäre, dass derartige Pläne meist nie so richtig funktionieren. Das Interview führten Yps Knauber und Bettina Dunker (Pressestelle HfG).

[E]

In 2013, for the first time in its history, HfG Karlsruhe handed over a habilitation certificate to one of its students. Since 2012, the university has been entitled to confer this highest academic title. Born in 1981, the art researcher Daniel Hornuff was the first one to go through this new examination procedure and to be granted a teaching qualification by HfG. In his habilitation thesis, Daniel Hornuff dealt with images of embryos. He analyzed the question of why pregnancy is often seen as a public event today. His thesis is set for publication in 2014. On 13 February, 2013, during a public examination, he gave a lecture on the history and theory of galleries of ancestral portraits. At the beginning of the 2013 summer semester, in his inaugural lecture he shared his thoughts on the question of whether art is capable of carrying out research in a similar way the science community does.

Daniel Hornuff has taught at a number of universities and art schools in Germany and Austria. Previously, however, he worked as an education assistant before studying theater arts, German studies and comparative studies in Leipzig. Some of his professors included Prof. Dr. Wolfgang Ullrich, Prof. Dr. Beat Wyss, Prof. Dr. Peter Sloterdijk and Prof. Dr. Boris Groys. Daniel Hornuff concluded his Magister degree with a thesis on the 'Bilderchor' [Choir of Images] in Erwin Piscator's theater. For this thesis, he was awarded the HfG/ZKM Society Award. His dissertation was funded by the German National Academic Foundation and dealt with a number of political forms of theater. The dissertation was aimed at finding out to what extent music videos draw on patterns of political forms of theater and, furthermore, which role is given to the images being used. After obtaining his doctorate, Daniel Hornuff worked as a marketing consultant for a year before he took on the assistant position at the department of Art Research and Media Theory which he holds to this day.

Daniel Hornuff's publications focus on topics from the fields of art research and image studies. In 2012, for example, he published the monograph "Bildwissenschaft im Widerstreit" [Antagonisms in Image

Studies]. Not only does this publication cover the protagonists of this field, it also analyzes the question of why images are often assigned more power than they can live up to.

➤ **You did your Magister degree at HfG. What motivated you to stay at HfG to do your doctorate and, later, your habilitation thesis, as well?** I realized quite early on that I was particularly interested in all kinds of forms of staging. First of all, I was able to add the degree to my experiences in theater studies. HfG was also an ideal place for me to pursue this interest. I was able to incorporate it in different areas without having to limit myself to the performing arts. I never planned or intended to complete three academic degrees though.

➤ **Looking back, what do your studies at HfG mean to you? To what extent did your time at HfG influence the work you do now? What was important to you?** I have the impression that the study programs at HfG are built on the principle of personal responsibility. Students are given a certain academic freedom which they can use in their own personal way. They have to use this freedom in a responsible or even cautious way. From my view as a researcher, I think that we have to continue to find a good balance between freedom and discipline. Autonomy is not of much use if you do not know what to use it for. In this sense, my studies at HfG, beyond their theoretical content, have taught me a lot about different working approaches. The strict regulations established by the Bologna process have caused a lot of resentment – this is proof of the fact that the concept of more autonomy for the students is quite popular.



C

➤ **Were you influenced by the fact that you studied and taught at a university of arts and design with close links between theory and practice?** Of course! I think that this connection is crucial if students want to give a personal touch to their studies and the topics they deal with. Getting in contact with other subjects is productive because this helps students to view their main subject from a distance. I consider HfG as a school that puts things into perspective: You know that other people in the same building are viewing the same aspect from a different perspective, and, thus, have their own interpretations. This means that you are always confronted with limitations to your own views. At the same time, this creates an atmosphere of competition for the most coherent and original interpretations. The classes profit from this as well, and it is what makes them so animated and interesting.

➤ **What is special about studying Art Research at HfG? What differentiates it from other German universities?** The differences are already visible in the department's name. Art History studies focus more on a categorization in epochs, whereas Art Research deals with approaches based on the history of ideas. This results in blocks of topics in which phenomena can be contrasted from different genres, eras and cultures. In addition to this, discourse analysis plays an important role in Art Research. It analyzes which theories influenced certain developments. And I think that Art Researchers distance themselves from the idea of the monopoly of art. In the field of Art Research, other forms of images and media are analyzed with the same degree of seriousness.

➤ **Art Research students continue to do a Magister degree here. Do you think that thanks to their free choice of courses the HfG students have more opportunities here than students do who are doing a bachelors or masters degree at another university?** Our system does provide them with more opportunities, but it also bears risks. As I've mentioned before, the students need a strong will and the capacity of self-organization so that they don't get lost in their academic freedom. The theory part of studies at HfG is structured in a way that is similar to graduate schools. This allows the students to venture into different directions, but they also have to know when it's time to decide on one specific direction for their studies. The HfG's atriums are a good representation of these two aspects in the sense that you can wander around or get lost there. However, they also serve as a point of reference for your future path.

➤ **Would you say that Art Research at HfG has its signature 'handwriting'?** No, this one signature handwriting certainly doesn't exist. Apart from the specialties I have mentioned, it's more the broad range of hypotheses and ways of thinking which characterizes the department. This broad range can be found in the theses by Magister and doctorate students. Their topics range from art, art philosophy and its history, cultural politics and consumerism theory to the aesthetics of climate change, body building and the fitness culture.

➤ **Is there something you miss at HfG, something you would like to establish here?** Having the opportunity to decide about the development of your own work and being able to share it with others means that there is not a lot to miss. Like any researcher or artist, we certainly do not work at the ideal university. Improvements are always necessary, and they are part of the university's core values. But in my view, there are no fundamental deficits.

➤ **You concluded your habilitation at the mere age of 31. What are you planning for your future? Can you tell us?** Because I know that future plans never really work out in the end, I won't be able to tell you about them. Interview by Yps Knauber and Bettina Dunker (HfG Press Office).



D **Vortrag** (gemeinsam mit Simon Bieling) zum Thema »flickr und YouTube« am Museum für Angewandte Kunst Köln [Talk (with Simon Bieling) on "flickr and YouTube" at the Museum of Applied Art in Cologne] 2009

Foto [Photo]: © André Gunthert

E **Vortrag** an der Universität Tübingen zum Thema »embedded journalism« [Talk on "embedded journalism" at the University of Tübingen] 2010

FAK Feministisches AntriebsKollektiv

FAK, das Feministische AntriebsKollektiv der Hochschule, setzte sich auch in diesem Studienjahr für Gleichstellung und Bewusstseinsbildung in Genderfragen ein. Es entstanden zahlreiche neue Projekte, mit denen das FAK ein Bewusstsein für die Unterrepräsentanz von Frauen in vielen Bereichen der Hochschule und der Gesellschaft schaffen will.

Diese manifestieren sich unter anderem im Umgang mit Sprache. Deshalb fördert und fordert das FAK eine reflektierte Kommunikation und veranstaltete zu Beginn des Jahres 2013 im Badischen Kunstverein Karlsruhe im Rahmen des Kulturfestivals »Frauenperspektiven« ein Symposium zum Thema Sprache und Gender. Unter dem Motto »Welche Sprache sprichst du?« wurde mit Vertreterinnen aus Kunst, Wissenschaft und Politik über die Relevanz sprachlicher Veränderungen für die Gleichstellung diskutiert. Eingeladen waren zudem die Künstlerin Hanne Lippard mit einer Performance sowie die Filmemacherin Isabell Šuba mit einer Rohfassung ihres Filmes »Männer zeigen Filme und Frauen ihre Brüste«.

Im Sommer 2013 folgte das FAK einer Einladung der Hochschule der Künste nach Bremen. Hier hielt es einen Vortrag über seine Arbeit und über Feminismus an Kunsthochschulen. In einem Workshop lud das FAK die Passanten in der Bremer Innenstadt zum feministischen, diskursiven Armdrücken ein. Auf dem Studierenden Symposium »political[in]correctness« des Karlsruher Institut für Technologie im Juni 2013 war das FAK mit dem Vortrag »Fak, wir haben ein Image-Problem – über das Bild des Feminismus« vertreten.

Das FAK schafft zudem Sichtbarkeit für seine Anliegen mit fortlaufenden Plakataktionen im öffentlichen Raum sowie zum Sommerloch 2013 mit einem eigens entwickelten Konzeptstand. Dort präsentierte es sein Manifest, stellte eine feministische Bibliothek bereit und lud während der gesamten Ausstellungslaufzeit zur offenen Diskussion ein. Die Gender- und Designforscherin Sandra Buchmüller hielt einen Vortrag über feministische Gestaltungsansätze und Julia Voss, Leiterin des Kunstressorts der FAZ, sprach über »Frauen, Männer und wer Kunstgeschichte schreibt«, während Roella Dissels vom »Justice Project« Fragen zur Problematik von Prostitution und deren Legalität beantwortete.

[E] During this academic year, the FAK, the feminist group at HfG, campaigned for gender equality and raised awareness of gender issues. Numerous new FAK projects were initiated to create awareness for the underrepresentation of women in society and in many areas of HfG.

This underrepresentation is evident, among other things, in language usage. Therefore, the FAK is promoting and demanding a reflected form of communication. At the beginning of 2013, the FAK organized a symposium on the topic of language and gender at the Badischer Kunstverein, an art society in Karlsruhe, during the culture festival »Frauenperspektiven« [Women's Perspectives]. With representatives from the art scene, research and politics, the relevance of linguistic changes for gender equality was discussed under the motto »What language do you speak?«. Additionally, the artist Hanne Lippard gave a performance and filmmaker Isabell Šuba showed a raw version of her film »Männer zeigen Filme und Frauen ihre Brüste« [Men Show Films and Women Show Their Breasts].

38

Preis [Award] Das FAK wurde mit dem Stipendium der Fördergesellschaft 2013 ausgezeichnet [were awarded with the scholarship of the HfG/ZKM Society 2013].

HfG Karlsruhe

FAK Feministisches AntriebsKollektiv

In the summer of 2013, the FAK were invited to the University of the Arts Bremen where they gave a lecture on their work and on feminism at art universities. The FAK also invited pedestrians in downtown Bremen to participate in a debate based on feminist discourse.

In June 2013, during the student symposium »political[in]correctness« at the Karlsruhe Institute of Technology, the FAK gave the lecture »Fak, We Have an Image Problem – A Lecture on the Image of Feminism«.

The FAK are creating ongoing awareness for their cause by hanging posters in public spaces and participating in a specially developed concept stand at the »Sommerloch« exhibition in 2013. Here, they presented their manifesto, displayed a feminist library and invited participants to take part in an open discussion during the entire exhibition. The gender and design researcher Sandra Buchmüller gave a lecture on feminist design approaches, and Julia Voss, head of the art department for the German newspaper FAZ, spoke on »Women, men and who writes the history of art«, while Roella Dissels from the »Justice Project« answered questions on the issues dealing with prostitution and its legality.



A FAK beim Sommerloch '13 [FAK at the Sommerloch '13]
B Symposium des FAK im Badischen Kunstverein
[The FAK Symposium in the Badischer Kunstverein]
Foto [Photo]: Hannah Cooke
C FAK-Logo

C



Jahresbericht [Annual Report]	HfG Karlsruhe		
		Vorwort des Rektors [Rector's Preface]	6
		Weihnachtsbaumausstellung '12 [Christmas Tree Exhibition '12]	8
		Jahresausstellung [Annual Exhibition] Sommerloch '13	12
		Studentische Preise [Student Awards]	22
		Stipendien des Fördervereins [Scholarships of the HfG/ZKM Society]	24
		KAMUNA 2013	26
		Absolventen [Alumni] Dr. habil. Daniel Hornuff	32
		FAK Feministisches AntriebsKollektiv	38
		ADSZ [ED SC]	
		Prof. Heike Schuppelius Szenografie [Scenography]	42
		Prof. Wilfried Kuehn / Prof. Moritz Küng Ausstellungsdesign & kuratorische Praxis [Exhibition Design & Curatorial Practice]	48
		Prof. Anja Dorn Kuratorische Studien und dramaturgische Praxis [Curatorial Studies and Dramatic Practice]	54
		Vermischtes [Miscellaneous]	59
		KD [CD]	
		Prof. Urs Lehni Kommunikationsdesign [Communication Design]	68
		Prof. Chris Rehberger Kommunikationsdesign [Communication Design]	74
		Vermischtes [Miscellaneous]	80
		KW/MPH [AR MT]	
		Prof. Dr. Wolfgang Ullrich Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	88
		Prof. Dr. Beat Wyss Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	92
		Prof. Dr. Ulli Seegers Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	96
		Prof. Dr. Samantha Schramm Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	98
		Prof. Dr. Peter Sloterdijk Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	100
		Dr. habil. Christiane Heibach Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	106
		Prof. Dr. Joseph Cohen Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	108
		Prof. Dr. Uwe Hochmuth Kulturökonomie [Cultural Economics]	112
		MK [MA]	
		Prof. Michael Bielicky Digitale Medien [Digital Media]	118
		Prof. Vadim Fishkin Kunst der Neuen Medien [New Media Art]	142
		Prof. Isaac Julien Moving Image	130
		Prof. Michael Clegg/Prof. Armin Linke Fotografie [Photography]	136
		Prof. Andrei Ujica Film	144
		Prof. Ludger Brümmer/Prof. Bernd Lintermann Kooperation ZKM [Cooperation ZKM]	150
		Ludger Pfanz Expanded 3Digital Cinema Laboratory	152
		Frank Halbig Sound	154
		PD [PD]	
		Prof. Volker Albus Produktdesign [Product Design]	158
		Prof. Stefan Diez Produktdesign [Product Design]	174
		TF [TR]	
		Dr. Marc Jongen HfG Forschungskolleg [Research Center]	182
		Dr. habil. Christiane Heibach HfG Forschungskolleg [Research Center]	184
		Projektbüro	188
		Dr. Stephan Krass	190
		Dr. Achim Heidenreich musiktheater intégrale [musical theater intégrale]	192
		Prof. Dr. Heiner Mühlmann	194
		Index HfG Karlsruhe	
		HfG Publikationen [HfG Publications]	198
		MK-Film Edition [MA Film Edition]	200
		Statistik [Statistics]	202
		Personal/Kontakt [Faculty Staff/Contact]	204



Die Kunst der Dekonstruktion 2012/13 Prof. Heike Schuppelius/Akad. Mitarbeiter Aaron Werbick Die Aufgabe einer Szenografin ist es, Räume zu denken, zu entwerfen, zu konstruieren und schließlich zu bauen. Wie aber, wenn man das Prinzip umkehrt? Sollte nicht jeder einmal über den Abbau, Rückbau, das Dekonstruieren nachgedacht haben? Das Projektvorhaben »Die Kunst der Dekonstruktion« behandelte zunächst die allgemeine Thematik der Dekonstruktion. Anhand von kleineren praktischen Übungen und Workshops an Modellen, (Alltags-)Objekten und Zeichnungen wurden Formen der Zersetzung/Zerstörung sowie auch die Rekonstruktion zu Neuem erarbeitet und präsentiert.

Der geplante Abriss des Neubaus der Kunsthalle Mannheim gab schließlich Anlass, den Themenkomplex des Dekonstruierens in den öffentlichen Raum zu übertragen und ein Konzept für die szenografische und auch performative Bespielung des Ortes zu entwickeln. Wie aber funktioniert der Abriss, die Dekonstruktion eines Gebäudes? Mit der technischen und konstruktiven Unterstützung eines Sprengmeisters untersuchten die Studierenden das Gebäude und erstellten einen sogenannten *Zündplan*, in dem die statisch empfindlichen Punkte eines Gebäudes verzeichnet sind, die für den Fall einer Sprengung mit Explosivstoffen beladen werden.¹

Im Fokus des letzten Teiles der Projektentwicklung liegt die Auseinandersetzung mit der Begrifflichkeit des *Verschwindens*.

Während einer mehrtägigen Aktion in Zusammenarbeit mit der Kunsthalle Mannheim bespielte die Gruppe der Studierenden eine eigens errichtete Beobachtungsplattform auf dem Vorplatz sowie den als Schnittstelle zwischen Öffentlichkeit und Kunsthalle definierten vorgelagerten Balkon. Durch seine prominente Lage und die rückliegende Glasfront der Kunsthalle setzte sich die Gruppe einer permanenten Observierungssituation aus. Den Abschluss der Woche bildete ein *performatives Dinner* zu dem neben bildenden Künstlern auch Persönlichkeiten aus Mannheim und Karlsruhe zum Diskurs und offenen Austausch zum Thema des *Verschwindens* auf den Balkon geladen wurden.

Die Aktion wagt damit den Versuch, diesen seit Jahren stillgelegten (Un-)Ort ein letztes Mal wiederzubeleben und verschwinden zu lassen.

Das Neue Stück Dramaturgin Kerstin Grübmeyer/Prof. Heike Schuppelius / Ein Projekt des Fachbereichs Szenografie in Kooperation mit dem Badischen Staatstheater Karlsruhe »Das Neue Stück« ist eine monatliche Reihe des Staatstheaters Karlsruhe, in der Stücke junger AutorInnen und aktuelle Theatertexte präsentiert werden. Die Stücke werden von RegieassistentInnen oder SchauspielerInnen des Staatstheaters szenisch eingerichtet und auf der STUDIOBühne dem Publikum präsentiert. In Zusammenarbeit mit Regie und Dramaturgie entwerfen und realisieren die Studierenden in Einzel- oder Gruppenarbeiten die *Spiel-Räume* für die verschiedenen szenischen Lesungen:

➤ »Das Neue Stück 9 – Und Dann« von Wolfram Höll ➤ »Das Neue Stück 10 – Die Verstörung« von Falk Richter ➤ »Das Neue Stück 11 – Personalien« von Gerard Watkins ➤ »Das Neue Stück 12 – Von den Beinen zu kurz« von Katja Brunner ➤ »Das Neue Stück 13 – Sonnenkinder. Sternenstaub. Letzte Televisionen« von Valerie Melichar

¹ s.a. Beitrag im Architekturmagazin »Bauwelt« (Ausgabe 8.13) http://www.bauwelt.de/sixcms/media.php/829/bw_2013_8_0012-0013.pdf.

➤ **Hier und Jetzt oder Sonstiges** Hanna Lenz und Nicolas Rauch »Hier und Jetzt oder Sonstiges« untersucht die Präsentierbarkeit und Transformation von subjektiven Erfahrungen und resultiert aus einer im Selbstversuch entwickelten dreimonatigen Experimentierreihe auf einem Waldweg und einem Studioraum. Die Studierenden gehen hierbei von ihrer eigenen Wahrnehmung und Assoziation aus und wagen den Versuch einer bildlichen Übersetzung in einen theatralen Raum, dem Großen Studio der HfG. Die Maschinerie des Raumes, Licht, Video und Klang agieren durch ihre Auftritte und Bewegungen als Akteure der Inszenierung. In diesem Zusammenspiel wird nicht nur das Ergebnis der Auseinandersetzung gezeigt, sondern vielmehr die Komplexität des Prozesses selbst für den Betrachter erfahrbar gemacht.

➤ **Konfektion körperhafter Strukturen** Akad. Mitarbeiter Aaron Werbick / Grundlagenkurs 1. Semester »KKS« ist ein Projekt geometrischer Gestaltung/Organisation und Materialität. Ziel war es, ein variables, räumliches System zu entwickeln, das sich an verschiedene Funktionen und Situationen durch Partizipation der Nutzer anpasst, gefaltet und verwandelt werden kann und verschiedene Funktionen von Kleidung bis zum Stadtmobiliar und Behausung verbindet. Der Ansatz zielte darauf ab verschiedenste Formationen und Verwandlungen durch körperlichen Kontakt und Partizipation zu erzeugen. Das Projekt verbindet Kenntnisse der Architektur, des Mode-Design und Body Performance. Sowohl der Körper als auch spezifische (sub)urbane Standorte und Elemente waren »Orte« für Interventionen und verschiedene Raumhandlungen. Die Projektarbeit befasste sich hauptsächlich mit der Transformation vom Mensch zum Objekt/Objekt zum Mensch – und der gezielten Umsetzung dieser Transformation über die Konfektionierung tragbarer Module im 1:1. Im Wintersemester 2012/13 haben sich die Studierenden vorerst mit Körperstrukturen und Körperhaltungen auseinandergesetzt und diese in vielen Varianten fotografisch dokumentiert. Die Zerlegung der Fotografien in Einzelteile sollte ein Verständnis für die Anatomie und Fügung des Körpers schaffen. Anschließend wurden in einzelnen Fallstudien direkte Verknüpfungen von Objektoberflächen zu



- A **Das Neue Stück 9 – Und Dann**
[The New Play 9 – And Then]
von Wolfram Höll
Das Neue Stück 10 – Die Verstörung
[The New Play 10 – The Disturbance]
von Falk Richter
Das Neue Stück 11 – Personalien
[The New Play 11 – Personal Data]
von Gerard Watkins
Das Neue Stück 12 – Von den Beinen zu kurz
[The New Play 12 – Legs Too Short]
von Katja Brunner
Das Neue Stück 13 – Sonnenkinder. Sternenstaub. Letzte Televisionen
[The New Play 13 – Sun Children. Stardust. Last Televisions]
von Valerie Melichar

Körperflächen, das Thema des Innen und Außen und die Herstellung von Schnittmuster erprobt. Ausgehend von der analytischen Vorarbeit näherten sich die Studierenden im SoSe dem Stadium ihrer Endprodukte in denen ihre Verwandlungschoreografien in Bild und Film festgehalten wurde.

The Art of Deconstruction 2012/13 Prof. Heike Schuppelius/Academic staff member Aaron Werbick The task of a scenographer is to imagine, design, engineer and, finally, construct spaces. But what if one were to reverse this principle? Shouldn't we all, at some point, reflect on disassembly, removal, deconstruction?

The project *The Art of Deconstruction* initially addressed the general theme of deconstruction. Forms of decomposition and destruction, as well as reconstruction into something new, were developed and presented on a smaller scale in practical exercises and workshops, using models, (everyday) objects and drawings.

The planned demolition of the Kunsthalle Mannheim's new building then presented the students with an opportunity to transfer the complex of deconstruction into public space, and to develop a concept for the scenographic and performative transformation of the site. But how does the demolition, the deconstruction, of a building work? With technical and structural help from a demolition expert, the students examined the building and prepared a *detonation plan*, noting down the statically weak points of the building that would be loaded with explosives in the event of a blast demolition.¹

The final stage of the project sought to conceptualize the process of *disappearing*.

Working together with the Kunsthalle Mannheim, the group of students put on an event lasting several days on a specially built observation platform in front of the museum and on the museum's balcony, which serves as an interface between the general public and the museum. Due to the prominent position of this platform and the glass front of the museum behind it, the group exposed itself to continuous observation. The week concluded with a *performative dinner* on the balcony, where artists and local celebrities from Mannheim and Karlsruhe were invited to participate in debate and open discussion on the subject of *disappearing*.



B

The event was thus an attempt to revive this (non-)place one last time after years of disuse and then allow it to disappear.

➔ **Das Neue Stück [The New Play]** Dramaturge Kerstin Grübmeier/Prof. Heike Schuppelius/A project by the Scenography Department in cooperation with the Badisches Staatstheater Karlsruhe *Das Neue Stück* is a monthly series at the Staatstheater Karlsruhe that showcases contemporary theatre pieces and plays by young writers. The plays are staged by the theatre's own directors and actors, and performed on the STUDIO stage. In collaboration with directors and dramaturges, the students designed and realized settings for the various staged readings:

➔ "Das Neue Stück 9 - Und Dann [The New Play 9 - And Then]" by Wolfram Höll

➔ "Das Neue Stück 10 - Die Verstörung [The New Play 10 - The Disturbance]" by Falk Richter

➔ "Das Neue Stück 11 - Personalien [The New Play 11 - Personal Data]" by Gerard Watkins

➔ "Das Neue Stück 12 - Von den Beinen zu kurz [The New Play 12 - Too short in the Legs]" by Katja Brunner

➔ "Das Neue Stück 13 - Sonnenkinder. Sternenstaub. Letzte Televisionen [The New Play 13 - Sun Children. Stardust. Last Televisions]" by Valerie Melichar

➔ **Hier und Jetzt oder Sonstiges [Here and Now or Other Matters]** Hanna Lenz and Nicolas Rauch "Hier und Jetzt oder Sonstiges" [Here and Now or Other Matters] analyzes the presentability and transformation of subjective experiences. It is the result of a three-month series of personal experiments taking place on a forest hiking trail and in a studio. The students depart from their own perception and associations and risk an attempt at a visual translation into the dramatic space of the *Großes Studio [Large Studio]* at HfG. The presence and movement of the machinery in the room and its light, video and sound, personify these inanimate elements into actors of the production. Not only does this interplay represent the result of the analysis, but it also makes the complexity of the process more tangible for the observer.

➔ **Konfektion körperhafter Strukturen [Fabricating Corporeal Structures - KKS]** Academic staff member Aaron Werbick / First semester foundation course KKS was a project on geometric design/organization and materiality. Its aim was to develop a variable spatial system that could be adapted, folded, and transformed by the user, and combined various functions and situations from clothing to street furniture to housing. The approach aimed to create a wide range of formations and transformations through physical contact and participation. The project combines insights from architecture, fashion design, and performance art, turning both the body and the specific (sub)urban locations and elements into "sites" for interventions and spatial actions. The project dealt primarily with the transformation of human being into object/object into human being, and the specific implementation of this transformation through the fabrication of wearable modules on a 1:1 scale. In the 2012/13 winter semester, students first explored bodily structures and postures, documenting them photographically in many variations. The photographs were then cut up into fragments, with the intention of developing an understanding of the body's anatomy and structure. Individual case studies were then carried out to explore direct links between the surfaces of objects and bodies, the theme of the internal and the external, and the creation of sewing patterns. Having completed the preparatory analytical work, the students reached the end-product stage in the summer semester, when their choreographies of transformation were documented through photography and film.

¹ see also text in the architecture magazine »Bauwelt« (Issue 8.13): http://www.bauwelt.de/sixcms/media.php/829/bw_2013_8_0012-0013.pdf.



C



D

C **Hier und Jetzt oder Sonstiges**
[Here and Now or Other Matters]
2012/2013
Johanna Lenz, Nicolas Rauch

D **Hier und Jetzt oder Sonstiges**
[Here and Now or Other Matters]
2012/2013
Johanna Lenz, Nicolas Rauch



E

F



E **Konfektion körperhafter Strukturen**
[Creating Body Structures]
2013
Nele Faust
Foto [Photo]: Aaron Werbick

F **Konfektion körperhafter Strukturen**
[Creating Body Structures]
2013
Nele Faust
Foto [Photo]: Raoul Gross



Die Professur »Ausstellungsdesign« von Wilfried Kuehn endete im Sommersemester 2012. Bis zur Neubesetzung 2013 wurde die Lehre von Prof. Kuehn in Zusammenarbeit mit dem ZKM|Zentrum für Kunst und Medientechnologie und Kurator Anselm Franke sowie im Anschluss daran von Gastprofessor Moritz Küng geleitet.

↓
Prof. Wilfried Kuehn → **MASCHINENSEHEN. Feldforschung**

in den Räumen bildgebender Technologien »MASCHINENSEHEN« ist eine Übersetzung. Spezifische Wirklichkeiten werden in den Ausstellungsraum übersetzt, indem ein Ereignis geschaffen wird. Es ist gerade in seiner Beziehung zu den übertragenen Wirklichkeiten weder Abbildung noch Wiederholung, sondern neues Ereignis. Durch Verschränkung verschiedener Autorenschaften konkretisiert sich das Ausstellen als Raum und es stellt sich die Frage, wie sich individuelle Erfahrungen in der Ausstellung zu einer kollektiven Form verbinden. Mit der Einladung des Kurators Anselm Franke an die HfG hat der Studiengang Ausstellungsdesign und kuratorische Praxis ein mehrsemestriges Ausstellungsprojekt in Zusammenarbeit mit dem Studiengang Medienkunst/Fotografie von Prof. Armin Linke und Prof. Michael Clegg sowie dem ZKM|Zentrum für Kunst und Medientechnologie, vertreten durch die Kuratorin Margit Rosen, initiiert. Es fand zunächst unter dem Namen »Imaging Technologies« mit Studierenden der Fachbereiche Medienkunst, Kunstwissenschaft sowie Ausstellungsdesign und kuratorische Praxis statt, um schließlich in die 2013 am ZKM realisierte Ausstellung »MASCHINENSEHEN« zu münden - die erste Ausstellung in der Geschichte des ZKM, die vollständig von Studierenden der HfG konzipiert und realisiert wurde.

»MASCHINENSEHEN« schafft eine Schachtelung räumlicher Situationen und Praktiken. Die Räume der bildgebenden Technologien wurden durch die Studierenden erkundet, indem in ihnen und mit ihnen wie auch durch sie Erfahrungen gemacht und aufgezeichnet wurden. Die geschnittenen Videos erfuhren in der Raummontage der Ausstellung in Zusammenarbeit mit Ausstellungsdesign-Studierenden eine weitere Editierung. Indem die heterogenen Arbeiten einen gemeinsamen offenen Raum bilden, werden neue, ungeplante Bezüge geschaffen. Die Entscheidung, alle Videos auf frei im Raum hängende, minimale Screens unterschiedlicher Größe zu projizieren, die auf ihren beiden Seiten Bilder erzeugen, führt zu unterschiedlichen Sichtbeziehungen, die den einzelnen Besucher und seinen Parcours in der Erfahrung der Bildfolgen als eigenen Raum aktivieren.

Anselm Franke schreibt im Katalog, der zur Ausstellung erschienen und selbst Teil der Ausstellung ist: »Unser Blick muss geschärft werden für die Interventionen, die ein Bild nach sich ziehen, und für deren Implikationen. Was wird zum Hintergrund, was wird zur Figur? Welche Form von politischem Subjekt ist die Figur in einem jeden solchen Messbild, nicht nur wenn es sich um Menschen handelt? Welche Form von Subjekt wird produziert und welche zum Verschwinden gebracht? (...) Weder eine unkritische Affirmation der gegenseitigen Abhängigkeiten im technologischen Netzwerk noch eine solche des freien humanistischen Subjekts, das wir in jedem Moment von der Technik trennen können,

Teilnehmer [Participants] **Maschinensehen [Machinevision]** Kilian Fabich, Tim Roerig, Maxim Weirich, Chong Xie

Initiatoren/Teilnehmer [Initiators/Participants] **We need Walls** Paula Pladevall Ballesteros, Lisa Bergmann, Michaela Boschert, Michael Clegg, Hannah Cooke, Carmen Donet Garcia, Jan Erbelding, Eva Franz, Rania Gaafar, Lorena Garcia Castro, Ali Gharib, Robert Hamacher, Heidi Herzig, Mira Hirtz, Samuel Israel, Isaac Julien, Feriial Nadja Karrasch, Katya Khakhulina, Kristina Kilian, Oskar Klinkhammer, Hanne König, Samuel Korn, Wilfried Kuehn, Armin Linke, Dinah Lohrer, Martin Lorenz, Isabel Mehl, Dorothea Meyer, Felix Mittelberger, Friederike Nickel, Marlene Oeken, Nicolas Rauch, Chris Rehberger, Elke Reinhuber, Philipp Schell, Sung-Hawn Shin, Alina Schmuck, Vincent Schneider, Franca Scholz, Birgit Schott, Tanja Schütz, Martha Schwindling, Orson Sieverding, Joerg Stegmann, Lene Vollhardt, Maxim Weirich, Tobias Wootton, Chong Xie

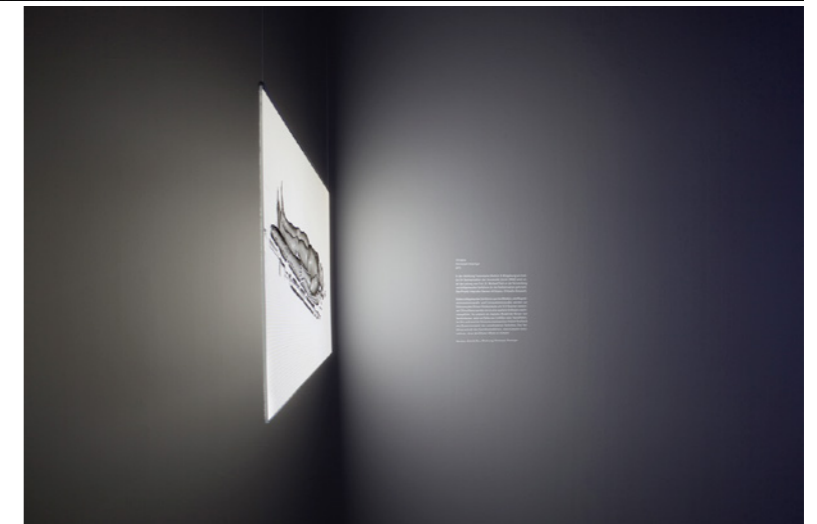
hilft hier weiter. Zuerst müssen wir uns den Räumen und Praktiken selbst annähern und lernen, was es heißt, Teil dieser Orte zu sein, und sie jenseits der blinden Extreme zu verhandeln.« Vgl. auch den Beitrag Medienkunst/Fotografie in diesem Jahresbericht (S. 139).

→ **WE NEED WALLS** In der Jahresausstellung SOMMERLOCH 2013 wird unter anderem die räumliche Konzeption des Seminars »WE NEED WALLS« (Fachbereich Ausstellungsdesign und Szenografie) präsentiert. Das Seminar thematisiert die Raumsituation der HfG, ein Gebäude, das über viele Säulen, wenige Wände und große Lichthöfe verfügt, in denen das einfache Ausstellen von studentischen Arbeiten aller Fachbereiche nicht ohne weiteres möglich ist.

In Form einer Bauprobe werden die Raumvolumen von der Fläche bis hin zum geschlossenen Raum im Maßstab 1:1 präsentiert und dienen in sofortiger Aneignung als Ausstellungsarchitektur und zentrale Plattform zugleich. Als Treffpunkt und Austauschplattform gemeinsam genutzt, findet auf der »Terrasse« unter anderem der Diskurs »WE NEED WALLS« seine inhaltliche Fortsetzung – eine Diskussionsgrundlage, an die im kommenden Semester fachbereichsübergreifend angeknüpft werden soll.



A



A **MASCHINENSEHEN [MACHINEVISION]**
 Ausstellungsansicht [Installation view]
 ZKM | Medienmuseum

↓
Prof. Moritz Küng → **Vom Verschwinden der Ausstellung: Die Verortung des Werkes** Im Realisieren einer Ausstellung spielt nicht nur das Kuratieren – also das Wählen von bestimmten Werken und deren Zuordnung – eine wichtige Rolle, sondern auch das Verständnis für Raum und Architektur, um diese Werke optimal, das heißt mit einer gewissen Selbstverständlichkeit zu präsentieren. Nicht das bloße Wechselspiel von Werken untereinander ist bedeutungsvoll, sondern auch die Beziehung zwischen Werk, Umgebung, Raum und Betrachter. Mit dem zweiteiligen Seminar und einer Studienreise wurde beabsichtigt, die Teilnehmenden für spezifisch örtliche Grundbedingungen oder Voraussetzungen zu sensibilisieren (den Genius Loci) und ein Bewusstsein für Objekt und Raum, Objekt im Raum sowie den räumlichen Kontext (Beschaffenheit, Funktion, Geschichte) zu schaffen.

Für das Seminar »Vom Verschwinden der Ausstellung – die Verortung des Werkes« diente der Begriff Kontext als kritische Masse als thematischer Ausgangspunkt. In einem ersten Schritt mussten die Studierenden einen *Raum* und ein *Objekt* so miteinander verknüpfen, dass eine assoziative Wechselbeziehung mit einem inhaltlichen Mehrwert oder Kontrast entstand. Auf Grund der individuell gewählten Dispositive realisierten die Studierenden eine in-situ Installation, welche in der Gruppe diskutiert und analysiert wurde. Die Resultate waren offenkundig stark von persönlichen Vorlieben, Faszinationen und Obsessionen geprägt, was aus den einzelnen, finalen *Verknüpfungen* hervorging: Baugrube mit Modellhaus, Friedhof mit Reisekoffer, Gewächshaus mit Sockeldisplay, Hochschule mit Portraitfotografie, Kapelle mit Hochzeitskleid, Laborraum mit Instrumenten oder Trödlerladen mit Zahnbürste.

In einem zweiten Teil wurden für diese ortsbezogenen Raum-Objekt-Gefüge, die sich irgendwo in Karlsruhe oder gar in einer andern Stadt befanden (Berlin, Wien), Repräsentationsstrategien und Displayformen erarbeitet, sodass alle Ensembles auf adäquate und schlüssige Weise mit zwei- oder dreidimensionalen respektive multimedialen Mitteln in der jährlichen HfG-Jahresausstellung »Sommerloch« gezeigt werden konnten.

Am Rande des Seminars wurde zudem das Gesamtkonzept »We Need Walls« für die Präsentation des Fachbereiches während der Sommerlochausstellung erarbeitet. Diese bestand darin, die vier, von den Studierenden zukünftig gewünschten Galerieräume im Lichthof so auszubilden, dass ein schlüssiger Eindruck der eigentlichen Volumen entstand. Dies resultierte in (a) einem sogenannten Negativ-Raum, in dem ein Modell im Maßstab 1:5 der vier Räume durch die Fotoklasse bespielt wurde, (b) einem offenen, durch weiße Metallstäbe konstruierten Raum für die Seminarteilnehmer von »Vom Verschwinden der Ausstellung«, (c) einem geschlossenen, aus Kartonplatten gebauten Raum für eine Videoinstallation, (d) einem 10 x 10 m großen Podium – der sogenannten Terrasse – für das Rahmenprogramm der KunstwissenschaftlerInnen, des AStAs, des FAKs (Feministisches AntriebsKollektiv) und der Initiative »WE NEED WALLS«.

Ergänzend zum Seminar wurde eine zweitägige Exkursion nach Barcelona veranstaltet, in der die Teilnehmenden Kulturinstitutionen (Fundacio Miro, Mies van der Rohe Pavillon, Macba, Fundacio Sunol, Museu Blau, Fabra i Coats), Galerien (ProjecteSD, Estrani de la Mota, Angels) und alternative Räume (El Palomar, Home Session, A-Desk) besuchten sowie KünstlerInnen, QuartierInnen, ArchitektInnen und Designer-

50



B **WE NEED WALLS**
 Diskussion zum Entwurf mit Prof. Ullrich
 [Discussion with Prof. Ullrich on the draft]

C **Molton ist keine Wand.**
 Sticker

Innen trafen (Martina Milla, Olga Subiros, Curro Claret, Marti Anson, Monste Badia, Gabriela Moragas).
 Teilnehmende: Eva Molins, Wataru Murakami, Marlene Oeken, Philipp Schell, Magdalena Ulrich, Magdalena Vollmer, Maxim Weirich.

[E]

↓
 Wilfried Kuehn's professorship for Exhibition Design ended in the 2012 summer semester. Before the vacant position was filled again in 2013, teaching was done by Prof. Kuehn in partnership with ZKM|Center for Art and Media and the curator Anselm Franke. Afterwards, the visiting professor Moritz Küng began teaching.

↓
Prof. Wilfried Kuehn → **MACHINEVISION. Field Research in the Spaces of Imaging Technologies**

MACHINE VISION is a translation. Specific realities are translated into the exhibition space through the creation of an event. In its relationship to the transposed realities, the event is neither reproduction nor repetition but new occurrence. By linking together the work of various individuals, the act of exhibiting materializes as a space, raising the question of how individual experiences unite into a collective form in the exhibition. Inviting curator Anselm Franke to the Hochschule für Gestaltung (HfG) in Karlsruhe, the study program on exhibition design and curatorial practice initiated a multi-semester exhibition project in collaboration with Professor Armin Linke and Professor Michael Clegg's media art/photography study program and with the Center for Art and Media (ZKM), represented by curator Margit Rosen. The project initially took place with students from the media art, fine arts, and exhibition design departments under the title *Imaging Technologies*, and culminated in the exhibition MACHINE VISION at the ZKM in 2013 – the first exhibition in the history of the ZKM to be entirely conceived and realized by HfG students.

MACHINE VISION creates an intertwining series of spatial situations and practices, and the realms of imaging technologies were experienced and recorded with, within, and through them. The edited videos underwent an additional editing process in the spatial montage in collaboration with students of exhibition design. The heterogeneous works combined to create an open space where new, unplanned connections took shape. The decision to project all the videos on minimalistic, double-sided screens of different sizes hanging freely in the space leads to the formation of various visual relationships, prompting individual visitors and their journeys through the sequences of images to become realms of their own. As Anselm Franke writes in the catalogue, which was published for the exhibition and is itself part of the presentation, "We must hone our vision so that we can perceive the interventions that an image entails and the implications that this can have. What becomes the background, what becomes a central figure? What form of political subject does the depicted figure constitute in each of these photos, and not just the ones of people? What form of subject is produced and what form of subject is made to disappear? (...) Once we get to this point, we have no more use for an uncritical affirmation of the mutual dependencies in a technological network than we do for an uncritical affirmation of the free humanistic subject that we can separate at any moment from technology. First we must approach these spaces and practices themselves and learn what it means to be part of these sites and to deal with them outside of absolute extremes." See also the section Media Art/Photography in this annual report (pp. 139).



51

➤ **WE NEED WALLS** The annual exhibition *Sommerloch 2013* features the spatial conceptualization of the seminar WE NEED WALLS (Exhibition Design and Scenography Department). The seminar focuses on the spatial situation of the HfG, a building with many columns, few walls, and large atria, in which simply exhibiting student work from across the departments is no easy task.

Full-scale mockups of the space are presented, in forms ranging from a life-size floor plan to a three-dimensional enclosed area, and instantly put to use to exhibit artwork and provide a central platform. The WE NEED WALLS discourse is continued on the “patio,” a meeting place and a platform for interchange, laying the foundations for a discussion that will be developed cross-departmentally in the coming semester..

↓
 ➤ **Prof. Moritz Küng** ➤ **The Disappearing Exhibition: Object Placement of Exhibition Works** There are two important factors to focus on when designing an exhibition. Not only is curating important, i.e. the selection of certain works and their classification, but understanding space and architecture is essential, as well if the works are to be presented in the best way possible and in a natural way.



Regarding the presentation, there are several important aspects that need to be considered: the balance of the works with each other, and the relationship between the pieces of work, their surroundings, the exhibition space and the viewer. This two-part seminar and the field trip aimed at making their participants aware of the requirements and spatial conditions needed to design an exhibition, or the ‘genius loci’. In addition, the participants were trained to become more conscious of the objects in the room and their surrounding space. This included recognizing the spatial context, i.e. its physical condition, function and history.

For the seminar “The Disappearing Exhibition: Object Placement of Exhibition Works”, the term context as critical mass served as a thematic starting point. To begin, the students had to link any given *object* to any given *space* and do this in such a way that an associative interaction was created, adding more substance to the content or contrast. Each student individually selected a dispositif and created an in situ installation which was discussed and analyzed in the group. Clearly, the results were strongly influenced by personal preferences, fascinations and obsessions. This resulted in the following combinations: Construction Pit with a Model House, Cemetery with a Suitcase, Greenhouse with a Pedestal Display, University with a Photographic Portrait, Chapel with a Wedding Dress, Laboratory with Instruments, and Second Hand Shop with a Toothbrush.

In the second part of the seminar, strategies for representation and display forms were developed for these location-based, space-object structures, which were located somewhere in Karlsruhe or in other cities (Berlin, Vienna). All ensembles were developed in such a way that they could be displayed in an adequate and consistent manner with two or three dimensional or multimedia resources during the HfG’s annual “Sommerloch” exhibition.

Additionally, the overall concept WE NEED WALLS for the department’s presentation at the “Sommerloch” exhibition was developed during the seminar. The idea was to create four future gallery spaces which were preferred by the students in the atrium according to the students’ suggestions. The galleries were designed to give a coherent impression of the actual volume of space. The results of the four gallery spaces were as follows: (a) a so-called *negative space* in which a 1:5 scale model of the four rooms was used for display by the photography class, (b) an open room constructed with white metal bars; this space was for the participants of the seminar “The Disappearing Exhibition”, (c) a closed space built of cardboard for a video installation and (d) a 10 x 10 m stage – also referred to as the terrace. This space was for the supporting program of the students of Art Research, the AStA [students’ committee], the FAK (Feministisches ArbeitsKollektiv [Feminist Working Group]) and the initiative WE NEED WALLS.

In addition to the seminar, a two-day field trip to Barcelona allowed the participants to visit cultural institutions (Fundacio Miro, Mies van der Rohe Pavillon, Macba, Fundacio Sunol, Museu Blau, Fabra i Coats), galleries (ProjecteSD, Estrani de la Mota, Angels) and alternative spaces (El Palomar, Home Session, A-Desk) as well as artists, curators, architects and designers (Martina Milla, OlgaSubiros, Curro Claret, Marti Anson, Monste Badia, Gabriela Moragas).

Participants: Eva Molins, Wataru Murakami, Marlene Oeken, Philipp Schell, Magdalena Ulrich, Magdalena Vollmer, Maxim Weirich.

D Haus am See [Lakehouse]

2013
 Film-Stil
 Maxim Weirich

E Attempts

2013
 Vitrine, Sportschuh, Lampe, Buch, gefundene Fotografie, Katalog, Plan [a glass case, sporting shoe, lamp, book, a found photograph, catalog, plan]
 Magdalena Vollmer



Szenografie und Ausstellungsdesign sind Teil eines Kunst- und Theaterbetriebs, der von einer zunehmenden Entgrenzung der Künste geprägt ist. Das Tätigkeitsfeld von SzenografInnen und AusstellungsdesignerInnen liegt an der Schnittstelle von bildender Kunst, Bühnenkünsten, Design und Architektur und kann sowohl künstlerische als auch angewandte Arbeitsweisen beinhalten.

SzenografInnen und AusstellungsdesignerInnen arbeiten meist Hand in Hand mit KünstlerInnen, KuratorInnen und DramaturgInnen. Die geplante Ergänzung des Fachbereichs durch eine Professur für kuratorische Studien und dramatur-

gische Praxis ab dem Wintersemester 2013/14 entspricht somit den Arbeitsstrukturen im aktuellen Kunst- und Theaterbetrieb. Darüber hinaus gehört aber auch die Reflexion des jeweiligen räumlichen, sozialen und institutionellen Kontexts, die Konzeption eines Projekts und deren Vermittlung in den Bereich des Kuratorischen.

Im Vorlauf der Einrichtung dieser Professur ging es im Rahmen meiner Gastprofessur im Sommersemester 2013 darum, die möglichen Inhalte und Vermittlungsformate des neuen Fachs abzustecken. Dabei erschien es mir wichtig, den jeweils sehr unterschiedlichen historischen Entwicklungen und ästhetischen Bedingungen von Ausstellungen auf der einen Seite und den performativen Künsten auf der anderen Seite Rechnung zu tragen, aber auch einen Fokus auf die Ursachen und Wirkungen der Entgrenzung zwischen den beiden Bereichen zu legen. In diesem Sinne spielt die Vermittlung von Grundlagen der kuratorischen Theorie, der Theatertheorie und der Ausstellungs- und Theatergeschichte eine besondere Rolle. Im Sommersemester 2013 diente das Seminar »The Immediate Experience« einer Einführung in den Bereich der kuratorischen Theorie, während sich ein zweites Seminar über »Lecture Performances« einem intermedialen künstlerischen Format widmete, das zurzeit sowohl in der bildenden Kunst wie in den Bühnenkünsten eine wichtige Rolle spielt.

Ziel des Seminars »The Immediate Experience« war es, mittels der Lektüre grundlegender theoretischer Texte und dem Besuch von aktuellen Ausstellungen in Karlsruhe, Köln, Frankfurt und Basel eine Sensibilität für die spezifischen kuratorischen Qualitäten von Ausstellungen und Kriterien für deren Beurteilung zu entwickeln. In einer abschließenden Ausstellungskritik sollten diese präzisiert werden. In Anlehnung an den amerikanischen Kritiker Robert Warshow, der in den 1950er Jahren aufgrund seiner Texte zu Filmen und Populärkultur bekannt wurde, trug das Seminar den Titel »The Immediate Experience«. Warshow erklärte 1954: "A critic may extend his frame of reference as far as it will bear extension, but it seems to me almost self-evident that he should start with the simple acknowledgement of his own relation to the object he criticizes."¹

Die Auseinandersetzung mit Texten der Konzeptkunst und der institutionellen Kritik ermöglichten eine Annäherung an den Begriff des Kurators. Die Rolle, die KuratorInnen im heutigen Kunstbetrieb spielen, wurde maßgeblich durch die Diskussionen, die im Umfeld der Konzeptkunst und der institutionenkritischen Kunst seit Beginn der 1960er Jahre geführt wurden, beeinflusst. Beim Besuch der Ausstellungen »Konzeptkunst in Kanada« (Badischer Kunstverein) und der Einzelausstellungen von Andrea Fraser (Museum Ludwig) in Köln und John Knight (Portikus) in Frankfurt konnten die damit

verbundenen Fragestellungen vertieft werden. Als Einstieg in das Thema behandelten wir die »Great Exhibition«, die 1851 in London stattfand und am Anfang der Entwicklung des modernen Ausstellungsbetriebs stand. Es stellte sich die Frage, wie die damals entwickelten Ordnungs- und Präsentationsformen auch im heutigen Ausstellungswesen, beispielsweise für das Staatliche Museum für Naturkunde in Karlsruhe oder das Deutsche Musikautomaten Museum in Bruchsal, noch prägend sind? Welche neuen Formen des Displays ermöglichen den BesucherInnen heute andere Formen des Zugangs zu den ausgestellten Gegenständen?

In der Auseinandersetzung mit den Ausstellungen von Stefan Müller, Jo Baer, Danica Dakić, Piero Manzoni, Michel Auder und Steve McQueen wurde thematisiert, wie unterschiedliche Formen der Installation von Malerei und Videokunst die Wahrnehmung des Besuchers beeinflussen. Gespräche mit den Kuratoren Dr. Barbara Engelbach, Nikola Dietrich, Søren Grammel und Peter Gorschlüter gaben Einblicke in die kuratorischen Entscheidungsprozesse. Die Studierenden erhielten einen Eindruck davon, wie sich die Art ihrer Kommunikation mit KünstlerInnen auf der einen und SponsorInnen auf der anderen Seite in der jeweiligen Ausstellung spiegelt. Darüber hinaus wurde deutlich, wie sich Ausstellungen in die sonstige Arbeit der jeweiligen Institution integrieren.

»Lecture Performances«, so der Titel des zweiten angebotenen Seminars, spielen als künstlerisches Format sowohl im Bereich der bildenden Kunst als auch des Tanzes und der Musik eine wichtige Rolle und erfreuen sich in den Programmen von Festivals und Symposien zurzeit großer Beliebtheit. Mit John Cage und Robert Morris stehen zwei Künstler am Beginn der Entwicklung dieses Formats, deren Arbeitsweisen sich durch die Überschreitung von Genrengrenzen auszeichnen.

John Cage wurde in den 1940er und 1950er Jahren häufig eingeladen, über seine Arbeit zu sprechen anstatt ein Konzert zu geben. Eine solche Einladung nutzte er 1945, um in seiner »Lecture on Nothing« die Erläuterung seiner Arbeitsweise in eine Art konkrete Poesie, eine Komposition aus Sprache zu verwandeln, die inhaltlich seine berühmte Komposition »4'33"« vorwegnahm. Der Künstler Robert Morris, der nicht nur selbst als Tänzer aktiv war, sondern einige Szenografien und Choreografien entwickelte, zeigte seine Performance »21.3« 1964 im Judson Dance Theater in New York. Darin nimmt er die Tonbandaufnahme des Vortrags »Studies in Iconology« des Kunsthistorikers Erwin Panofsky als Ausgangsmaterial und synchronisiert die eingespielte Aufnahme des Vortrags mit seinen eigenen Mundbewegungen und typischen Vortragsgesten. Die Verschiebung zwischen Inhalt des Vortrags und dem Körper und Verhalten des Vortragenden bewirkt unter anderem einen Verweis auf die Bühnenhaftigkeit der Vortragssituation.

Die Reflexion der eigenen Position als Redner bzw. der Theatralität der Situation ist ein Charakteristikum der Lecture Performance. Sie ist es, die den Vortrag in eine Performance verwandelt und somit zum Gegenstand ästhetischer Wahrnehmung macht. Die Attraktivität der Lecture Performance scheint für viele KünstlerInnen aber auch in der Möglichkeit zu liegen, Sprache in ihre Arbeit einzubeziehen. Das Set dieser Eigenschaften macht das Format besonders geeignet für institutionskritische und konzeptuelle Arbeitsweisen, wie Performances von Andrea Fraser oder Jérôme Bel zeigen. Künstler wie Joseph Beuys zitieren politische oder wissenschaftliche Formen der Rede oder setzen sich, wie Xavier Le Roy, kritisch mit diesen auseinander. Auch in Reaktion auf diese regulierten und mitunter auto-

ritären Formen des Sprechens entwickeln sie essayistische Vortragsformen, wie sie zum Beispiel für Arbeiten von Mark Leckey, Seth Price oder Fia Backström prägend sind. Oftmals spielen Lecture Performances auch mit dem Widerspruch zwischen dem Authentizitätsversprechen, das Künstlervorträgen innewohnt, einerseits und der Option der Selbstinszenierung andererseits. Martha Roslers und Walid Raads Vortragsperformances greifen darüber hinaus die postkoloniale und feministische Frage auf, wie die Stimme des *anderen* hörbar, wie der Marginalisierte sichtbar gemacht werden kann. Wie hier bereits anklingt, gab das »Lecture Performance«-Seminar über die Auseinandersetzung mit den einzelnen Arbeiten hinaus die Möglichkeit, daran anschließende kunsthistorische und theoretische Fragestellungen zu diskutieren.

[E]

Exhibition design and scenography are part of a shifting art and theater world in which traditional disciplinary boundaries are becoming increasingly blurred. Scenographers and exhibition designers operate at the intersection of the fine arts, stagecraft, design, and architecture, combining aesthetics with praxis.

They tend to work closely with artists, curators, and dramaturgs. The appointment of a professor for curatorial studies and dramaturgical practice to the department during the winter semester 2013/2014 is thus a reflection of current working structures in the world of art and theater. But the curatorial field also extends to consideration of the respective spatial, social, and institutional context, turning concept into project, and communicating that concept.

In the run-up to the establishment of this professorship, it was my responsibility as visiting professor in the summer semester 2013 to determine both the possible content of the new course and how best to deliver it. It seemed important to do justice to the very different historical developments and aesthetic conditions of exhibitions on the one hand and the performing arts on the other, but also to focus on the causes and effects of the blurring of the boundaries between the two fields. With this in mind, it would be especially important to cover the basics of curatorial theory, theater theory, and exhibition and theater history. During the summer semester 2013, the seminar *The Immediate Experience* served as an introduction to the field of curatorial theory. A subsequent seminar on the lecture Performance was dedicated to an intermedia art form that currently plays a major role in both the visual arts and stagecraft.

Through reading basic theoretical texts and visiting current exhibitions in Karlsruhe, Cologne, Frankfurt, and Basel, the seminar *The Immediate Experience* aimed to make participants aware of the explicitly curatorial qualities of exhibitions and to help them develop evaluation criteria. These were practiced in a subsequent exhibition review. The title of this seminar, *The Immediate Experience*, is a reference to American critic Robert Warshow, who earned recognition in the 1950s for his essays on film and popular culture. Warshow declared in 1954: "A critic may extend his frame of reference as far as it will bear extension, but it seems to me almost self-evident that he should start with the simple acknowledgement of his own relation to the object he criticizes."¹

Discussion of texts from conceptual art and institutional criticism enabled and approach to the concept of the curator. The role of the curator in today's art world has been significantly influenced

by a debate within the fields of conceptual art and institutional criticism that has been conducted since the early 1960s. Vistas to the exhibition *Conceptual Art in Canada* (Badischer Kunstverein), to Andrea Fraser's solo exhibition at the Museum Ludwig in Cologne, and to John Knight's exhibition at the Portikus in Frankfurt gave participants the opportunity to explore some of the questions and issues at greater depth. By way of introduction, we discussed the Great Exhibition, which took place in London in 1851 and was a precursor of the modern exhibition. A key question was whether any of the methods of arrangement and presentation developed in these early exhibitions still have an impact on current exhibition design, as in the State Museum of Natural History in Karlsruhe or the German Jukebox Museum in Bruchsal, for example, what new forms of display allow visitors different types of access to the exhibited objects.

The exhibitions by Stefan Müller, Jo Baer, Danica Dakić, Piero Manzoni, Michel Auder, and Steve McQueen prompted a discussion on different ways of installing painting or video art can affect and influence people's perception. Discussions with curators such as Dr. Barbara Engelbach, Nikola Dietrich, Søren Grammel, and Peter Gorschlüter gave insight into the curatorial decision-making process. The students were given a sense of how a curator's way of communicating with both artists and sponsors is reflected in each exhibition. It also became clear how the exhibitions are integrated in the institutions' other activities.

The title of the second seminar, *Lecture Performances*, points to an artistic format that plays an important role in the both the visual arts and in music and dance, and is an increasingly popular feature in festival and symposium programs. Artists John Cage and Robert Morris, who were instrumental in developing this format, produced work which blurs the boundaries between conventional genres.

In the 1940s and 50s, John Cage was often invited to speak about his work, rather than to give a concert. On one such occasion, in 1945, he presented a "Lecture on Nothing," which transformed his explanation of his way of working into a form of concrete poetry, a composition of words, that in its content anticipated his famous composition 4'33". Robert Morris was not only active as a dancer but also created some scenographies and choreographies. In 1964 he devised and performed *21.3* at the Judson Dance Theater in New York. In this work Morris plays a tape recording of the lecture "Studies in Iconology", given by art historian Erwin Panofsky, and synchronizes it with the movements of his mouth and typical lecturing gestures. The shift between the lecture's content and the body and behavior of the lecturer draws attention to the staginess of the lecture situation.

The reflection of one's own position as speaker and the theatricality of the situation are characteristic of lecture-performances. It is this which transforms the lecture into a performance and makes it the object of aesthetic perception. But the appeal of the lecture-performance for many artists seems to lie in the possibility of including language in their work. This set of qualities make the format particularly apt for institutional criticism and conceptual approaches, as shown in performances by Andrea Fraser or Jérôme Bel. Artists such as Joseph Beuys quote political or scientific forms of the speech, or, like Xavier Le Roy, engage critically with them. Essayistic types of performance have emerged in response to these regulated and occasionally authoritarian ways of speaking, and have

informed the work of artists such as Mark Leckey, Seth Price, or Fia Backström. Lecture-performances often play on the contradiction between their promise of authenticity and the option of self-staging. Martha Rosler's and Walid Raad's lecture-performances also address the questions raised by postcolonialism and feminism of how to make the voice of the *other* audible and the marginalized visible. As already implied, through an engagement with individual works, the *Lecture Performances* seminar gave students the opportunity to discuss their broader art historical and theoretical issues.



Museum Highlights: A Gallery Talk, live performance and videotape, Philadelphia Museum of Art, 1989. Performance documentation.

58

Vermischtes [Miscellaneous]

Vortragsreihe – Sommersemester '13 Mit dem Ziel, einen unmittelbaren Austausch zwischen SzenografInnen, ArchitektInnen, KünstlerInnen und den Studierenden herzustellen, hat Prof. Heike Schuppelius in Zusammenarbeit mit Prof. Anja Dorn und Aaron Werbick im Sommersemester 2013 eine Vortragsreihe initiiert, in der unterschiedliche Herangehensweisen an das Feld der Szenografie und des Ausstellungsdesigns, an Bühne, Ausstellungsraum, Architektur und Stadtraum vorgestellt wurden. Die Vortragenden trugen dazu bei, den intermediären Bereich der Szenografie und des Ausstellungsdesigns, der zwischen künstlerischen und angewandten Arbeitsweisen changiert, auszuloten und zu bestimmen.

William Firebrace beispielsweise verbindet in seiner Arbeit architektonische Überlegungen mit einer schriftstellerischen Praxis. In seinem Vortrag »Memo for Nemo« am 24.4.2013 ging es um die Verbindung von realen mit fiktiven Formen der Aneignung der Unterwasserwelt, die auch das gleichnamige Buch, an dem er gerade arbeitet, kennzeichnen.

Markus Bader vom raumlaborberlin sprach am 29.5.2013 über die Arbeit des Kollektivs an den Schnittstellen zwischen Architektur, Stadtplanung, Kunst und Intervention, zu der acht ArchitektInnen beitragen. Schwierige städtische Orte in Berlin, die zwischen verschiedenen Systemen, Zeitabschnitten oder Planungsideologien übriggeblieben sind, sind ihre Experimentierfelder. In ihrem Vortrag erklärten sie, wie raumlaborberlin die ungenutzten Potentiale dieser Orte zu aktivieren versucht und neue Perspektiven für alternative Nutzungsmuster, eine gemeinsame Kultur, urbane Diversität und Differenz eröffnet werden können.

Der US-amerikanische Komponist, Sounddesigner und Installationskünstler Jonathan Bepler stellte seine Arbeitsweise am 7.5.2013 vor. Diese ist sowohl in seinen Opern und Konzerten als auch in seiner Zusammenarbeit mit anderen KünstlerInnen, wie beispielsweise Matthew Barney, an dessen „Cremaster“ Serie er als Komponist beteiligt war, der Choreographin Sasha Waltz oder dem Ensemble Modern, durch eine intensive Auseinandersetzung mit dem Raum geprägt.

Die Veranstaltung mit der aktuellen Preisträgerin des Kölner Wolfgang-Hahn-Preises Andrea Fraser fand am 18.6.2013 in Kooperation mit ZKM | Museum für Neue Kunst statt. Als eine der wichtigsten Vertreterinnen der Institutionellen Kritik stellte sie ihre künstlerische Praxis anhand einer Auswahl ihrer performativen Arbeiten vor, die sowohl durch die kritische Analyse des Kunstbetriebs als auch durch ihre persönliche Involvierung in diesem System geprägt sind.

Im Wintersemester 2013/14 wird die Vortragsreihe in Zusammenarbeit mit Prof. Michael Clegg, Prof. Armin Linke (Medienkunst) und Prof. Dr. Wolfgang Ullrich (Kunstwissenschaft) fortgesetzt.

Diplome² I never saw Niagara Falls Karo Serafin, Diplom Szenografie, Videoinstallation, 2013 Während eines 4-monatigen Aufenthalts auf einer Farm in Kanada hat Karo Serafin viel Zeit mit Kühen verbracht und mehrere Stunden Video Material gesammelt, die in Großaufnahmen formatfüllend die Gesichter von Kühen beim Wiederkäuen zeigen. Zur Diplompräsentation im Fernsehlerger der Hochschule zeigte sie schließlich die Videoinstallation »I never saw Niagara Falls«. Auf 66 Röhrenfernseher, an allen Raumseiten, in Metallregalen aufgereiht, wird der Betrachter dabei von den Kühen *angekaut*.

Die Aufnahmen laufen im Loop ohne die Absicht einer Narration.

59

➤ **Das Ende der Welt** Lukas Sander, Diplom Szenografie, Gewerbegebiet Karlsruhe, 2012 Lukas Sander erforscht am Stadtrand vergessene transitorische Räume, Lücken im Bebauungsplan, vergessene Unorte, die ein Doppelleben zu haben scheinen. Der Betrachter wird mit einem Taxi zu einem möglichen Anfang gebracht und sucht sich seinen szenischen Faden selbst. Die unheimliche Vereinzelnung und das Zweifeln daran, was echt ist und was arrangiert, schärft den Blick auch für sonderbare Details. Eine ganz eigene Narration im Konjunktiv kann assoziiert werden.

➤ **über blicken über sehen** Clara Bosch, Vordiplom Szenografie, Installation im Treppenhaus, HfG Karlsruhe, 2013 Clara Bosch inszeniert einen Weg durch ein Treppenhaus der HfG, auf dem der Betrachter mit Fragen der Verhältnismäßigkeit von Kunst und Politik konfrontiert wird. Auf dem Weg, der von einem »Rastplatz« im Erdgeschoß nach oben führt, werden Begrifflichkeiten wie Distanz und Nähe, Perspektivwechsel, Aussichten und Übersichten zu persönlichen Erlebnissen; im Begriff der Bewegung wird der Betrachter fortlaufend zum Innehalten aufgefordert, zum Reflektieren der eigenen Haltung und Positionierung im Raum.

➤ **Das Geschenk** Manuel Kolip, Diplom Szenografie, Animationsfilm, 2013 Der Animationsfilm »DAS GESCHENK« spielt zur Weihnachtszeit im wohl geordneten Zuhause eines pensionierten Ehepaares, welches sich sehr auf den Besuch der Tochter freut. Als die Tochter allerdings ihr überdimensionales Geschenk von Möbelpackern ins Haus transportieren lässt, ist es vorbei mit der Besinnlichkeit. Denn das Geschenk entpuppt sich als selbstgemaltes Familienportrait, das im Laufe der folgenden Tage und Wochen immer lebendiger wird und die Nerven der Eltern über Gebühr strapaziert.

➤ **Ausstattung des 8. Festivals PREMIÈRES am Badischen Staatstheater Karlsruhe in Kooperation mit dem Théâtre Maillon und dem Théâtre National de Strasbourg (6.6.– 9.6.2013)** Lena Loy, Vordiplom Szenografie, 2013 Lena Loy erarbeitete für ihr Vordiplom in enger Zusammenarbeit mit den am Festival beteiligten Institutionen Entwürfe für die Gestaltung des Festivals. Sie war hauptverantwortlich für die Entwurfsplanung, Koordination und Umsetzung. Es entstanden dabei Skulpturen im Stadtraum für die Außenwirkung und Vorankündigung des Festivals, ein stadtinvasives Leitsystem zwischen den einzelnen Spielstätten, die Ausstattung des Festivalzentrums auf dem Balkon des Staatstheaters und das verbindende Design der Spielstätten.

[E]

Lecture Series – Summer Semester 2013 This past summer semester, Prof. Heike Schuppelius, along with Anja Dorn and Aaron Werbeck, initiated a lecture series in order to establish a direct exchange between scenographers, architects, artists and students. The lecture series included presentations of different approaches within the fields of scenography and exhibition design, as well as the stage, the exhibition room, architecture and city space. The speakers contributed to the exploration and definition of the intermedia area of scenography and exhibition design, which oscillates between artistic and applied methods.

William Firebrace, for example, combines architectural aspects with professional writing in his work. His lecture "Memo for Nemo" on 24 April, 2013 dealt with the combination of real and fictive forms of appropriating the underwater world. These aspects also characterize the eponymous book he is currently working on.

On 29 May, 2013, Markus Bader from raumlaborberlin presented the work of the artist collective at the interfaces of architecture, urban planning, art and intervention. Eight architects are currently contributing to this collective work. Their fields for experimentation are remaining complex urban spaces in Berlin which have been abandoned between different systems, eras or planning ideologies. In their lecture, they explained how raumlaborberlin is trying to activate the untapped potential of these spaces and how new prospects for alternative forms of use, a shared culture, urban diversity and difference can be opened up.

On 7 May, 2013, Jonathan Bepler, a US-American composer, sound designer and installation artist, presented his working approach. His operas and concerts, as well as his collaborations with other artists, are marked by an in-depth investigation of space. For example, he has collaborated with Matthew Barney, to whose "Cremaster" series he contributed as a composer, as well as with the choreographer Sasha Waltz and the Ensemble Modern.

The event that featured Andrea Fraser, the current winner of the Wolfgang Hahn Prize, took place on 18 June, 2013 in cooperation with ZKM | Museum of Contemporary Art. As one of the major representatives of institutional critique, she presented her artistic work by choosing some of her performing



B

works to help demonstrate it. Her works are marked by a critical review of the art scene and by her personal involvement in the system.

During the current 2013/14 winter semester, the lecture series is being continued in cooperation with Prof. Michael Clegg, Prof. Armin Linke (Media Art) and Prof. Dr. Wolfgang Ullrich (Art Research).

Diplome → **I never saw Niagara Falls** Karo Serafin, Diploma in Scenography, Video Installation, 2013 During a four-month stay on a farm in Canada, Karo Serafin spent a lot of time with cows. She collected several hours of video footage showing the faces of ruminating cows in full frame close-ups. For the presentation of her diploma in the 2013 summer semester, she screened her video installation “I never saw Niagara Falls” in the HfG’s television storage room. The observers were faced with ruminating cows on 66 CRT TV sets that were lined up on the walls in metal shelves. The footage was screened in a loop, without any narrative intention.

→ **Ende der Welt [End of the World]** Lukas Sander, Diploma in Scenography, Industrial area of Karlsruhe, 2012 In the city’s periphery, Lukas Sander explored forgotten transitory spaces, gaps in the urban development plan, and forgotten non-places which seem to be leading a double life. In a taxi, the observer is taken to a possible beginning and chooses their scenic thread themselves. The eerie isolation and doubt about what is real and what is staged makes the observer aware of strange details. The observer can associate their own narration in the conditional tense.

→ **über blicken über sehen [over look over see]** Clara Bosch, Intermediate examination in Scenography, Installation in the staircase of HfG Karlsruhe, 2013 Clara Bosch staged a path through the HfG’s staircase that confronted the observer with issues of proportionality of art and politics. On the path that went upwards from a *rest area* on the first floor, visitors were faced with concepts like distance and proximity, change of perspective, and perspectives and overviews of personal experiences. Within the concept of movement, the observer was continually invited to pause and reflect on their own posture and position in the room.

→ **Das Geschenk [The Gift]** Manuel Kolip, Diploma in Scenography, Animated film, 2013 The animated film “DAS GESCHENK” [The Gift] takes place during Christmas time in the calm and ordinary home of a retired married couple. The parents are looking forward to their daughter’s visit. However, when the daughter has her huge gift delivered to the house by movers, the festive spirit suddenly vanishes. The gift turns out to be a self-painted family portrait which gradually comes more and more to life as the days turn to weeks. The gift eventually becomes a nuisance to the parents.

→ **Design for the 8th PREMIÈRES Festival at the Badisches Staatstheater Karlsruhe in Cooperation with the Théâtre Maillon and the Théâtre National de Strasbourg (6.-9. June, 2013)** Lena Loy, Intermediate examination in Scenography, 2013 For her intermediate diploma, Lena Loy, in close collaboration with the institutions contributing to the festival, contributed her work to design drafts. She was in charge of design planning, coordination and creation. The fruit of her labor could be seen in the city where a number of sculptures were used as advertising to inform the community in advance about the festival. In addition to this, her work included an invasive guide to visiting all of the individual venues across the city, as well as a number of designs for the festival center which took place on the balcony of the Staatstheater. She was also responsible for the venues’ coherent design.

62



C **I never saw Niagara Falls**
2013

Karo Serafin
Videoinstallation [Video Installation]

D **Ausstattung des 8. Festivals PREMIÈRES**
[Design for the 8th PREMIÈRES Festival]
2013

Lena Loy

E **Ausstattung des 8. Festivals PREMIÈRES**
[Design for the 8th PREMIÈRES Festival]
2013
Lena Loy



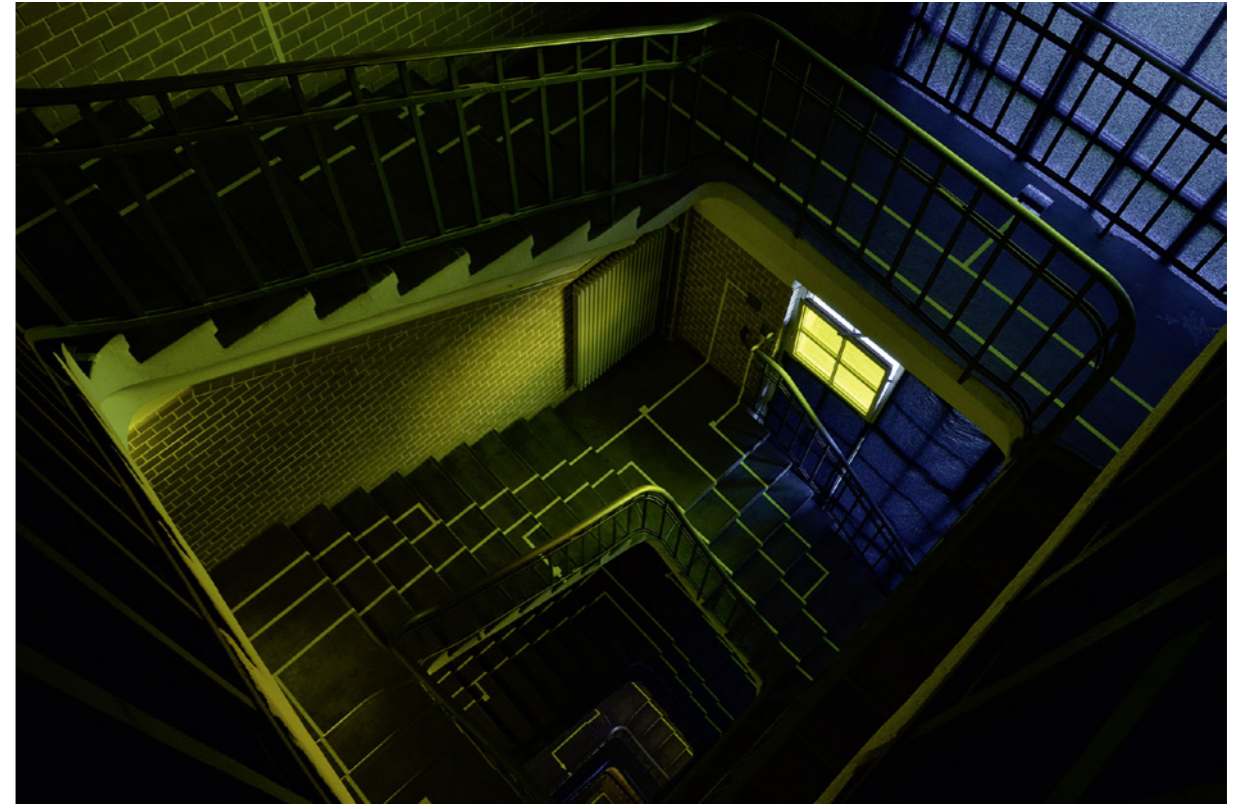
F



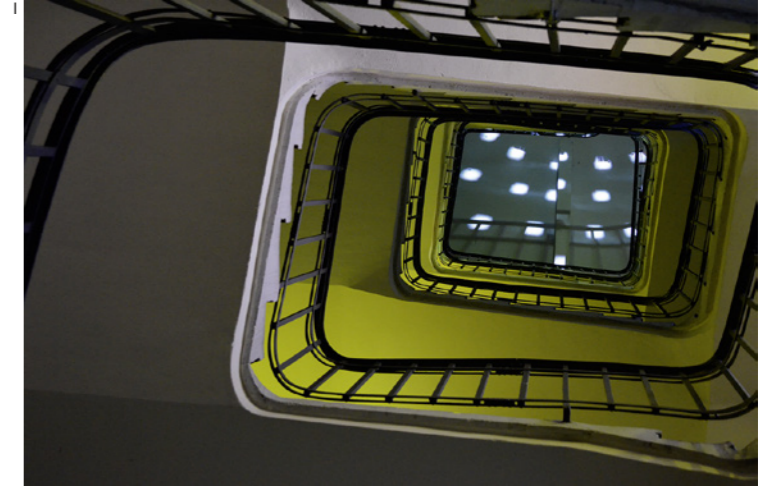
G

64

F **Das Geschenk [The Gift]**
2013
Manuel Kolip
Animationsfilm [Animation Film]
G **Ende der Welt [End of the World]**
Gewerbegebiet Karlsruhe [Industrial area of Karlsruhe]
2012
Lukas Sander



H



I

65

H **über blicken über sehen [over look over see]**
2013
Clara Bosch
Installation [Installation]
I **über blicken über sehen [over look over see]**
2013
Clara Bosch
Installation [Installation]



Jahresbericht [Annual Report]

HfG Karlsruhe	Vorwort des Rektors [Rector's Preface]	6
	Weihnachtsbaumausstellung '12 [Christmas Tree Exhibition '12]	8
	Jahresausstellung [Annual Exhibition] Sommerloch '13	12
	Studentische Preise [Student Awards]	22
	Stipendien des Fördervereins [Scholarships of the HfG/ZKM Society]	24
	KAMUNA 2013	26
	Absolventen [Alumni] Dr. habil. Daniel Hornuff	32
	FAK Feministisches AntriebsKollektiv	38
ADSZ [ED SC]	Prof. Heike Schuppelius Szenografie [Scenography]	42
	Prof. Wilfried Kuehn / Prof. Moritz Küng Ausstellungsdesign & kuratorische Praxis [Exhibition Design & Curatorial Practice]	48
	Prof. Anja Dorn Kuratorische Studien und dramaturgische Praxis [Curatorial Studies and Dramatic Practice]	54
	Vermischtes [Miscellaneous]	59
KD [CD]	Prof. Urs Lehni Kommunikationsdesign [Communication Design]	68
	Prof. Chris Rehberger Kommunikationsdesign [Communication Design]	74
	Vermischtes [Miscellaneous]	80
KW/MPH [AR MT]	Prof. Dr. Wolfgang Ullrich Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	88
	Prof. Dr. Beat Wyss Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	92
	Prof. Dr. Ulli Seegers Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	96
	Prof. Dr. Samantha Schramm Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	98
	Prof. Dr. Peter Sloterdijk Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	100
	Dr. habil. Christiane Heibach Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	106
	Prof. Dr. Joseph Cohen Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	108
	Prof. Dr. Uwe Hochmuth Kulturökonomie [Cultural Economics]	112
MK [MA]	Prof. Michael Bielicky Digitale Medien [Digital Media]	118
	Prof. Vadim Fishkin Kunst der Neuen Medien [New Media Art]	142
	Prof. Isaac Julien Moving Image	130
	Prof. Michael Clegg/Prof. Armin Linke Fotografie [Photography]	136
	Prof. Andrei Ujica Film	144
	Prof. Ludger Brümmer/Prof. Bernd Lintermann Kooperation ZKM [Cooperation ZKM]	150
	Ludger Pfanz Expanded 3Digital Cinema Laboratory	152
	Frank Halbig Sound	154
PD [PD]	Prof. Volker Albus Produktdesign [Product Design]	158
	Prof. Stefan Diez Produktdesign [Product Design]	174
TF [TR]	Dr. Marc Jongen HfG Forschungskolleg [Research Center]	182
	Dr. habil. Christiane Heibach HfG Forschungskolleg [Research Center]	184
	Projektbüro	188
	Dr. Stephan Krass	190
	Dr. Achim Heidenreich musiktheater intégrale [musical theater intégrale]	192
	Prof. Dr. Heiner Mühlmann	194
Index HfG Karlsruhe	HfG Publikationen [HfG Publications]	198
	MK-Film Edition [MA Film Edition]	200
	Statistik [Statistics]	202
	Personal/Kontakt [Faculty Staff/Contact]	204



Collect, Select, Arrange Die obsessive Tätigkeit des Sammelns bildet bei vielen GestalterInnen einen substantiellen Teil ihrer Praxis. Dieser Fundus, auf den man stets zurückgreifen kann, ist Nährboden für frische Ideen und Strategien, und in gewissen Fällen ist die Sammlung die Arbeit an und für sich. Die einzelnen Elemente eines Konglomerats wiederum generieren unterschiedlich kombiniert immer neue Aussagen und Zusammenhänge. Die Fragen nach der Organisation und Visualisierung werden mit wachsender Größe der Sammlung immer wichtiger.

Für das Seminar »Collect, Select, Arrange« bildete eine Sammlung den Ausgangspunkt: eine persönliche Sammlung oder ein öffentliches Archiv, eine Kiste mit Fotos vom Flohmarkt, ein Tonband mit Aufnahmen von Anrufbeantwortern, ein Glas mit Steinen usw. Gemäß Duden bedeutet sammeln: »Dinge, für die man sich interessiert, zusammentragen, um sie (wegen ihres Wertes in größerer Anzahl, wegen ihrer Schönheit usw.) in einer bestimmten Ordnung aufzuheben.« Und genau mit dieser Ordnung und mit der Form derselben beschäftigte sich das Seminar. Es wurden verschiedene Organisationsmöglichkeiten der Sammlung ausprobiert und akkurate gestalterische Herangehensweisen entwickelt. Daraus resultierte schlussendlich eine visuelle Übersetzung des Ausgangsmaterials in ein gestaltetes Produkt.

Teilnehmende: Massimiliano Audretsch, Felix Plachtzik, Lorena Garcia Castro, Mirjam Barsties, Alice Rensland, Lena Roszbach, Emanuel Klieber, Isabell Mehl, Elias Siebert, Patrick Hauler, Sophia Hamman, Johannes Hucht, Yannick Nuss, Larissa Mantel, Grischa Erbe, Jürgen Foerst, Bianca Jankowski, Dinah Lohrer, Anika Reidt, Kristina Pruß

→ **Geistiges Eigentum ist das Öl des 21. Jahrhunderts** Das titelgebende Zitat von Mark Getty, dem Milliardenerben und Gründer der Bildagentur Getty Images, sagt deutlich, dass sich mit fortschreitender Digitalisierung von Bildern, Texten, Filmen und Musik die Rahmenbedingungen in Bezug auf Autoren- und Urheberschaft fundamental verändert haben. Diese Entwicklung aber noch nicht oder bloß teilweise mitgemacht hat die Rechtsschreibung in den entsprechenden Bereichen. Wir begaben uns also in die Grauzone zwischen Copyright, Copyleft, Appropriation, Open-Source, Plagiat, Kopie, Diebstahl usw. und versuchten auszuloten, welche Regeln dort (noch) gelten. Begleitet von einem Vortrag von Prof. Dr. Michael Bartsch und flankiert von der Analyse diverser Beispiele zu diesem Thema, behandelten wir Fälle aus der Kunst und der Gestaltung, die entweder die oben genannten Praktiken angewandt haben oder aber die einer dieser Strategien bezichtigt wurden. Aufbauend darauf entwickelten wir Projekte, die sich selbst innerhalb dieser Grauzone bewegten und im besten Fall von unscharf formulierten Gesetzestexten, Gesetzeslücken oder ähnlichem profitierten.

Teilnehmende: Christian Richter, Larissa Frank, Tanja Hildebrandt, Nico Butschbacher, Jannis Zell, Elias Siebert, Jürgen Hahn, Oliver Jelko, Marcel Strauss, Roman Zimmermanns

→ **Kuchen und Säulen** »Kuchen und Säulen« verlegte die Formensprache der Infografik, die sonst eher im Umfeld eines Geschäftsberichts oder im Wirtschaftsteil einer Tageszeitung anzutreffen ist, auf die persönliche Ebene: Sie sollte verwendet werden, um ein Portrait eines Menschen zu zeichnen.

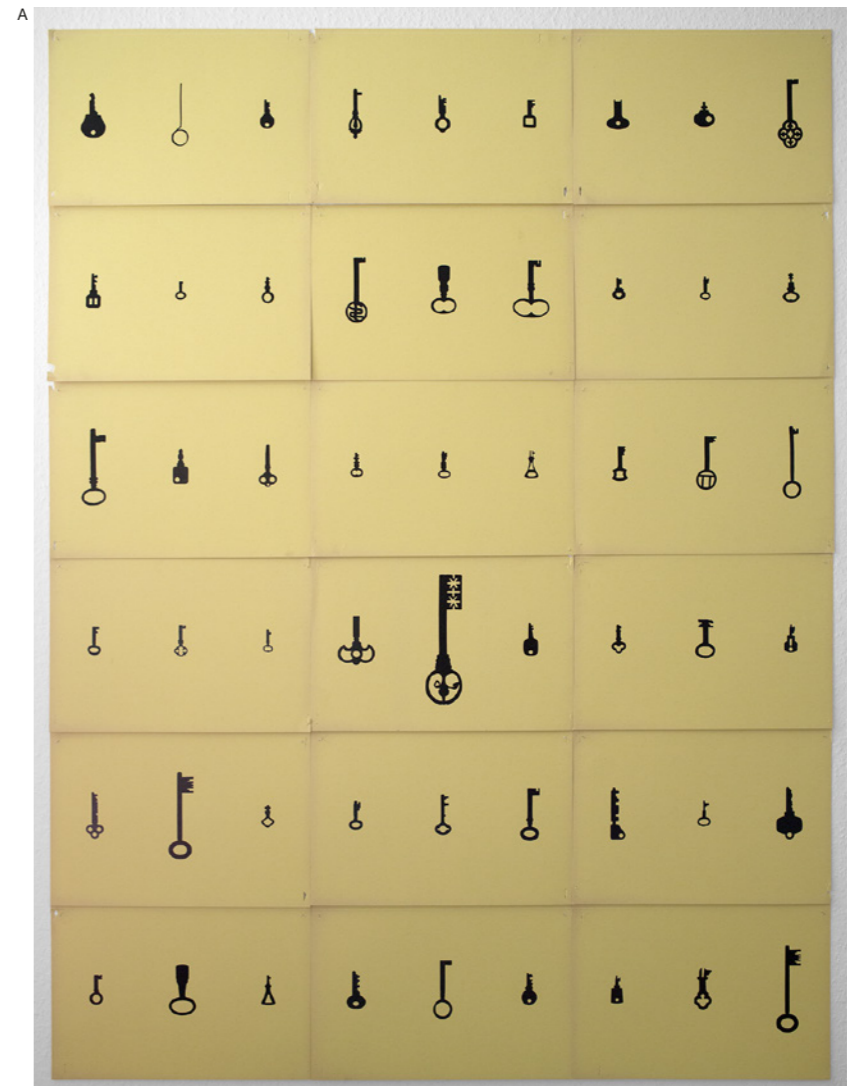
Als Grundlage für diese Darstellung dienten selbst gesammelte Daten, die signifikante Eigenschaften der zu portraittierenden Person beschrieben. Die Analyse, Auswertung und gestalterische Umsetzung dieser Daten bildeten den Hauptteil des Seminars, das sich an all jene richtete, die gerne mal auf spielerische Art und Weise mit dem Thema Infografik auseinandersetzen wollten.

Teilnehmende: Carlotta Spielmannleitner, Daniel Schmidt, Dinah Lohrer, Eike Theresa Stender, Felix Plachtzik, Hanna Rexer, Katja Saar, Kirstin Griech, Massimiliano Audretsch, Nico Butschbacher, Saskia Reibel, Thomas Maier

[E]

Collect, Select, Arrange The obsessive activity of collecting something makes up a substantial part of many designers' work. This collection of things, which you can always fall back on, is a breeding ground for fresh ideas and strategies and in some cases ends up becoming the work itself. In turn, different combinations of a conglomerate's individual elements are a constant source of new statements and connections. As the collection grows larger in size, the questions about the organization and visualization become more important.

For the seminar "Collect, Select, Arrange", students first had to come up with a collection of something, such as a personal collection or a public archive, a box of photos from the flea market, a cassette tape with recordings from several answering machines, a jar of stones, etc. The German dictionary Duden defines 'collecting' in the following way: "gathering things you are interested in to keep them in a certain order (because of their comprehensive value, their beauty, etc.)". It was exactly this order and form of the collection which this seminar focused on. The students tried out different possibilities of organization and developed accurate design approaches. The result was like a visual translation of the source material into a designed product.



A Schlüssel [Keys]
2013
Jürgen Hahn
Collect, Select, Arrange

Participants: Massimiliano Audretsch, Felix Plachtzik, Lorena Garcia Castro, Mirjam Barsties, Alice Rensland, Lena Rossbach, Emanuel Klieber, Isabell Mehl, Elias Siebert, Patrick Hauler, Sophia Hamman, Johannes Hucht, Yannick Nuss, Larissa Mantel, Grischa Erbe, Jürgen Foerst, Bianca Jankowski, Dinah Lohrer, Anika Reidt, Kristina Pruß

→ **Intellectual Property is the Oil of the 21st Century** This title comes from a quote by Mark Getty, the billionaire heir and founder of Getty Images. It clearly claims that, due to the increasing digitalization of images, texts, films and music, the general framework conditions of copyright have fundamentally changed. The corresponding laws, on the other hand, have not kept up with this development or have done so only in part. Because of this, we have ventured into the gray area between copyright, copyleft, appropriation, open source, plagiarism, copy, theft, etc. where we tried to figure out which rules are (still) applicable. Accompanied by Prof. Dr. Michael Bartsch's lecture and with the analysis of various examples regarding this topic, we dealt with cases from art and design that either applied the methods mentioned above or were simply accused of doing so. On this basis, we developed projects that were situated within this gray area and, in the best case, benefited from lazily phrased legal texts, gaps in the law or similar carelessness.

Participants: Christian Richter, Larissa Frank, Tanja Hildebrandt, Nico Butschbacher, Jannis Zell, Elias Siebert, Jürgen Hahn, Oliver Jelko, Marcel Strauss, Roman Zimmermanns

→ **Pies and Bars** The design language of information graphics is usually found in the context of annual reports or in the business section of newspapers. In the seminar "Pies and Bars", this design language was used in a personal context to create a portrait of a person. Data collected by the students was used as the basis of this portrait which described significant characteristics of the person being portrayed. The analysis, evaluation and creative application of this data formed the main part of the seminar which was aimed at those who were interested in dealing with the topic of information graphics in a playful manner.

Participants: Carlotta Spielmannleitner, Daniel Schmidt, Dinah Lohrer, Eike Theresa Stender, Felix Plachtzik, Hanna Rexer, Katja Saar, Kirstin Griech, Massimiliano Audretsch, Nico Butschbacher, Saskia Reibel, Thomas Maier



70

B/C

- B **Copyright Infringed Red Couch**
2013
Elias Siebert
Geistiges Eigentum ist das Öl des 21. Jahrhundert
[Intellectual Property is the Oil of the 21st Century]
- C **The Red Couch**
1979-1983
Horst Wackerbarth
Geistiges Eigentum ist das Öl des 21. Jahrhundert
[Intellectual Property is the Oil of the 21st Century]



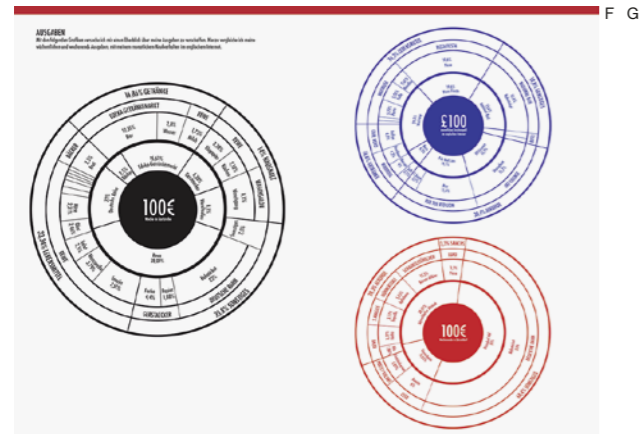
D

E



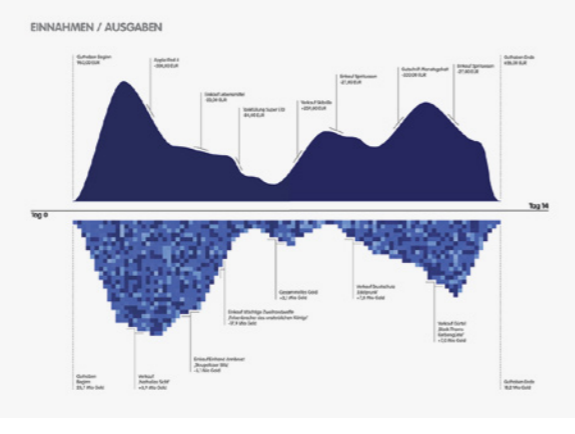
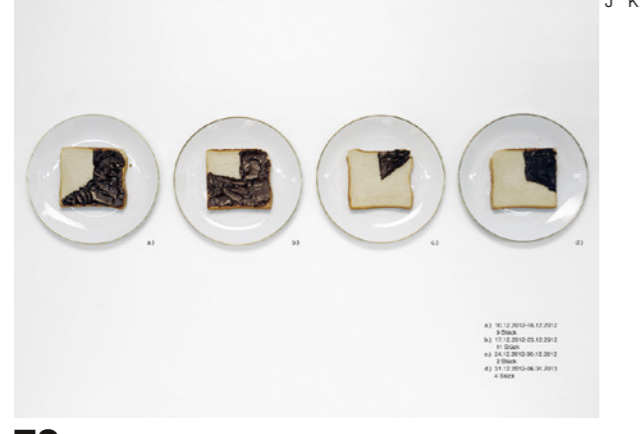
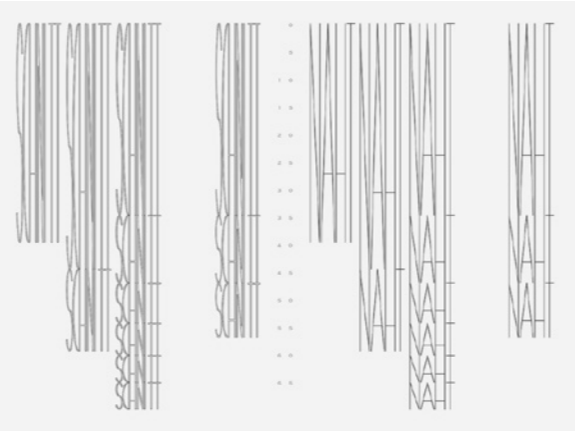
71

- D **Mockbusters II**
2013
Oliver Jelko
Geistiges Eigentum ist das Öl des 21. Jahrhundert
[Intellectual Property is the Oil of the 21st Century]
- E **Mockbusters I**
2013
Oliver Jelko
Geistiges Eigentum ist das Öl des 21. Jahrhundert
[Intellectual Property is the Oil of the 21st Century]



WAS KOSTET EIN LESELEBEN BIS 25 EIGENTLICH?

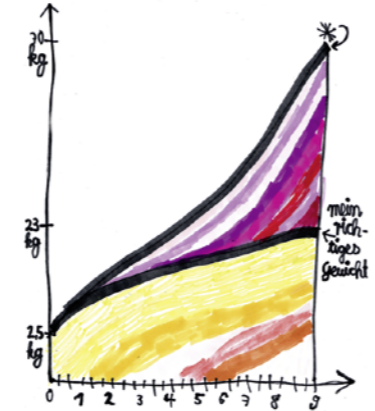
3.220 €



72

- F Kuchen & Säulen [Pies & Bars] 2013
Massimiliano Audretsch
- G Kuchen & Säulen [Pies & Bars] 2013
Dinah Lohrer
- H Kuchen & Säulen [Pies & Bars] 2013
Kirstin Griech
- I Kuchen & Säulen [Pies & Bars] 2013
Hanna Rexer
- J Kuchen & Säulen [Pies & Bars] 2013
Carlotta Spielmannleitner
- K Kuchen & Säulen [Pies & Bars] 2013
Nico Butschbacher
- L Kuchen & Säulen [Pies & Bars] 2013
Saskia Reibel

wie groß ich wäre wenn ich auch so weitergewachsen hätte als wie am Anfang:



GETRÄNKE



Der Mythos vom Traumflieger

Die Mythologie der höheren Existenz eines Traumfliegers und seine verschiedenen Interpretationen im Laufe der Geschichte.

Gleich Mythologie Die „Orni“ von einem in der geschichtlichen Zeit als einzelne Aspekte des Traums. Markus ist ein Phantombild, das die Phantasie des Lesers weckt. Der Mensch ist in der Schlafzustand und in der Welt der Orni. Die Orni sind die schwebenden Kugeln der Traumwelt.

Seit 1959 im westlichen Fernsehen zu empfangen. Der Orni ist ein Phantombild, das die Phantasie des Lesers weckt. Der Mensch ist in der Schlafzustand und in der Welt der Orni. Die Orni sind die schwebenden Kugeln der Traumwelt.

Von 1959-90 jeden Abend um 18:55 Uhr im ORF zu empfangen. Seitdem durch die Spätzeit, kommt er immer auf einem anderen Gebiet, bringt eine Geschichte mit und verleiht seinen Mitgliedern Schlafwandeln.

Technik: Ausstrahlung: 2000 Frequenzen, 1000 Steuerkanäle

Handgezeichnete glatte Oberflächen



- M Kuchen & Säulen [Pies & Bars] 2013
Eike Theresa Stender
- N Kuchen & Säulen [Pies & Bars] 2013
Katja Saar
- O Kuchen & Säulen [Pies & Bars] 2013
Felix Plachtzik
- P Kuchen & Säulen Dokumentation [Documentation of Pies & Bars] 2013



BAU WELT – BAUWELT Das renommierte und auflagenstärkste deutschsprachige Architektur-Fachmagazin BAUWELT blickt 2013 auf eine 105-jährige Geschichte zurück und hatte uns eine Carte blanche für die Ausgabe 8.13 im Februar 2013 gegeben.

Ein ganzes Heft – von der Themenwahl bis hin zu Fotografie und Ausgestaltung – wurde in diesem Seminar von Studierenden der Fachbereiche Kommunikationsdesign, Medienkunst, Szenografie, Produktdesign und Kunstwissenschaft erarbeitet und ausgeführt.

Die intensive zweiwöchige Endproduktion bis zur Drucklegung fand in Berlin, in unmittelbarer Nähe der BAUWELT-Redaktion, statt.

Das Kernteam: Denis Bulut, Anna Cairns, Xenia Fastnacht, Matthias Gieselmann, Isabel Mehl, Alina Schmuch.

➔ **POSTER, POSTER** Plakate zu gestalten, scheint auf den ersten Blick ein recht einfaches Unterfangen zu sein: einfaches Poster, mit einfacher Idee, einfacher Gestalt und fertig. Die Meister dieses Fachs behaupten aber schlichtweg das Gegenteil.

Warum und wie lange muss man sich mit einem Poster beschäftigen bis ein wirklich gutes Ergebnis zu vermelden ist? Eine Untersuchung mit Folgen, die darin mündete, auch den Umraum und die Präsentation der gestalteten Plakate zu definieren.

➔ **SCIENCE VISION** Dass Wissenschaft mit der Kunst verschmilzt, ist heute schon ein fast gewohntes Bild, vor allem wenn man sich näher mit den Skulpturen und Installationen von Olafur Eliasson, Rebecca Ward oder Carsten Nicolai beschäftigt. Kommunikationsdesign hat dieses Potential bisher noch nicht bis in die Tiefe und in der gleichen Konsequenz ausgeschöpft. Die Studierenden Jill Enders und Chris Spatschek haben mit ihrem sehr komplexen Projekt SCIENCE VISION diesen Schritt vollzogen. Grundlage war die Beobachtung, dass es weltweit täglich tausende von wissenschaftlichen Vorträgen gibt, die in ihrer Gleichförmigkeit durch Powerpointisierung an Langeweile kaum zu überbieten sind. Nach nicht mehr als fünf Minuten, so eine Studie, lässt die Aufmerksamkeit und Aufnahmefähigkeit des Publikums durch diese als monoton einzustufende Vortragsweise stark nach. Die immer gleichen Darreichungsformen lassen jeden Vortrag, unabhängig davon wie wichtig die darin präsentierte wissenschaftliche Errungenschaft sein mag, so uninteressant erscheinen wie den Fahrplan der Bahn aus den frühen 90er Jahren.

Jill Enders und Chris Spatschek hatten es sich zur Aufgabe gemacht, Wissenschaft und Design zu verbinden, um Vorträge zu interessanten Aufführungen zu verschmelzen. Dabei wurden nicht nur Powerpoint-Folien graphisch neu gestaltet, sondern im Verständnis eines modernen Kommunikationsdesigns auch weitreichende, performative Eingriffe vorgenommen. Das Schulen der teilnehmenden WissenschaftlerInnen hin zu einer optimalen Bühnenpräsenz sahen die Studierenden ebenso als wichtigen Teil ihrer Arbeit an.

Die außergewöhnlichen Vorträge zu den Forschungsarbeiten von WissenschaftlerInnen des Karlsruher Institut für Technologie (KIT) sowie der Universitäten Heidelberg und Freiburg wurden am 6. Juni 2013 im Tollhaus Karlsruhe präsentiert. Das vielschichtig angelegte mehrmonatige Projekt gipfelte

in einem »Theaterstück der Wissenschaft«, mit dem es gelang, im ausverkauften Tollhaus Karlsruhe einem bildungs- wie altersgemischten, begeisterten Publikum komplexe wissenschaftliche Themenfelder darzubieten und zu vermitteln.

Jill Enders und Chris Spatschek erhielten für diese außergewöhnliche Arbeit das mit 2.000 Euro dotierte Stipendium der Heinrich-Hertz-Gesellschaft.

[E]

BAU WELT – BAUWELT is a renowned German architecture journal which has the highest circulation in its field. It was founded 105 years ago, and in February 2013, it handed us a carte blanche for the 8.13 issue.

A whole issue – from the choice of topics to photography and design – was developed and created in this seminar by students from Communication Design, Media Art, Scenography, Product Design and Art Research.

Being worked on right up until its printing, the intensive two-week final production took place in Berlin in the immediate vicinity of the BAUWELT editorial office.

The core team included Denis Bulut, Anna Cairns, Xenia Fastnacht, Matthias Gieselmann, Isabel Mehl and Alina Schmuch.



A **BAUWELT, Heft 8 [Issue 8]**
Februar [February] 2013
Denis Bulut,
Anna Cairns,
Xenia Fastnacht,
Matthias Gieselmann,
Isabel Mehl,
Alina Schmuch

➤ **POSTER, POSTER** At first glance, designing a poster seems like a fairly easy thing to do: a simple poster, a simple idea, a simple design, and you are done. The masters of this craft however claim the opposite. Why and how long does one have to work on a poster to achieve a great result? This question began a far-reaching investigation which also led to the definition of the surrounding space and the presentation of the posters.

➤ **SCIENCE VISION** Science merging with art has almost become a common sight, especially if you take a close look at the sculptures and installations by Olafur Eliasson, Rebecca Ward or Carsten Nicolai. Communication Design, however, has not yet exhausted this potential in depth and with consistent effort. The students Jill Enders and Chris Spatschek took on this challenge in their very complex project titled SCIENCE VISION.

They based their work on the observation that around the world, there are thousands of scientific presentations every day that are hard to beat in their boredom due to their PowerPoint-induced uniformity. According to a study, the audience's capacity to focus and comprehend what they hear decreases after no more than five minutes because of this rather monotone manner of presentation. The unchanging style of delivery makes every presentation, no matter how important the scientific achievements, as uninteresting as a train schedule from the early 90s.

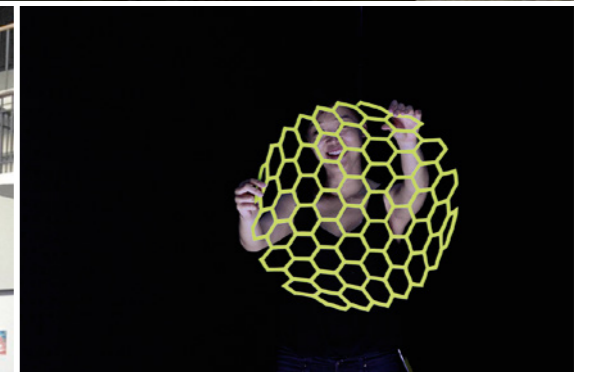
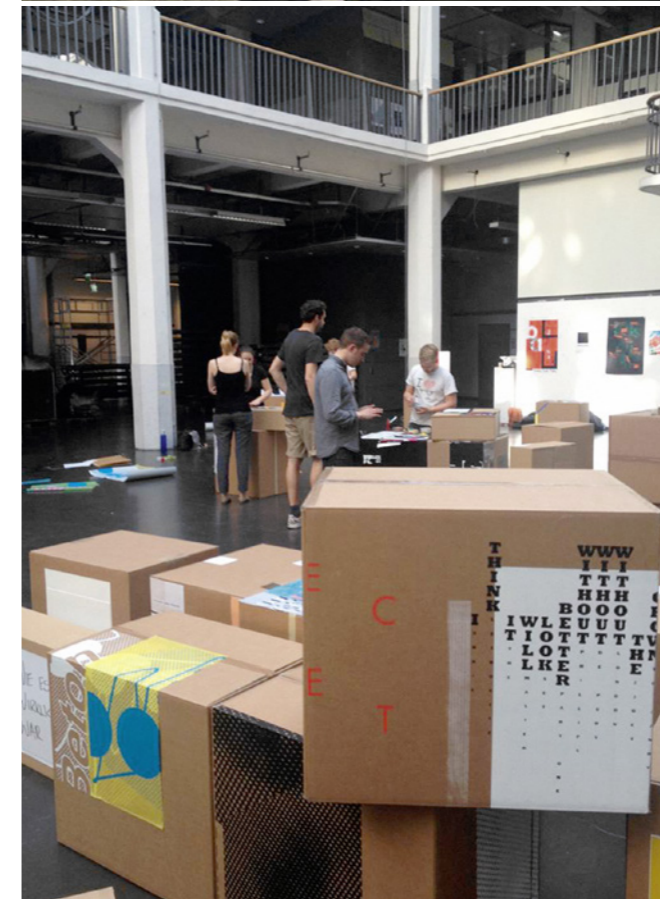
Jill Enders and Chris Spatschek had made it their mission to bring together science and design to create interesting performances from conventional presentations. They not only graphically redesigned PowerPoint slides, but also made extensive performative adjustments by applying concepts taken from modern communication design. Teaching the participating scientists how to optimally perform on stage was also an important part of the students' work.

Scientists from the Karlsruhe Institute of Technology (KIT) and from the universities of Heidelberg and Freiburg gave extraordinary talks on their research at the Tollhaus Karlsruhe on 6 June, 2013. This complex project, which took several months to complete, led to a "theatrical play of science" that enthused an audience of all ages and of diverse educational backgrounds, with talks on demanding topics that are normally difficult to explain in the sold out Tollhaus Karlsruhe.

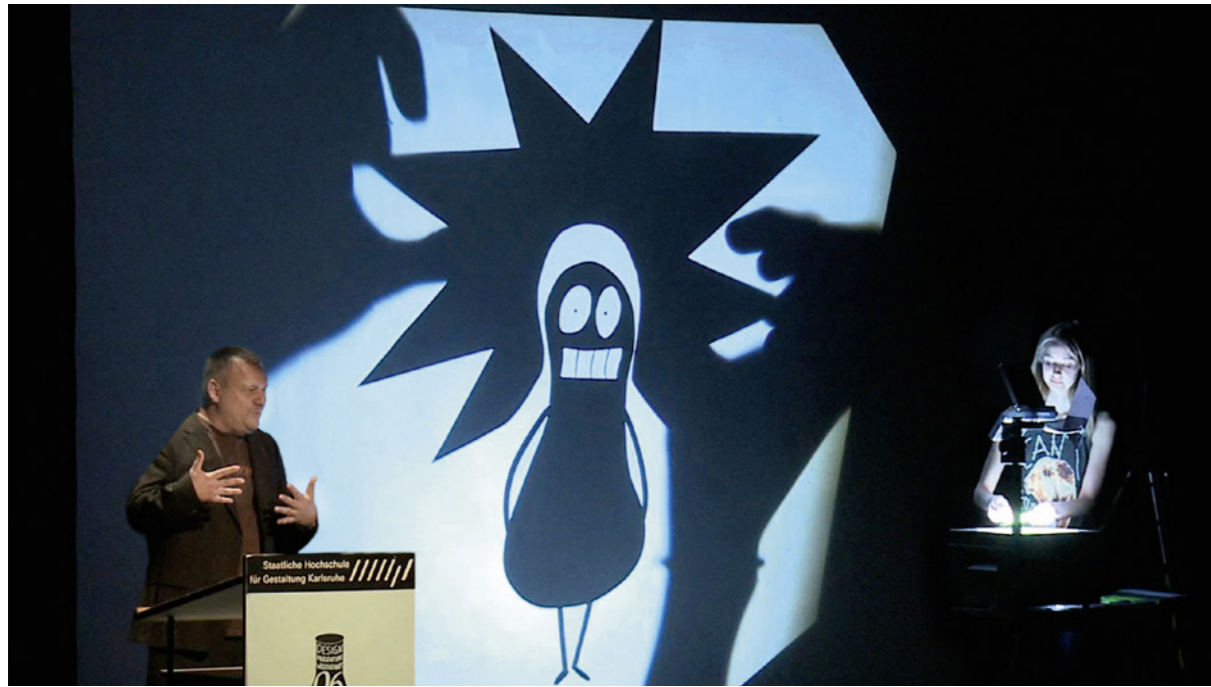
Jill Enders and Chris Spatschek received the scholarship of the Heinrich Hertz society and were endowed with EUR 2,000 for their extraordinary work.



B **Poster, Poster**
Ausstellungsansicht [Installation view]
HfG Karlsruhe
C **Science Vision**
Jill Enders und [and] Chris Spatschek
D **Science Vision**
Vorbereitung [Preparation]



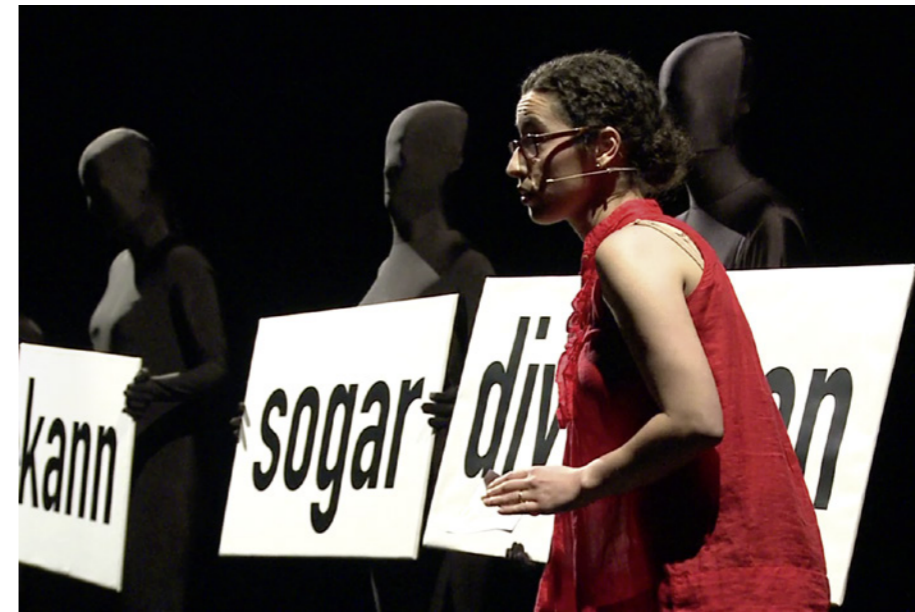
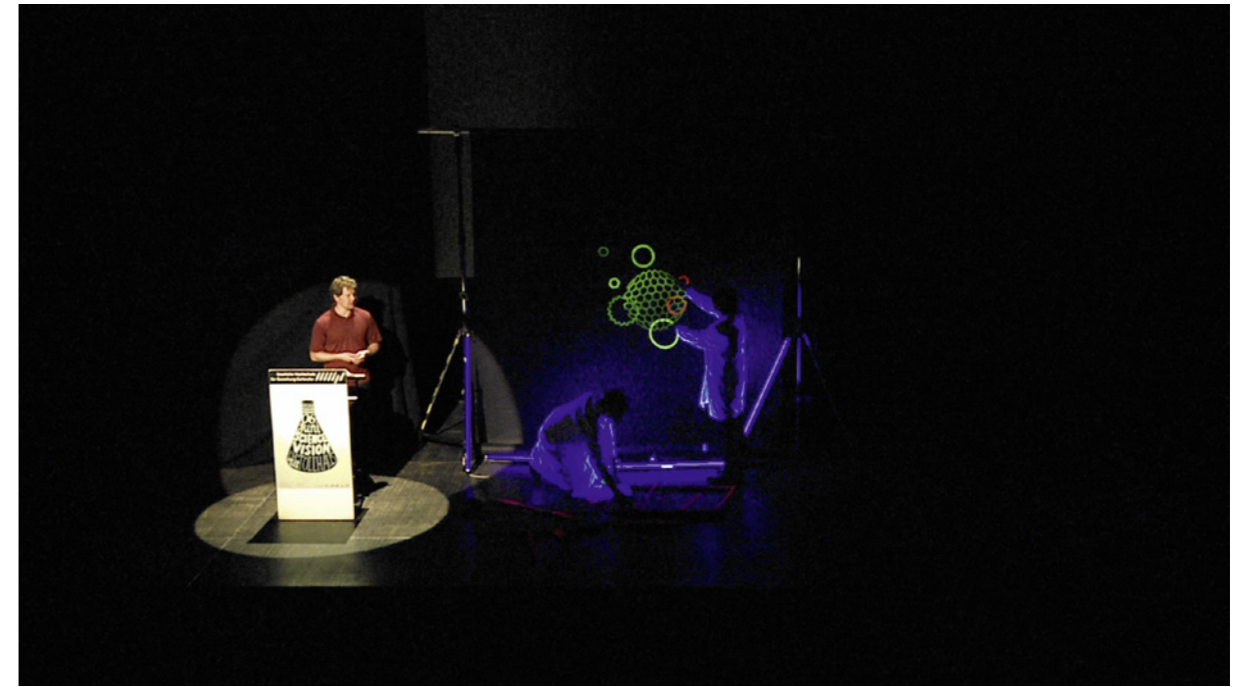
C/D



78



E Science Vision
 Vortrag von Sascha Szabo
 [Talk by Sascha Szabo]
 F Science Vision
 Vortrag von Jan Schröder und Jörn Weigelt
 [Talk by Jan Schröder and Jörn Weigelt]
 G Science Vision
 Publikum [Audience]



79

H Science Vision
 Vortrag von Wolfram Pernice
 [Talk by Wolfram Pernice]
 I Science Vision
 Vortrag von Adriana Cruz und Martha Rudka
 [Talk by Adriana Cruz und Martha Rudka]

Vermischtes [Miscellaneous]

Seminare, Projekte, Workshops, Gäste → Gina Lisa Bucher **TERRAIN VAGUE – über den Umgang mit einem unbekanntem Textarchiv: Die Traumprotokolle von Robert A. Fischer** → Indra Häußler **ZEICHEN-SPRACHE** → Anna Haas **MEMBERS ONLY! – Illustration** → Indra Häußler **STAMMBAUM / STAMM-BUCH / SOZIOGRAMME** → Simoné Gier, Indra Häußler, Prof. Urs Lehni, Prof. Chris Rehberger **9 TO 5** → Indra Häußler **START – GRUNDLAGEN DER TYPOGRAFIE** → Martin Anderegg **TYPOGRAFIE ZWEI** → Indra Häußler, Prof. Urs Lehni **Web KD 2.0** → Stefan Marx **ZEICHNUNG – AEROBIC 2013** → Simoné Gier **EXLIBRIS – AUS DEN BÜCHERN – Workshop** → Simoné Gier **GESTALTUNGSRITUALE – UND TÄGLICH GRÜSST DAS MURMELTIER** → Indra Häußler **GRAFIKER ZERSTÖREN DAS UNIVERSUM** → Indra Häußler **DIE GEISTER, DIE ICH RIEF. STOP MOTION** → Steffen Jagenburg **ICH NÄHERE MICH DIR, FOTOGRAFIEREND** → Evi Künstle **EINFÜHRUNG IN DIE FOTOWERKSTATT** → Evi Künstle **DAS KLEINE BILD** → Michael Malzach **START – GRUNDLAGEN KOMMUNIKATIONSDESIGN** → Michael Malzach **KD GRUNDLAGEN ZWEI** → Simoné Gier, Indra Häußler **PLAKAT SOMMERLOCH** → Jan Ulmer **SOMMERLOCH 2013** → Linus Bill **DURCH ARBEIT VERSAUT MAN DIR DEN GANZEN TAG. FOTOGRAFIE-SEMINAR** → Michael Kryenbühl, Ivan Weiss **IM BESTEN FALL LESBAR – EXPERIMENTE IN GENERATI-VER SCHRIFTGESTALTUNG** → Stephanie Barth, Julia Born & Melanie Hofmann, Sam de Groot **WORK-SHOPWOCHE 1 Drei Workshops. Vier Tage** → Katja Gretzinger, Alexander Lis, Rebecca Stephany **WORKSHOPWOCHE 2 Drei Workshops. Vier Tage** → Ulrich Sanwald **SIEBDRUCKKURS** → Ulrich Sanwald **COLORMANAGEMENT** → Petra Landsknecht **BUCHBINDEN** → Matthias Gieselmann **WEB-WERKSTATT** → Jill Enders/Chris Spatschek **SCIENCE VISION – DESIGN ERKLÄRT WISSENSCHAFT** → Chris Spatschek **GRUNDLAGENKURS INDESIGN** → Felix Kalka **GRUNDLAGENKURS PHOTOSHOP** → Lotte Effinger **ZEICHNEN MIT ADOBE ILLUSTRATOR**

Preise, Ehrungen, Würdigungen, Stipendien, Lobpreisungen → Igor Kuzmic DAAD-Preis, Preis für ausländische Studierende für hervorragende Leistungen → Jill Enders, Chris Spatschek Stipendium der Heinrich-Hertz-Gesellschaft für das Projekt »Science Vision« → Lisa Stöckel Rat für Formgebung, German Design Award Newcomer Nominee 2014 → FAK (Liliana Betz, Hannah Cooke, Lotte Effinger, Isabel Mehl, Grazyna Roguski, Martha Schwindling, Lisa Stöckel, Antonia Wagner, Johanna Ziebritzki) Stipendium der Fördergesellschaft → Bernadette Boebel MFG-Award, 2. Preis, Kategorie Debutanten, des Bundesverbandes Druck und Medien (bvdm) für die Diplomarbeit »What the Hell are Converging Technologies?« → Bernadette Boebel Joseph Binder Award, 3. Preis, Bronze, Kategorie »Design Fiction« der Designorganisation designaustria für die Diplomarbeit »What the Hell are Converging Technologies?«

Seminars, Projects, Workshops and Guests → Gina Lisa Bucher **TERRAIN VAGUE – Dealing with an Unknown Text Archive: The Dream Protocols of Robert A. Fischer** → Indra Häußler **SIGN LAN-GUAGE** → Anna Haas **MEMBERS ONLY! – Illustration** → Indra Häußler **FAMILY TREE / FAMILY REG-ISTER / SOCIOGRAMS** → Simoné Gier, Indra Häußler, Prof. Urs Lehni, Prof. Chris Rehberger **9 TO 5** → Indra Häußler **START – TYPOGRAPHY BASICS** → Martin Anderegg **TYPOGRAPHY TWO** → Indra Häußler, Prof. Urs Lehni **Web KD 2.0** → Stefan Marx **DRAWING – AEROBICS 2013** → Simoné

80



Gier **EXLIBRIS – FROM THE BOOKS – Workshop** → Simoné Gier **DESIGN RITUALS – GROUNDHOG DAY** → Indra Häußler **GRAPHIC DESIGNERS DESTROY THE UNIVERSE** → Indra Häußler **THE SPIRITS I SUMMONED. STOP MOTION** → Steffen Jagenburg **I APPROACH YOU, PHOTOGRAPHING** → Evi Künstle **INTRODUCTION TO THE PHOTO LAB** → Evi Künstle **THE SMALL IMAGE** → Michael Malzach **START – COMMUNICATION DESIGN BASICS** → Michael Malzach **KD BASICS TWO** → Simoné Gier, Indra Häußler **SOMMERLOCH POSTER** → Jan Ulmer **SOMMERLOCH 2013** → Linus Bill **WORK MESSES UP YOUR WHOLE DAY. PHOTOGRAPHY SEMINAR** → Michael Kryenbühl, Ivan Weiss **READABLE IN THE BEST CASE – EXPERIMENTS IN GENERATIVE TYPE DESIGN** → Stephanie Barth, Julia Born & Melanie Hofmann, Sam de Groot **WORKSHOP WEEK 1 Three Workshops. Four days** → Katja Gretzinger, Alexander Lis, Rebecca Stephany **WORKSHOP WEEK 2 Three Workshops. Four days** → Ulrich Sanwald **SCREEN PRINTING CLASS** → Ulrich Sanwald **COLOR MANAGEMENT** → Petra Landsknecht **BOOK BINDING** → Matthias Gieselmann **WEB WORKSHOP** → Jill Enders, Chris Spatschek **SCIENCE VISION – DESIGN EXPLAINS SCIENCE** → Chris Spatschek **BASIC COURSE FOR INDESIGN** → Felix Kalka **BASIC COURSE FOR PHOTOSHOP** → Lotte Effinger **DRAWING WITH ADOBE ILLUSTRATOR**

Awards, Distinctions, Acknowledgements, Scholarships, and Thanks → Igor Kuzmic DAAD Award, award for outstanding international students → Jill Enders, Chris Spatschek Scholarship of the Heinrich Hertz Society for the project "Science Vision" → Lisa Stöckel German Design Council, German Design Award Newcomer Nominee 2014 → FAK (Liliana Betz, Hannah Cooke, Lotte Effinger, Isabel Mehl, Grazyna Roguski, Martha Schwindling, Lisa Stöckel, Antonia Wagner, Johanna Ziebritzki) Scholarship of the HfG/ZKM Society → Bernadette Boebel MFG Award, 2nd Prize, category "Debutants", from the Bundesverband Druck und Medien (bvdm) [German Printing and Media Industries Federation] for her diploma thesis "What the Hell are Converging Technologies?" → Bernadette Boebel Joseph Binder Award, 3rd Prize, bronze, category "Design Fiction" from the design organization designaustria for her diploma thesis "What the Hell are Converging Technologies?"



B

C

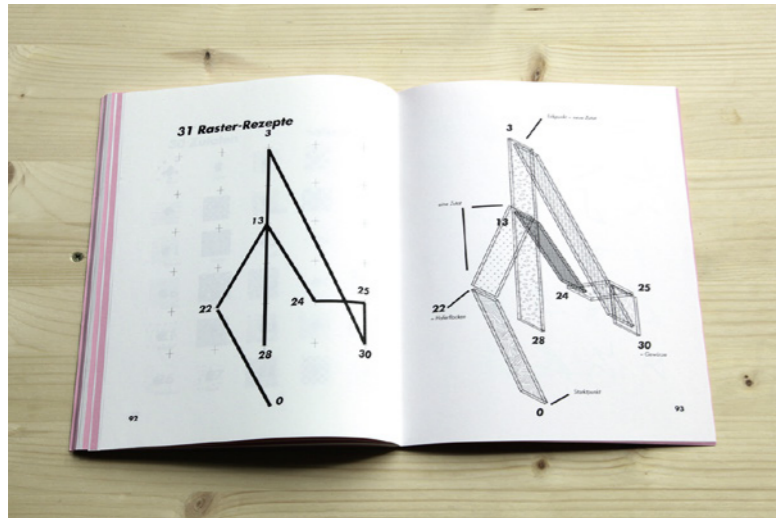
- A **Specimen der Schriftfamilie »Quasimodo«** [Specimen of the font family "Quasimodo"]
SS 2013
Igor Kuzmic
Michael Kryenbühl, Ivan Weiss/Im besten Fall lesbar – Experimente in generativer Schrift-
gestaltung [Michael Kryenbühl, Ivan Weiss / Readable in the Best Case – Experiments
in Generative Type Design]
- B **Grundlagen Kommunikationsdesign** [Basics in Communication Design]
WS 2012/13
Erstes Semester KD
Kurs: Michael Malzach/-T- wie Technorama. Übungen zum Bereich: Arbeitsmethodik,
Entwerfen, Form und Farbe. [Course: Michael Malzach/"T" is for Technorama. Exer-
cises in work methods, drafting, form and color]
- C **9 to 5 – Zahleninszenierung. Fett-Drei. [9 to 5 – Staging Numbers. Fat Three.]**
WS 2012/13
Zeit von 9 bis 17 Uhr. Es wird gearbeitet unter Zeitdruck und hemmungslos mit allem ex-
perimentiert, was analog zur Verfügung steht. Idee und schnelle überzeugende Umset-
zung. Thema: Erstes Semester 9–17 Uhr Zahlen-Inszenierung im Lichthof Präsentation
von 3 raumgreifenden Ideen. Auswahl, Koordination, Material, Aufbau, Präsentation,
Dokumentation. Aufgabenstellung Simoné Gier/Indra Häußler. [9 to 5. Working under
time pressure, experimenting without restraint with everything analogically available.
Idea and quick and convincing application. Topic: First semester 9 to 5. Staging num-
bers in the atrium, presentation of 3 extensive ideas. Selection, coordination, material,
setup, presentation, documentation. Tasks by Simoné Gier / Indra Häußler]





E

D



F

Ed. von Fischer, Hamann et al.
Wilde Assoziationen
Der Mensch wurzelt im Traum

WS.100

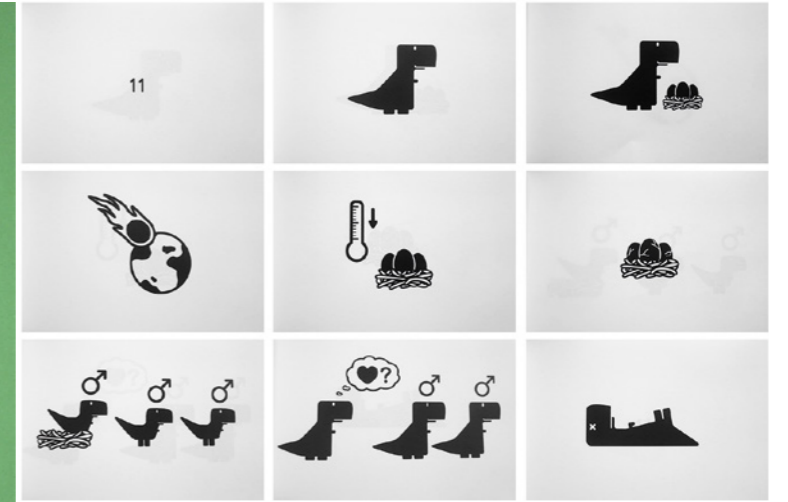
KADAVER
 SPUTNIK
 HA !

G

- D **Aus der Publikation »Roland 2013«** [From the publication "Roland 2013"] SS 2013
 Alide von Bornhaupt
 Kurs: Linus Bill – Durch Arbeit versaut man Dir den ganzen Tag. Fotografie-Seminar [Course: Linus Bill – Work Messes You up All Day. Photography seminar]
- E **Paare – Fotografische Sammlung in 26 Kapiteln. Fotos von Paaren auf Facebook** [Couples – Collection of photographs in 26 chapters. Photos of couples on Facebook] SS 2013
 Larissa Mantel
 Kurs: Linus Bill/Durch Arbeit versaut man Dir den ganzen Tag. Fotografie-Seminar [Course: Linus Bill / Work Messes up Your Whole Day. Photography seminar]
- F **A graphical cookbook lookbook** SS 2013
 Sascia Reibel
 Kurs: Simoné Gier/Gestaltungsrituale – und täglich grüsst das Murmeltier. Wir nehmen uns ein tägliches Gestaltungsritual über den Zeitraum von einem Monat vor. Die Regeln und den Ablauf legen wir selbst fest. Die Ergebnisse fassen wir in einer Arbeit zusammen. [Course: Simoné Gier/Design Rituals – Groundhog Day. We deal with a daily design ritual over the period of one month. We set the rules and the procedure. We summarize the results in a final work.]
- G **Terrain vague – über den Umgang mit einem unbekanntem Textarchiv** [Terrain vague – Dealing with an Unknown Text Archive] WS 2012/13
 Entstanden während des Textseminars »Terrain vague – über den Umgang mit einem unbekanntem Textarchiv« bei Gina Bucher. 6 Dezember- und Januartage, 5 Studenten, 1 Archiv, 223 Traumprotokolle von Bob Fischer, 93 Begriffe von A wie André Breton über E wie Ecriture Automatique bis Y wie Yesterday, 1 Lexikon: »Wilde Assoziationen – Der Mensch wurzelt im Traum« [Created during the text seminar "Terrain vague – Dealing with an Unknown Text Archive" by Gina Bucher. 6 days in December and January, 5 students, 1 archive, 223 dream protocols by Bob Fischer, 93 terms from A like André Breton to E like Ecriture Automatique to Y like Yesterday, 1 encyclopedia: "Wild Associations – People Take Roots in Their Dreams"]



H



J



- H **Stills aus dem Loop zu Frida Kahlo** [Stills from the loop on Frida Kahlo] SS 2013
 Anika Reidt
 Die Teilnehmer des Kurses »Die Geister, die ich rief – Stop Motion« sollten einen Hauptdarsteller zum Leben erwecken und seine oder eine Geschichte erzählen. Arbeiten mit einfachsten Mitteln. Es entstanden scheinbare Loops zu Frida Kahlo (von Anika Reidt), eine Empfehlung zum Handygebrauch (von Menghan Sun), Experimentelles von Magdalena Vollmer und der Mythos des Narziss (Marco Sanna). [Participants of the course "The Spirits I Summoned – Stop Motion" were challenged to make a main character come to life and tell their story or any story in general. Working using the simplest means. The results were apparent/virtual loops on Frida Kahlo (by Anika Reidt), recommendations for the use of mobile phones (by Menghan Sun), experimental work by Magdalena Vollmer and the myth of Narcissus (Marco Sanna)]
- I **Tagesaufgabe: Typografisches auf Kleidung zum Thema Essen.** [Day task: Typography on clothes on the topic of food] WS 2012/13
 Studenten des Ersten Semesters KD
 Im Kurs Typografie Eins bei Indra Häußler wurden die wesentlichen Grundlagen zum Umgang mit Schrift und deren Umraum vermittelt. Gearbeitet wurde an kurzen Übungen zu unterschiedlichen Themen, Stencil-Schriften, T-shirt-Gestaltung, am Ende stand die Gestaltung eines Veranstaltungskalenders, der gleichzeitig Plakat sein sollte. [The course "Typography One" by Indra Häußler taught the fundamental basics of dealing with written text and its surroundings. The students did short exercises on different topics, stencil fonts, t-shirt design, and finally designed an event calendar that was supposed to be a poster at the same time.]
- J **So. Oder so ähnlich. Oder ganz anders. 15 Wege, wie die Dinosaurier von der Erde verschwunden sein könnten. (Auszug)** [This Way. Or Another. Or in a Completely Different Way. 15 Possible Explanations of How the Dinosaurs Went Extinct. (excerpt)] WS 2012/13
 Nico Butschbacher
 Es sollte eine Geschichte, ein Thema, eine Problematik nur mit Hilfe von Zeichen, Symbolen, Icons übersetzt, dargestellt, bewältigt, vereinfacht, geklärt oder verunklärt werden. Workshop »Zeichensprache« bei Indra Häußler. [The students were challenged to translate, depict, solve, simplify, explain or confuse a story, a topic, a problem only using signs, symbols, icons. Workshop "Sign Language" by Indra Häußler.]



K



M



84

K Die Liste. Zwischen Manie und Ordnung Sereina Rothenberger, Projekt: **The How-To Guide** [The List. Between Obsession and Order. Sereina Rothenberger, Project: The How-To Guide] SS 2013

Thomas Maier

Jeder Student entwickelte oder suchte sich eine Liste mit mind. 10 Punkten. Diese diente als Gerüst, um ein editorisches Druckerzeugnis zu gestalten. Sie wurde sortiert, und mit Assoziations- und/oder Assoziationsbildern belebt. Dabei sollte um die Liste eine Geschichte aufgebaut werden. Manie und Ordnung. [Each student developed or chose a list consisting of at least 10 points. It served as a framework for the design of an editorial print product. The products were arranged and brought to life with associative texts and/or images. The intention was to construct a story around the list. Obsession and Order.]

L Pop-Up-Buch über das Aufwachsen der Grosseltern, der Eltern und über die eigene Kindheit. [Pop-up book about the upbringing of the students' grandparents and parents as well as their own childhood.] WS 2012/13

Anna Schanowski

Kurs »Stammbaum/Familienbuch/Soziogramme« bei Indra Häußler Die Studenten des Kurses beschäftigten sich auf vielfältige Weise mit der Vergangenheit und Herkunft ihrer Familie, alten Bildern und Geschichten. Daraus entstanden Bücher, Hefte und der YouTube-Kanal von Oma Nora. [Course "Family Tree/Family Register/Sociograms" by Indra Häußler. Students dealt with their families' past and their family origins, old pictures and stories. They created books, booklets and the YouTube channel of Grandma Nora.]

M Everything but the thing WS 2012/13
3-tägiger Workshop bei Rebecca Stephany [3-day workshop by Rebecca Stephany]
Teilnehmer [Participants]: Saskia Reibel, Lotte Effinger, Marcel Strauss, Paola Anziche, Anika Reidt, Gerit Plautz



N



Cadavre Exquis, Beispiel 6

18



N Stammbaum/Stammbuch/Soziogramme [Family Tree/Family Register/Sociograms] WS 2012/13

Lisa Walter

Lisa Walter erstellte den Stammbaum ihrer weitläufigen Familie und sammelte deren Lebensdaten, sowie Fotos, Geschichten und Erinnerungen. Die Familienstränge sind farblich abgesetzt. [Lisa Walter put together her extensive family tree and collected biographical data, photos, stories and memories. The family lines are color coded.]

O Terrain vague – über den Umgang mit einem unbekanntem Textarchiv [Terrain vague – Dealing with an Unknown Text Archive] WS 2012/13

Entstanden während des Textseminars »Terrain vague – über den Umgang mit einem unbekanntem Textarchiv« bei Gina Bucher. 6 Dezember- und Januartage, 5 Studenten, 1 Archiv, 223 Traumprotokolle von Bob Fischer, 93 Begriffe von A wie André Breton über E wie Ecriture Automatique bis Y wie Yesterday, 1 Lexikon: »Wilde Assoziationen – Der Mensch wurzelt im Traum.« [Created during the text seminar "Terrain vague – Dealing with an Unknown Text Archive" by Gina Bucher. 6 days in December and January, 5 students, 1 archive, 223 dream protocols by Bob Fischer, 93 terms from A is for André Breton to E is for Ecriture Automatique to Y is for Yesterday, 1 encyclopedia: "Wild Associations – People Take Roots in Their Dreams"]

P Stills aus dem Animationsfilm zum Mythos des Narziss [Stills from the animated film on the myth of Narcissus] SS 2013

Marco Sanna

Die Teilnehmer des Kurses »Die Geister, die ich rief – Stop Motion« sollten einen Hauptdarsteller zum Leben erwecken und seine oder eine Geschichte erzählen. Arbeiten mit einfachsten Mitteln. Es entstanden scheinbare Loops zu Frida Kahlo (von Anika Reidt), eine Empfehlung zum Handygebrauch (von Menghan Sun), Experimentelles von Magdalena Vollmer und der Mythos des Narziss (Marco Sanna). [Participants of the course "The Spirits I Summoned – Stop Motion" were challenged to make a main character come to life and tell their story or any story in general. Working using the simplest means. The students created apparent/virtual loops on Frida Kahlo (by Anika Reidt), recommendations for the use of mobile phones (by Menghan Sun), experimental work by Magdalena Vollmer and the myth of Narcissus (Marco Sanna)]

85

4

Jahresbericht [Annual Report]

HfG Karlsruhe	Vorwort des Rektors [Rector's Preface]	6
	Weihnachtsbaumausstellung '12 [Christmas Tree Exhibition '12]	8
	Jahresausstellung [Annual Exhibition] Sommerloch '13	12
	Studentische Preise [Student Awards]	22
	Stipendien des Fördervereins [Scholarships of the HfG/ZKM Society]	24
	KAMUNA 2013	26
	Absolventen [Alumni] Dr. habil. Daniel Hornuff	32
	FAK Feministisches AntriebsKollektiv	38
ADSZ [ED SC]	Prof. Heike Schuppelius Szenografie [Scenography]	42
	Prof. Wilfried Kuehn / Prof. Moritz Küng Ausstellungsdesign & kuratorische Praxis [Exhibition Design & Curatorial Practice]	48
	Prof. Anja Dorn Kuratorische Studien und dramaturgische Praxis [Curatorial Studies and Dramatic Practice]	54
	Vermischtes [Miscellaneous]	59
KD [CD]	Prof. Urs Lehni Kommunikationsdesign [Communication Design]	68
	Prof. Chris Rehberger Kommunikationsdesign [Communication Design]	74
	Vermischtes [Miscellaneous]	80
KW/MPH [AR MT]	Prof. Dr. Wolfgang Ullrich Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	88
	Prof. Dr. Beat Wyss Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	92
	Prof. Dr. Ulli Seegers Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	96
	Prof. Dr. Samantha Schramm Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	98
	Prof. Dr. Peter Sloterdijk Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	100
	Dr. habil. Christiane Heibach Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	106
	Prof. Dr. Joseph Cohen Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	108
	Prof. Dr. Uwe Hochmuth Kulturökonomie [Cultural Economics]	112
MK [MA]	Prof. Michael Bielicky Digitale Medien [Digital Media]	118
	Prof. Vadim Fishkin Kunst der Neuen Medien [New Media Art]	142
	Prof. Isaac Julien Moving Image	130
	Prof. Michael Clegg/Prof. Armin Linke Fotografie [Photography]	136
	Prof. Andrei Ujica Film	144
	Prof. Ludger Brümmer/Prof. Bernd Lintermann Kooperation ZKM [Cooperation ZKM]	150
	Ludger Pfanz Expanded 3Digital Cinema Laboratory	152
	Frank Halbig Sound	154
PD [PD]	Prof. Volker Albus Produktdesign [Product Design]	158
	Prof. Stefan Diez Produktdesign [Product Design]	174
TF [TR]	Dr. Marc Jongen HfG Forschungskolleg [Research Center]	182
	Dr. habil. Christiane Heibach HfG Forschungskolleg [Research Center]	184
	Projektbüro	188
	Dr. Stephan Krass	190
	Dr. Achim Heidenreich musiktheater intégrale [musical theater intégrale]	192
	Prof. Dr. Heiner Mühlmann	194
Index HfG Karlsruhe	HfG Publikationen [HfG Publications]	198
	MK-Film Edition [MA Film Edition]	200
	Statistik [Statistics]	202
	Personal/Kontakt [Faculty Staff/Contact]	204



Ein besonderes Ereignis im zurückliegenden akademischen Jahr war das erste Habilitationsverfahren an der HfG. Nachdem rund ein Jahr zuvor eine länger geplante Habilitationsordnung verabschiedet worden war, stellte Daniel Hornuff, akademischer Mitarbeiter für Kunstwissenschaft und Medientheorie, den Antrag zur Habilitation – und nahm nach und nach alle vorgeschriebenen Hürden, bis er im April 2013 mit Erfolg sein Ziel erreichte! Und das im Alter von nur 31 Jahren, in dem mancher Langzeitstudierender erst gemächlich daran denkt, sich um einen ersten Abschluss zu kümmern. Nur wenige also haben den Marsch durch die Qua-

lifikationen so zügig und konzentriert hinter sich gebracht wie Daniel Hornuff.

Damit ist er zugleich einer der ersten seiner Generation, der als wissenschaftliche Persönlichkeit in Erscheinung tritt. Kaum anders als in der Kunst oder in der Musik ist man auch hier gespannt, welche anderen Töne, Themen, Akzente gegenüber vorangehenden Generationen gesetzt werden. (Seit einigen Jahrzehnten ist Generationensoziologie ja beliebt geworden, wobei meist entweder ProfessorInnen oder aber MarktforscherInnen als UrheberInnen der verschiedenen Etikettierungen auftreten und von der *Babyboomer-Generation*, der *Generation Golf* oder der *Generation X* sprechen.)

Mit Daniel Hornuff betritt der Vertreter einer Generation die Bühne, die man mit dem Etikett *skeptisch* versehen könnte, bestünde dann nicht die Gefahr einer Verwechslung mit der Generation, deren Mitglieder in den frühen 1950er Jahren erwachsen und von dem Soziologen Helmut Schelsky ausdrücklich als die *skeptische Generation* tituliert wurden. Doch während Schelsky damit die im Nationalsozialismus Aufgewachsenen meinte, die von einem Fundamentalismus enttäuscht wurden und die Stunde Null erleben, was sie pragmatisch-nüchtern werden ließ, sind die Skeptiker von heute von keinem Ideologiesturz traumatisiert. Man könnte sie daher vielleicht sogar treffender als misstrauisch bezeichnen: misstrauisch gegenüber Formen von Übertreibung, gegenüber Utopien und Antiutopien, gegenüber semantischer Hypertrophie. Ihre Skepsis verdankt sich nicht einer Reaktion auf, sondern einer Antizipation von Enttäuschung. In ihr drückt sich aber auch die Sorge aus, selbst ideologischer zu sein, als man gedacht hätte. Anzeichen einer neuen skeptischen – einer misstrauischen – Generation glaube ich tatsächlich immer wieder erkennen zu können. Ob es um bestimmte intellektuelle Positionen oder gesellschaftspolitische Fragen geht: Es herrscht erstaunliche Nüchternheit; üblich ist es, sich von vornherein distanziert zu geben, so als habe sich alles bereits als negativ oder fragwürdig offenbart. Und in seiner Habilitationsschrift mit dem Titel »Pränatalismus« über die Geschichte der Darstellung von Embryos benennt Daniel Hornuff sogar ausdrücklich das »Misstrauen gegenüber dem eigenen Blick« als seine Methode. Dieses Misstrauen ist bei ihm – auch in anderen seiner Schriften – vor allem ein Misstrauen gegenüber Bildern, die mit dem Anspruch des Authentischen, ja mit Gesten des Autoritären auftreten. Ihnen nähert er sich ideologiekritisch. So wird seine Kulturgeschichte der Darstellung des Ungeborenen vor allem ein Lehrstück darüber, wie sehr Bilder immer wieder dazu genutzt wurden und werden, Interessen, Ideologeme und Werte durchzusetzen.

Das Thema ist insofern geschickt gewählt, als die Bilder, mit denen Daniel Hornuff sich beschäftigt, etwas üblicherweise Unsichtbares zeigen. Es geht in der Arbeit also um bildtheoretische Überlegungen

zu der Frage, ob und inwiefern bei etwas, das durch Bilder erst eigens sichtbar gemacht werden muss, die jeweiligen Visualisierungsweisen umso mehr von Interessen und Ideologien bestimmt sind. Wer z.B. will, dass auch schon ein Ungeborenes die Rechte einer Person zugestanden bekommt, wird Embryos anders darstellen als jemand mit einer radikalfeministischen Position.

Daniel Hornuff aber analysiert genau, was Bildern Bedeutung oder Autorität verleiht. Seine Antwort: Der Kontext, der Ort ihres Auftretens ist das Entscheidende. Bilder haben nicht an sich eine bestimmte Bedeutung. Damit widersteht er – anders als viele Kunst- und Bildwissenschaftler – der Versuchung, Bilder zu Instanzen aufzubauen, die aus eigener Kraft einen bestimmten Charakter haben. Vielmehr führt das Misstrauen gegenüber dem eigenen Blick zu einem antiessentialistischen Standpunkt, ja zu der Einsicht, wie wichtig eine Sensibilität für die jeweiligen Zusammenhänge ist, in denen etwas auftaucht. Während der erste Blick meist zu kurz greift und anfällig für Einflussnahmen ist, kann der misstrauische Blick höchst produktiv werden.



A

[E] The first habilitation procedure at HfG was a very special event of the past academic year. A habilitation regulation, which was elaborated over a longer period of time, was passed about a year before Daniel Hornuff, assistant for art research and media theory handed in his application for habilitation. Step by step, he passed all the necessary stages and successfully concluded his habilitation in April 2013. He achieved all of this at the mere age of 31 years, an age at which some long-term students only just begin to start thinking about finishing their first degree. Very few students have completed their qualifications as quickly and with as much focus as Daniel Hornuff.

For this reason, he is one of the first members of his generation to become a scientific personality. In a way that is similar to the expectations we have of personalities in the art and music scene, we are eager to observe which new tones, topics and aspects he will contribute to research compared to previous generations. (Generation sociology has been popular for several decades. Usually, either professors or market researchers are the ones to come up with and speak out about the different labels such as the *baby boomer generation*, the *generation Golf* or the *generation X*).



90

B

Daniel Hornuff's generation could be labeled *skeptical* if it wasn't for the risk of confusing it with the generation of adults from the early 1950s who were also called the *skeptical generation* by the sociologist Helmut Schelsky. Schelsky, however, referred to the generation that had grown up during the period of National Socialism. They were left disappointed by fundamentalism and lived through "Zero Hour", which resulted in them being more pragmatic and rational. In contrast to this, skeptics of today are not traumatized by an overthrown ideology. Thus, 'mistrustful' might be a better label when referring to mistrust towards exaggerations, utopias, anti-utopias and semantic hypertrophy. Their skepticism is not a reaction to, but rather an anticipation of disappointment. However, this disappointment also expresses their concern that they might be more ideological than they thought.

I can indeed make out signs of a new skeptical and mistrustful generation again and again. Whether specific intellectual positions or socio-political issues are concerned, people are surprisingly rational; right from the start, they usually act in a reserved manner, as if everything has already revealed itself as negative or questionable. In his habilitation thesis titled "Pränatalismus" [Prenatalism] on the history of depicting embryos, Daniel Hornuff even explicitly refers to "mistrusting one's own view" as his method. This mistrust, that can also be found in his other writings, refers mainly to the mistrust towards images which emerge with a claim to authenticity or even with gestures of authority. He approaches them by critically assessing the ideologies behind them. Thus, his cultural history of the depiction of embryos teaches us, above all, how images have been and are still being used to enforce interests, ideologemes and values.

Daniel Hornuff chose this topic wisely, as the images he deals with depict something that is usually invisible. His work deals with visual-theoretical thoughts, concerning the question of whether, and to what extent, the respective visualization methods tend to be determined more by interests and ideologies due to the fact that something is only visible in images in the first place. If someone wants an unborn child to be granted the rights of a person, they will depict embryos differently to someone with a radical feminist view.

Daniel Hornuff, however, analyzes what exactly it is that gives images their meaning or authority. His answer is that the context, i.e. the place of their occurrence, is the decisive factor. Images do not have a specific meaning that is inherent in them. Thereby, unlike many other art and image researchers, he resists the temptation to regard images as instances which have a certain inherent character. In fact, it is the mistrust of one's own view that leads to an anti-essentialist point of view and to the recognition of how important sensitivity is to the individual context of any given image. While the first glance is usually limited and susceptible to influences, the mistrustful view can be highly productive.

91



Im Wintersemester 2012/13 hielt ich ein propädeutisches Seminar, das unter dem Titel »Crashkurs Kunstwissenschaft« die historischen Wegmarken des Fachs von der Stilkritik über Ikonologie und Semiotik zur Kunstsoziologie behandelte. Mit meinem zweiten Seminar »Lehren aus Atlantis« schloss ich einen dreiteiligen Zyklus zu Platon ab mit der Lektüre des Kritias-Fragments und der Eröffnung des Timaios-Dialogs. Der Atlantis-Mythos wurde dem Utopie-Diskurs der Neuzeit und der Moderne gegenübergestellt, der uns von Thomas Morus zu Tommaso Campanella, Francis Bacon und William Morris führte. Ein Exkurs in den Science Fiction-Film führte das Thema an die Gegenwart.

Ein Seminar mit dem Titel »Szenografien des Wissens« diskutierte die Geschichte des Ausstellens von der Wunderkammer des Manierismus über das bürgerliche Museum zur künstlerischen Installation heute, wobei als theoretische Grundlage Michel Foucaults wissensarchäologisches Werk über »Die Ordnung der Dinge« beigezogen wurde. Das Thema lag in der Luft, galt es doch, im Berichtsjahr an der HfG den Lehrstuhl für Ausstellungsdesign sowie für Kuratorische Studien und dramaturgische Praxis neu zu besetzen.

Der Schwerpunkt war auch mit dem Documenta-Jahr 2012 gegeben. Documenta und Biennalen machen das Kunstsystem unter transnationalen und transkulturellen Bedingungen darstellbar. Zu dieser Thematik leitete ich am 18.10.2012 eine Sektion im Rahmen des Studientags "Mythmaking Eastern Europe: Art in response", organisiert von Dr. Mateusz Kapustka, am Kunstgeschichtliches Seminar der Universität Zürich. Einen Vortrag über das postmuseale Zeitalter hielt ich am 17.01.2013 am Kunsthistorischen Seminar der Universität Jena, eingeladen von der neuen Institutsleiterin, Frau Prof. Dr. Verena Krieger. Für die lehrreiche Tagung »Formen der Kulturkritik«, ausgerichtet am 15.-16.11.2012 an der HfG, habe ich meinen Kolleginnen und Kollegen, den Studentinnen und Studenten, insbesondere aber den Organisatoren Sebastian Baden und Daniel Hornuff herzlich zu danken.

Das Forschungsprogramm zur Geschichte der Biennale Venedig, das ich als Gastprofessor in Zürich 2008 eingeleitet hatte, hielt mich als Vortragsreisenden auch in diesem Berichtsjahr auf Trab: am 11.-13.11.2012 zur Tagung »Constructions/identities, Pavilions, Art, Architecture«, organisiert von der École cantonale d'art du Valais im Palazzo Trevisan, Sitz der Pro Helvetia in Venedig; am 05.-07.09.2013 zur Tagung »Venedig. Bild und Topos«, organisiert von eikones NFS Bildkritik am Centro Tedesco Venedig; am 11.07.2013 zum Vortrag am Kunstgeschichtlichen Seminar der Universität Hamburg.

Der Zweite Schweizerische Kongress für Kunstgeschichte hatte mich am 22.-23.08.2013 nach Lausanne eingeladen, um einen Überblick über das Zürcher Forschungsprojekt zu geben. Von einer anderen Sektion der Association suisse des historiens et historiennes de l'art war ich verpflichtet worden, über den Kunstmarkt und die Dialektik der Aufklärung zu sprechen.

Einen Höhepunkt meiner Biennale-Mission bildete die Reise nach Zürich, wo das Schweizerische Institut für Kunstwissenschaft (SIK-ISEA) am 10.09.2013 mit einem Festakt in der Villa Bleuler die zweibändige Publikation vorgestellt, die ich zusammen mit Regula Krähenbühl herausgegeben habe: »Biennale Venedig, Die Beteiligung der Schweiz, 1920-2013.«¹

1 Zürich, Scheidegger und Spiess, 2013.

Vorträge [Lectures]
Auswahl Selection

- 03.-07.10.2012 »The stuff of dreams on stage«, im Rahmen des Symposiums »The sound of architecture« an der School of Architecture, Yale University [during the symposium "The Sound of Architecture" at the School of Architecture, Yale University].
- 10.10.2012 Rückwärts nach vorn [Backwards Forwards], im Rahmen der Ringvorlesung »Wie Neues entsteht. Von innovativen Prozessen und kreativen Imperativen«, Hochschule Luzern Design & Kunst [in the context of the lecture series "How New Things Are Created: Innovative Processes and Creative Imperatives", Lucerne University of Applied Sciences, Design & Art].
- 11.-12.10.2012 Die Weltausstellung als Laboratorium der globalisierten Gesellschaft [The World's Fair as a Laboratory for the Globalized Society], im Rahmen der Tagung »Die Stadt und ihre Medien. Das Paris des 19. Jahrhunderts«, Deutsches Forum für Kunstgeschichte Paris [during the conference "The City and its Media. Paris in the 19th Century", German Forum for Art History, Paris].
- 29.-30.11.2012 Gnosis secular, Seminar im Rahmen eines Doktorandenkolloquiums am philosophischen Institut der Universidad Autónoma de Madrid [seminar in the context of a colloquium for doctorate students at the Philosophy faculty of the Universidad Autónoma de Madrid].

Eine Einladung führte mich ein halbes Jahr (15.02.-05.07.2013) nach Massachusetts. Meinen Lehrstuhl haben in diesem Zeitraum Prof. Dr. Ulli Seegers und Dr. Samantha Schramm vertreten. Es hat mich gefreut, dass sich die beiden ehemaligen Doktorandinnen für diese Aufgabe gewinnen ließen.

Als Visiting Scholar am Clark Art Institute in Williamstown nahm ich an den regelmäßigen Sitzungen des Oakley Center teil. Das akademische Programm des Clark Institute unter der Leitung von Michael Ann Holly bot Tagungen und Workshops zu Themen wie: Geschichte und Materialität; Kunsthistoriografie in Südostasien, Manila und den Philippinen; zum Porträt in der amerikanischen Malerei des 20. Jahrhunderts; über bildgebende Verfahren in der Archäologie; zur Kunstgeschichte in Afrika. Einblicke in neue Forschungsfelder, Arbeitsmethoden und akademische Kontakte konnte ich aus diesen Begegnungen mitnehmen. Am 30.04.2013 hielt ich meine Clark Lecture "Learning from Atlantis". Seit Juli 2012 monatlicher Kolumnist bei der Zeitschrift Cicero, hat sich meine journalistische Nebentätigkeit in diesem Berichtsjahr erhöht. Den Genius loci aufnehmend, schrieb ich während der Zeit am Clark auch über Kunstwerke aus der Region: Grandma Moses im Stadtmuseum Bennington, Jean-Léon Gérôme in der Clark Collection und Xu Bing im MASS MoCA. So kamen insgesamt 19 Artikel in Zeitungen und Zeitschriften zustande. Sechs Aufsätze wurden in Sammelbänden publiziert.²

[E]

In the 2012/13 winter semester, I offered a propaedeutic seminar entitled "A Crash Course in Art Research". From style criticism, iconology and semiotics to the sociology of art, the seminar covered the historic milestones of art research. With my second seminar, "Lessons from Atlantis", I concluded a three-part cycle on Plato. We read the Critias fragment and the opening of the Timaeus dialogue. The Atlantis myth was contrasted with the utopian discourse of the modern age and modernism. We began with Thomas More who was followed by Tommaso Campanella, Francis Bacon and William Morris. By doing a digression on science fiction movies, it brought us closer to the present day.

In a seminar entitled "Scenographies of Knowledge", we discussed the history of exhibitions, starting with Mannerism's cabinet of wonder and public museums, to the artistic installation of today. As our theoretical basis, we used Michel Foucault's knowledge and archaeological work on "The Order of Things". It was an important topic, as during the period covered by this report, new professors were wanted for the professorships for Curatorial Studies and Dramaturgic Practice.

This topic was focused on again during the Documenta year of 2012. The Documenta and biennials are opportunities to make the art scene visible in a transnational and transcultural way. On October 18th 2012, during a study day, I contributed to an event titled "Mythmaking Eastern Europe: Art in Response". The event was organized by Dr. Mateusz Kapustka, of the Art History department at the University of Zurich. On January 17th 2013, and on invitation of the new institute chair, Prof. Dr. Verena Krieger, I gave a lecture on the post-museum age in the Art History department of the University of Jena.

I also participated in a highly instructive conference titled "Forms of Cultural Critique" which took place at HfG on November 15th and 16th 2012. For this opportunity, I would like to thank my colleagues, the students, and particularly the organizers, Sebastian Baden and Daniel Hornuff.

The research program covering the history of the Venice Biennale, which I had initiated when I was a visiting professor in Zurich in 2008, kept me on a busy lecture tour this year, as well. Between Novem-

2 U.a.: Die Globalisierung des Peripheren, Geleitwort in: Biennale Venedig, Die Beteiligung der Schweiz, 1920-2013, zwei Bände, hg. v. Regula Krähenbühl und B. W., Zürich: Scheidegger & Spiess, 2013, S. 9-17
Die Heilige Fläche - Ein Gespräch über Welträtsel, in: Avantgarden in Süddeutschland nach 1945, Kurt Leonhard, Classical Modern, hg. v. Renate Wiegner, Ostfildern: Hatje Cantz, 2013, S.89-99.
Vasari, der Etrusker, in: Nachleben und Rekonstruktion. Vergangenheit im Bild, hg. v. Peter Geimer und Michael Hagner, Paderborn: Fink, 2013.
Systemik der Kunst, in: Die Kunst der Systemik. Systemische Aufsätze der Literatur- und Kunstforschung in Mitteleuropa, hg. v. Roman Mikuláš, Sibylle Moser, Karin S. Wozonig, Wien: Lit, 2013, S. 35-49.
Rückwärts nach vorn. Das Renaissanceprinzip, in: Kunststiftung NRW, Das Festival für Neue Musik, Philharmonie Essen, S.4-9.

ber 11th and 13th 2012, I contributed to the conference “Constructions/identities, Pavilions, Art, Architecture”. It was organized by the École cantonale d’art du Valais in the Palazzo Trevisan, seat of the Pro Helvetia, in Venice. From July 5th to September 7th 2013, I participated in the conference “Venice. Image and Topos” which was organized by eikones NFS Bildkritik at the Centro Tedesco in Venice. On July 11th 2013, I gave a lecture in the Art History department at the University of Hamburg.

The Second Swiss Congress for Art History had invited me to Lausanne between August 22nd and 23rd 2013 to provide an overview of the Zurich research project. Another department of the Association suisse des historiens et historiennes de l’art had asked me to speak about “The art market and the dialectics of Enlightenment”.

A highlight of my biennial mission was my trip to Zurich, where the Swiss Institute for Art Research (SIK-ISEA) presented a two-volume publication during a ceremony in the Villa Bleuler on 10 September, 2013. With Regula Krähenbühl, I had co-edited the publication “Biennale Venedig, Die Beteiligung der Schweiz, 1920–2013” [The Venice Biennale: Switzerland’s Contributions, 1920–2013].¹

From February 15th to July 5th 2013, I was invited to Massachusetts. Meanwhile, Prof. Dr. Ulli Seegers and Dr. Samantha Schramm filled in for me at HfG. I was glad that two of my former doctorate students agreed to fill in for me.

As a visiting scholar at the Clark Art Institute in Williamstown, I participated in the regular sessions of the Oakley Center. The academic program of the Clark Institute, directed by Michael Ann Holly, offered conferences and workshops on the following topics: history and materiality; art historiography in South-East Asia, Manila and the Philippines; the portrait in American 20th century painting; imaging technologies in archaeology; and art history in Africa. I received many insights into different research areas, was introduced to new working approaches and met interesting academics. On April 30th 2013, I gave my Clark lecture “Learning from Atlantis”.

Since July 2012, I have been writing a monthly column in the journal Cicero. My sideline work as a journalist increased in the period covered by this report. Picking up on the ‘genius loci’, I used my time at the Clark Art Institute to write about local artwork. This included Grandma Moses in the Bennington City Museum, Jean-Léon Gérôme in the Clark Collection and Xu Bing at MASS MoCA. This resulted in 19 articles which were published in papers and journals. In addition to this, I published six essays in a number of collections.²

¹ Zurich: Scheidegger & Spiess, 2013.

² Among others: **Die Globalisierung des Peripheren [The Globalization of the Periphery]**, preface in: Biennale Venedig, Die Beteiligung der Schweiz, 1920–2013 [The Venice Biennale: Switzerland’s Contributions, 1920–2013], two volumes, ed. Regula Krähenbühl and B. W., Zurich: Scheidegger & Spiess, 2013, pp. 9–17.

Die Heilige Fläche – Ein Gespräch über Welträtsel [The Sacred Space – A Conversation About Global Mysteries], in: *Avantgarden in Süddeutschland nach 1945 [Post-1945 Avant-gardes in Southern Germany]*, Kurt Leonhard, Classical Modern, ed. Renate Wiehager, Ostfildern: Hatje Cantz, 2013, pp. 89–99.

Vasari, der Etrusker [Vasari, the Etruscan], in: *Nachleben und Rekonstruktion. Vergangenheit im Bild [Afterlife and Reconstruction. The Past in Images]*, ed. Peter Geimer and Michael Hagner, Paderborn: Fink, 2013.

Systemik der Kunst [Systemics of Art], in: *Die Kunst der Systemik. Systemische Aufsätze der Literatur- und Kunstforschung in Mitteleuropa [The Art of Systemics. Systemic Essays of Middle European Literature and Art Research]*, ed. Roman Mikuláš, Sibylle Moser, Karin S. Wozonig, Vienna: Lit, 2013, pp. 35–49.

Rückwärts nach vorn. Das Renaissanceprinzip [Backwards Forwards. The Renaissance Principle], in: *Kunststiftung NRW, Das Festival für Neue Musik [Arts Foundation of North Rhine-Westphalia, New Music Festival]*, Philharmonie Essen, pp. 4–9.



A

A **Beat Wyss bei der Porträtsitzung** vor Jonathan Weinberg am 1. Juni 2013 für die »hall of fame« des Clark Art Institute [**Beat Wyss at the portrait sitting** in front of Jonathan Weinberg on 1 June, 2013 for the "hall of fame" of the Clark Art Institute]



Die Vertretung von Beat Wyss an der HfG ist eine ehrenvolle Aufgabe, der ich trotz meiner Juniorprofessur für Kunstgeschichte mit dem Schwerpunkt Kunstvermittlung in Museum und Kunsthandel an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf sehr gern nachkommen wollte. Durch eine überaus wohlwollende Haltung der Düsseldorfer Institutsleitung und die Möglichkeit eines reduzierten Lehrdeputates an der HfG zeichnete sich rasch eine Lösung ab, um im Sommersemester beide Aufgaben wahrzunehmen.

In einer ersten Lehrveranstaltung haben wir uns unter dem Eindruck des Beltracchi-Fälschungsskandals mit Fragen der »Ethik in Museum und Kunsthandel« auseinandergesetzt. Welche Verantwortung haben KünstlerInnen, VermittlerInnen und SammlerInnen bzw. RezipientInnen und wie kann man dieser individuell gerecht werden? Um welche Werte und Wertesysteme geht es eigentlich im »Betriebssystem Kunst«? Die überschaubare Größe und die interdisziplinäre Zusammensetzung der Teilnehmergruppe ermöglichte angeregte Diskussionen mit teils kontroversen Debatten, die mich in ihrer kritischen Intensität auf das Positivste überraschte. Keine Frage, die HfG bietet die Möglichkeit, die Dinge im geschützten Raum auch einmal gehörig gegen den Strich zu bürsten – ein Freiraum, der in Zeiten zunehmender Bildungsökonomisierung immer seltener wird. Nicht zuletzt angeregt durch die vielen Ideen und guten Beiträge der Studierenden habe ich mich entschlossen, aus der »Ethik im Kunstmarkt« ein Buch zu machen, das im Bielefelder Transcript Verlag voraussichtlich im Juli 2014 erscheinen wird.¹ Ein weiteres Seminar war der »Entwicklung, den Strukturen und Profilen des Kunsthandels nach 1945« gewidmet. Im Rahmen einer Tagesexkursion auf die ART Basel konnten wir am 14. Juni 2013, vor Ort die Messeauftritte einzelner Galerien am konkreten Gegenstand vergleichen und mit ausgewählten AusstellerInnen über ihre Erfahrungen im internationalen Kunstmarkt diskutieren. Die vertiefte Auseinandersetzung mit Geschichte und Gegenwart des Kunsthandels sind auch eingeflossen in zwei Artikel zur Bedeutung der Galerien bzw. zum Kunstraub, die ich für das »Handbuch Kunstmarkt« erstellt habe.² Es ist für Dezember 2013 angekündigt. Die Ergebnisse der Lehrveranstaltung waren ebenfalls wertvolle Grundlage für ein Weiterbildungsseminar zum »Professionellen Galeriemanagement«, das ich am 13. Juli 2013 in Köln durch Konzeption, Organisation und Vortrag begleitet habe.

»Die Kunst als Geisel« war Thema eines Radiointerviews, das ich am 23. Juli 2013 dem Deutschlandradio gegeben habe.³ Hintergrund für den Thementag war der Diebstahl von sieben Gemälden aus der Kunsthalle Rotterdam im Herbst 2012. »Unheimliche Stille. Alterität und Geheimnis im Werk von Gregor Schneider« ist der Titel eines Aufsatzes, den ich im Rahmen eines Tagungsbandes der Alanus Hochschule in Bonn fertigstellen konnte.⁴ Die »Vanitas und die Symbole der Vergänglichkeit« waren Thema eines Vortrags, den ich bereits am 24. April 2013 in der Städtischen Galerie der Villa Zanders in Bergisch Gladbach halten durfte.

Für die freundliche Aufnahme an der HfG, das Interesse an meinen Lehrveranstaltungen und die vielen inspirierenden Gespräche bedanke ich mich bei allen KollegInnen und Studierenden sehr herzlich. Das Sommersemester 2013 an einem der kreativsten Standorte in der deutschen Hochschullandschaft wird mir unvergesslich bleiben.

- 1 Ethik im Kunstmarkt. Werte und Sorgfaltspflichten zwischen Diskretion und Transparenz [Ethics in the Art Market. Values and Due Diligence between Discretion and Transparency], Bielefeld (Transcript) 2014 (in Vorbereitung [in preparation]).
- 2 Art. Galerien und ihre Bedeutung im Kunstmarkt [Art. Kunstraub, Raubkunst, Beutekunst [Art Robbery, Looted Art, Booty Art], in: Andrea Hausmann (Hg.), Handbuch Kunstmarkt. Akteure, Management und Vermittlung [Art Market Handbook. Stakeholders, Management and Mediation], Bielefeld 2013 (im Druck [in print]).
- 3 http://ondemand-mp3.dradio.de/file/dradio/2013/07/23/dradiowissen_detektive_fuer_die_kunst_20130723_ecb4c7e1.mp3
- 4 Unheimliche Stille. Alterität und Geheimnis im Werk von Gregor Schneider [Eerie Silence. Alterity and Mystery in the Work of Gregor Schneider], in: Thomas Schmaus, Günter Seibold (Hg.), Ästhetik der Stille [Aesthetics of Silence], Bonn 2013 (im Druck [in print]).

[E]

Filling in for Beat Wyss at HfG as a visiting professor is an honorable office. At the time it was offered to me, I was an assistant professor for art history with a focus on art education in museums and art trade at the Heinrich Heine University Düsseldorf, but I wanted to take up the professorship at HfG as well. Thanks to the generosity and support of the Düsseldorf institute and having been given the possibility to receive a reduced teaching load at HfG, we quickly worked out a viable solution that allowed me to accomplish both tasks in the summer semester.

In our first class together, under the impression of the recent Beltracchi forgery scandal, the students and I dealt with the issue of "ethics in museums and art trade". What responsibility do artists, agents and collectors or recipients have and how can each of them fulfill their individual responsibilities? What are the actual values and value systems in the "orchestration of art"? The small size and the composition of the interdisciplinary group of participants allowed for lively discussions with some controversial debates. I was especially surprised and impressed by the critical intensity of the group. Without doubt, HfG provides the opportunity and protected space to brush things completely against the grain – a freedom that is becoming rare in times of increasing commercialization of education. Not least inspired by the students' many good ideas and contributions, I decided to write "Ethik im Kunstmarkt" [Ethics in the Art Market] which is scheduled for publication in July 2014 by Transcript Verlag Bielefeld.¹

Another seminar was dedicated to "Development, Structures and Profiles of post-1945 Art Trade". During a one-day field trip to the ART Basel on 14 June, 2013, we were able to compare the exhibitions on the spot. We compared the individual galleries and spoke with selected exhibitors about their experience in the international art market. The in-depth analysis of how art trade has been done in past and present times was also incorporated into two articles on the importance of galleries and art theft. I wrote both articles for the "Handbuch Kunstmarkt" [Art Market Handbook].² It is set for publication in December 2013. Likewise, the results of the lecture series helped to create a valuable basis for a further education seminar on "Professional Gallery Management". For this seminar, I contributed to the concept and organization and gave a lecture on 13 July, 2013 in Cologne.

"Art as a Hostage" was the topic of a radio interview I gave to German radio station 'Deutschlandradio' on 23 July, 2013.³ The station dedicated a theme day to art theft against the backdrop of the theft of seven paintings from the Kunsthalle museum in Rotterdam in the fall of 2012. "Unheimliche Stille. Alterität und Geheimnis im Werk von Gregor Schneider" [Eerie Silence. Alterity and Mystery in the Work of Gregor Schneider] is the title of an essay I finished in the context of a conference volume of the Alanus University in Bonn.⁴ "Vanitas and the Symbols of Transience" was the topic of a lecture I was invited to hold on 24 April, 2013 at the Städtische Galerie [municipal gallery] of the Villa Zanders in Bergisch Gladbach.

I want to sincerely thank all my colleagues and students for their warm reception at HfG, and for their interest in my lectures and many inspiring conversations. The summer semester of 2013, where I spent my time at one of the most creative institutes of all German universities, will remain unforgettable for me.



Die Vertretungsprofessur im Sommersemester 2013 nahm ich sehr gerne wahr: Zum einen da ich mich durch meine Promotion der HfG verbunden fühle, zum anderen weil ich gespannt darauf war, deren vielfältiges Konzept und die Verbindung von Theorie und Praxis aus der Perspektive der Lehrenden kennenzulernen. Die Themen der beiden Seminare bezogen sich zum einen auf meine Forschung zur Land Art, mit der ich mich in meiner Dissertation beschäftigt habe, zum anderen auf mein aktuelles Forschungsprojekt zur Fernseh- und Videokunst. In dem Seminar »Ortspezifische Kunst im amerikanischen Südwesten« stand die Situierung der Land Art im Kontext ortsspezifischer Kunst im Vordergrund. Zusammen mit den Studierenden wurden Theorien und Bedingungen ortsspezifischer Kunst erarbeitet sowie einzelne künstlerische Praktiken thematisiert. Die Ausstellung *Continental Drift. Konzeptkunst in Kanada* im Badischen Kunstverein bot die Möglichkeit, konzeptuelle Arbeiten im Ausstellungsraum im Hinblick auf ihren Ortsbezug zu betrachten.

Das Seminar »Künstlerische Praktiken zwischen Fernsehen und Video« richtete seinen Fokus auf eine mediale Umbruchphase, in der die Videotechnologie künstlerische Freiräume eröffnete und sich innerhalb des Fernsehens Formen der Selbstreflexivität ausbildeten und knüpfte an mein Forschungsprojekt »Televisuelle Subjektivität. Figurationen des Fernsehzuschauers in künstlerischen Experimentalanordnungen« an, das in Zusammenarbeit mit Isabell Otto an der Universität Konstanz entstanden ist. Das Projekt untersucht die Fernseh- und Videokunst der 1960er und 1970er Jahre unter der Fragestellung, wie Positionen des Zuschauers in experimentellen Versuchsanordnungen figuriert und dabei Alternativen zur bestehenden medialen Disposition des Fernsehens entworfen werden. Zum einen werden ausgehend von Hans-Jörg Rheinbergers Auffassung der Experimentalsysteme künstlerische Verfahren als Experimente mit dem Fernsehen untersucht, in denen Erkenntnisprozesse ausgehandelt werden; zum anderen die Medienkritik der Fernsehkunst, die durch Entwürfe alternativer Televisionen auf die Mediengeschichte des Fernsehens bezogen ist, herausgearbeitet.

In die Zeit meiner Lehrtätigkeit in Karlsruhe fielen darüber hinaus folgende Tagungsaktivitäten: Der Vortrag »Wahres Fernsehen. Figurationen des Fernsehzuschauers in der Fernsehkunst« auf der Tagung *Das ist Fernsehen!*, die vom 3. bis 5. Mai 2013 an der Universität Regensburg veranstaltet wurde. Die Teilnahme am DFG-Netzwerk »Medien der kollektiven Intelligenz«, in dessen Rahmen ich zusammen mit Franziska Koch die Tagung »Re-thinking Artistic Knowledge Production. Distributed Creativity – Global Media Cultures« organisiert habe, die vom 23. bis 24. Mai 2013 am Exzellenzcluster »Asien und Europa im globalen Kontext« der Universität Heidelberg stattgefunden hat.

I gladly accepted the visiting professorship for the 2013 summer semester for two reasons: First of all, I feel connected to HfG because of my doctorate thesis and secondly, I was eager to experience the university's diverse concept and, from a teacher's perspective, see its combination of theory and practice. The topics of the two seminars were related to my research on Land Art, which I covered in my dissertation, and my current research project on television and video art. The focus of the seminar "Site-

I gladly accepted the visiting professorship for the 2013 summer semester for two reasons: First of all, I feel connected to HfG because of my doctorate thesis and secondly, I was eager to experience the university's diverse concept and, from a teacher's perspective, see its combination of theory and practice. The topics of the two seminars were related to my research on Land Art, which I covered in my dissertation, and my current research project on television and video art. The focus of the seminar "Site-

Publikationen [Publications]
Auswahl Selection

Abwesende Orte und sinnlose Fluchtpunkte: Photo-konzeptualistische Bildstrategien der Land Art [Absent Places and Meaningless Vanishing Points: Photo-conceptualist Strategies in Land Art], in: Susie Trenka u.a. (Hg. [ed.]): Sammelband zum 24. Film- und Fernseh-wissenschaftlichen Kolloquium 2011 [Anthology for the 24th Television Studies Colloquium 2011], Marburg 2013, S. [pp.] 260–271.

Versuchsanordnungen in Echtzeit. Sich selbst sehende Zuschauer in Closed Circuit Videoinstallationen [Real-time Experimental Set-up. Observers Seeing Themselves in Closed Circuit Video Installations], in: Augenblick 51/2012, S. [pp.] 25–36.

Robert Smithsons Reiseberichte. Nicht-Orte und die Überreste der Monumente [Robert Smithson's Travel Reports. Non-places and the Ruins of Monuments], in: Carsten Ruhl (Hg. [ed.]), Mythos Monument. Urbane Strategien in Architektur und Kunst seit 1945 [The Monument Myth. Post-1945 Urban Strategies in Architecture and Art], Bielefeld 2011, S. [pp.] 183–205.

Towards a Displacement of Photography. Robert Smithson's Mirror DISPLACEMENT in Yucatán, in: Linda Báez-Rubi, Emilie Carreón Blaines, Deborah Dorotinsky Alperstein (Hg. [ed.]), Los itinerarios de la Imagen. Prácticas, Usos y Funciones, Mexico City 2011, S. [pp.] 297–312.

Specific Art in the American Southwest" was the placement of Land Art in the context of site-specific art. The students and I developed theories and conditions of site-specific art and discussed individual artistic practices. The exhibition at the art association Badischer Kunstverein, *Continental Drift – Concept Art in Canada*, allowed us to take a closer look at conceptual works in the exhibition regarding their local reference. The seminar "Artistic Practices between Television and Video" focused on a transitional phase in the media, when video technology started to open up artistic freedoms and television developed new forms of self-reflexivity. This seminar follows up on my research project "Televisual Subjectivity. Figurations of the Viewers in Artistic Experimental Arrangements" which was developed in collaboration with Isabell Otto at the University of Konstanz. The project examines television and video art during the 1960s and 1970s and explores how the viewer is positioned in experiments and how alternatives are designed to fit the existing media disposition of television. On the one hand, on the basis of Hans-Jörg Rheinberger's view of experimental systems, the project examines artistic procedures as experiments with television in which the cognitive processes are negotiated and examined. On the other hand, the project covers the issue of media criticism of television art. Because alternative 'televisions' emerge from this criticism, this aspect relates to the media history of television. During my teaching in Karlsruhe, I took part in a number of conferences. These included the lecture "True Television. Figurations of Viewers in Television Art" at the conference *Das ist Fernsehen! (This is Television!)* from 3–5 May at the University of Regensburg. Moreover, I participated in the DFG network "Media of Collective Intelligence". For this network, I, along with Franziska Koch, organized their conference "Re-thinking Artistic Knowledge Production: Distributed Creativity – Global Media Cultures". It took place from 23–24 May at the Cluster of Excellence "Asia and Europe in a Global Context" at the University of Heidelberg.



Im Hintergrund das Murren Babylons. Peter Sloterdijk im Gespräch mit Manfred Osten. Am 27. Oktober 2012 wurde an der Bayerischen Staatsoper in München unter der musikalischen Leitung von Kent Nagano die Oper »Babylon« uraufgeführt, zu der Jörg Widmann die Musik, Peter Sloterdijk das Libretto verfasst hat. Das nachfolgende Gespräch zwischen Peter Sloterdijk und dem Kulturhistoriker Manfred Osten erschien zuerst unter dem Titel »Im Hintergrund summt Babylon« in: Max Joseph. Magazin der Bayerischen Staatsoper (1/2012/2013, S. 32–40). Es ist hier in verkürzter Fassung wiedergegeben.

Osten: Herr Sloterdijk, Ihr Libretto ist für mich ein archäologisches Werk. Es weist eine Vielzahl von Schichtungen auf. Für die meisten Menschen heute ist die babylonische Welt eine Terra incognita. In Ihrem kürzlich erschienenen »Tagebuch«-Werk *Zeilen und Tage* schreiben Sie: »Völlig verloren scheint die Lage der Mesopotamistik, die nach einer kurzen Blüte um 1900 fast nichts in der Hand hat, um verbindlich zu erklären, worum es zwischen Euphrat und Tigris ging, was ebenso betrüblich wie abwegig ist, weil dort zwei Dinge erfunden wurden, ohne die wir uns den Aufenthalt in der Welt nicht mehr vorstellen könnten, nämlich die Woche und die Freundschaft.« Eine zweite Beobachtung betrifft die »Hintergrundstrahlung« des Gilgamesch-Epos, die man in Ihrem Libretto durchwegs spürt. Es ist das Sensationelle Ihres Versuchs, dass Sie eine gewisse Rehabilitation Babylons vornehmen. Tatsächlich betreten wir ja mit Babylon kontaminiertes Gelände. Durch das Alte Testament ist die mesopotamische Metropole negativ belegt, dort wird sie als die »Hure Babylon« beschimpft.

Sloterdijk: Mir gefällt der Begriff »Hintergrundstrahlung« gut, zumal in Anwendung auf kulturelle Strukturen. Was Hintergrundstrahlung kosmologisch bedeutet, darüber mögen Astrophysiker sich den Kopf zerbrechen. Aber dass es auch so etwas gibt wie kulturelle Strahlungen aus einem abgedunkelten Hintergrund – Ordnungsvorgaben, die so im Ältesten verborgen, so sehr im Selbstverständlichen sedimentiert sind, dass sie jeder Reflexion entzogen scheinen – das ist eine Erfahrung, die man gewinnt, wenn man sich auf die mesopotamische Kultur einlässt. Mit ihr betritt man eine Welt, die um vieles älter ist als die des Alten Testaments. Wir wissen nicht mehr, was wir dieser Welt verdanken: Bis auf den heutigen Tag sind wir Benutzer einer Zeitordnungstechnik, die in Babylonien entwickelt wurde. Wir leben mit der größten Selbstverständlichkeit innerhalb der babylonischen Woche, ohne zu bedenken, dass diese eine Theologie der himmlischen Sieben, also eine Art von Septemtheismus zur Voraussetzung hatte. Die siebentägige Woche ist eine Kulturschöpfung, da sie, anders als Tag, Monat und Jahr, keine kosmische Grundlage hat, sondern eine freie Setzung zur Gliederung der sozialen Zeit darstellt.

Osten: Sieben Bilder hat auch die Oper.

Sloterdijk: Jörg Widmann und ich haben mit dieser ominösen Zahl gespielt. Wir bringen ein Planeten-Sep-tett auf die Bühne, für das Widmann sublime Musik geschrieben hat. Wir beleben den babylonischen Karneval mit sieben Affen, die als Orakel-Steller eine Rolle spielen. Wir haben für den babylonischen Karneval sieben Phalli heraufbeschworen und ihre weiblichen Gegenstücke, allesamt drastisch in Überlebensgröße – was dem Theaterpublikum Gelegenheit gibt, Genitalien im Rang von Hilfsgottheiten zu beobachten. Die Regieanweisung gibt vor, dass die Anwesenheit dieser Objekte auf der Bühne

eine sakral-feierliche Anmutung auslösen und jede Obszönität ausschließen soll. Kurzum, das Wort »Hintergrundstrahlung« nimmt in diesem Zusammenhang eine alternative Bedeutung an: Es lädt ein zu einer Reflexion über einen unermesslich erfolgreichen Weltordnungsvorschlag, der uns aus der Kultur zwischen Euphrat und Tigris überliefert worden ist. Die Mittelmeerkulturen haben an die babylonische Sieben angeknüpft, die Juden, die Griechen, die Römer und in ihrem Gefolge alle europäischen Völker.

Osten: Ein weiteres Wort zu der »Hintergrundstrahlung«, die vom Gilgamesch-Epos ausgeht: Es gibt dort die große Freundschaft Gilgameschs mit Enkidu, seinem Seelengefährten, dem er nach dessen Tod bis in die Unterwelt folgt. Ein Freundschaftsbeweis, der auch in Ihrem Libretto eine zentrale Bedeutung gewinnt: Dort steigt Inanna in die Unterwelt ab, um den geopfertem Geliebten, Tammu, zurückzufordern. Ob das Publikum die Tiefendimension dieser faszinierenden Spiegelung erkennen wird?

Sloterdijk: Solange die Oberfläche verständlich genug ist, steht es jedem frei, in eine zweite, dritte, vierte mythologische Schicht vorzudringen. Bei dem Wort »Hintergrundstrahlung« wäre mitzudenken, dass die Zeit etwas ist, das sich durch Schichtung in räumliche Verhältnisse übersetzt. Wir haben im Deutschen die Möglichkeit, zwischen der Geschichte und dem Geschichte zu unterscheiden. Das Letztere



A

A **Gabriele Schnaut (Euphrat), Chor der Bayerischen Staatsoper [Choir of the Bayerische Staatsoper]**
 Foto [Photo]: Wilfried Hösl

ist die verräumlichte Zeit. Es bildet die archäologische Dimension, in die der Spaten des Historikers eindringt, wenn er abgesetzte Vergangenheit untersucht. Nach meinem Dafürhalten ist der Verfasser eines Librettos gut beraten, ausschließlich verständliche Oberflächen zu präsentieren. Er darf nie tiefere Bedeutungen vor sich hertragen. Nichts ist langweiliger als ein Hinweisschild mit der Aufschrift: Doppelsinn! Solche Schilder sollten am Rande einer Libretto-Straße nirgends stehen. Das schließt nicht aus, dass es unter der Oberfläche versteckte Bezüge gibt.

Osten: Es werden auch musikgeschichtliche Ober- und Nebentöne zum Klingen gebracht, die von Monteverdis *Orpheus* bis zur *Zauberflöte* reichen, wo Pamina dem Geliebten durch eine »Unterwelt« von Prüfungen folgt.

Sloterdijk: Apropos Zauberflöte: Deren Librettist Schikaneder ahnt selber gar nicht, woher wohl die Riesenschlange kommt, die den armen Tamino eingangs verfolgt – für ihn war es einfach ein Märchenmotiv, das er für einen theatralischen Start brauchen konnte. Schauen wir nach Mesopotamien, erkennen wir sofort, was es mit dem prinzenfressenden Ungeheuer auf sich hat: Es ist die Tiamat, der weibliche Ur-Drache, aus dessen Zerstückelung dereinst Himmel und Erde geschaffen wurden.

Osten: Sie schreiben in Ihrem Buch *Der ästhetische Imperativ*, die neuzeitliche Kunst sei entstanden, als sich am Ende des Mittelalters das Wunderbare vom Wunder emanzipierte. Haben Sie nicht genau das in Ihrem Libretto noch einmal vorgeführt? Warum bezeichnen Sie Ihre Oper als ein Märchen?

Sloterdijk: Was die Gattungsbezeichnung angeht, so gibt es zwischen Jörg Widmann und mir fast von Beginn an einen Dissens, den wir aller Voraussicht nach salomonisch lösen werden, indem wir beide Recht bekommen. Er möchte das Unternehmen Babylon ohne Umschweife eine »Oper in sieben Bildern« nennen. Und Recht hat er, denn wenn es in jüngerer Zeit ein Musikwerk vom Typus Oper gegeben hat, mit allem, was zu dieser im Unwahrscheinlichen behausten Gattung gehört, dann ist Babylon eine Oper, von der ersten bis zur letzten Note. Was mich angeht, würde ich in der Gattungsbezeichnung gern etwas deutlicher auf den fantastischen Apparat der Bühne hinweisen. Widmanns Position ist klar. Was er komponiert hat, ist die große Oper. Was ich geschrieben habe, ist ein Libretto für ein opernartiges Mirabile, eine Geschichte, die zeigt, wie das Wunderbare auf einer technisch kompetenten großen Bühne den Vortritt vor dem Wunder erlangt. Schikaneder zum Beispiel bezeichnete seine *Zauberflöte* ungeniert als »Maschinenmärchen«. Dieser Gattungsname verrät, dass man im späten 18. Jahrhundert keine Hemmung hatte, die Maschine als Dienerin des Wunderbaren zu denken. Schon die *Zauberflöte* gehört ins Zeitalter der Spezialeffekte.

Osten: In Ihrem Essay *La Musique retrouvée* deuten Sie an, die Musik sei die wirkliche Religion der Moderne. Sie ist das Medium eines positiven Weltbezugs, der sich gleichwohl den Rufen aus der Tiefe nicht verweigert.

Sloterdijk: Dass bedeutende Musik immer auch mit dem Wiederfinden einer verlorenen Musik zu tun hat – das ist die psycho-akustische These, die ich vor vielen Jahren in einem anderen Kontext entwickelt habe. Große Musik, wie sie in Europa seit dem 17. Jahrhundert aufblühte, impliziert die Reibung zwischen dem schon Gehörten und dem Unerhörten. Das abenteuerliche Ohr will sich auf das Hören des Neuen einlassen, zugleich ist es auf der Suche nach einem verlorenen Klang. Sobald man das weiß, hält man eine simple Richtlinie in der Hand für das, was ein modernes Libretto leisten sollte. Es soll

102

dem Komponisten die Gelegenheit bieten, die Auseinandersetzung zwischen dem schon Gehörten und dem noch nicht Gehörten, zwischen bekannter Musik und Neuer Musik, auf seine Weise auszutragen. Mir scheint, die Kooperation zwischen Jörg Widmann und mir hat diese Annahme bestätigt. Sollte ich unsere Zusammenarbeit charakterisieren, würde ich sagen, sie war so etwas wie konzeptionelle Kammermusik. Von der Utopie des Aufeinanderhörens, denke ich, wissen wir beide jetzt mehr als zuvor.

[E]

In the Background, the Murmur of Babylon. Peter Sloterdijk interviewed by Manfred Osten.

On 27 October, 2012, the opera "Babylon", under the musical direction of Kent Nagano, was premiered at the Bayerische Staatsoper in Munich. The music for the opera was composed by Jörg Widmann, and the libretto was written by Peter Sloterdijk. The following conversation between Peter Sloterdijk and the cultural historian Manfred Osten was first published in: Max Joseph. Magazin der Bayerischen Staatsoper [Magazine of the Bayerische Staatsoper] (1/2012/2013, pp. 32–40). It was published under the title "In the Background, the Hum of Babylon". This text is an abridged version.

Osten: Mr Sloterdijk, to me, your libretto is an archaeological work. It is made up of a number of layers. For most people, the Babylonian world is a terra incognita today. In your recently published "diary" titled *Zeilen und Tage* [Lines and Days], you wrote: "Mesopotamian research seems to be a completely lost cause. After a brief golden age around the year 1900, there is barely any evidence at hand to officially explain what went on between Euphrates and Tigris. This is both sad and very wrong because in this region, two things were invented that we could not imagine living without in the world: the week, and friendship." A second observation deals with the "background radiation" from the Epic of Gilgamesh, which is also traceable throughout your libretto. Your attempt is sensational because you are, in some way, rehabilitating Babylon. In fact, Babylon is contaminated terrain. In the Old Testament, the Mesopotamian metropolis is called the "whore of Babylon" and, thus, has negative connotations.

Sloterdijk: I like the term "background radiation", especially when it is used with reference to cultural structures. To ask what background radiation means in a cosmological sense is a question for astrophysicists. But there is something like cultural radiation being emitted from a darkened background – norms and standards that are so concealed, deeply rooted, and self-evident in history that they seem exempt from any reflection on them. This is an experience you make when you emerge yourself into



103

the Mesopotamian culture. You enter into a world that is much older than that of the Old Testament. We have forgotten how much we owe to this world; to this day, we are using a time measurement technique that was developed in Babylonia. We have adopted the Babylonian week as a matter of course without being aware of how it is based on the theology of the divine number seven, a kind of septemtheism. The seven-day week is a cultural creation. In contrast to the day, month and year, there is no cosmic basis to it. It is simply a free order that structures social time measurement.

Osten: The opera also has seven scenes.

Sloterdijk: Jörg Widmann and I played with this ominous number. We are staging a septet of planets, for which Widmann has composed sublime music. We are filling the Babylonian carnival with life by using seven monkeys that play a role as oracles. For the Babylonian carnival, we have summoned up seven phalli and their female counterparts, all of them drastically larger than life. This gives the theater audience the opportunity to see genitals ranked as auxiliary divinities. The stage directions mandate that the presence of these objects on stage is supposed to create a sacral and solemn atmosphere, without any kind of obscenity. To put it shortly, the term “background radiation” takes on an alternative meaning in this context: It invites people to reflect on an incredibly successful suggestion for a global order that has been passed down to us from the culture between Euphrates and Tigris. The Mediterranean cultures tied in with the Babylonian Seven, as well as the Jews, the Greeks, the Romans and consequently, all European peoples.

Osten: To come back to the “background radiation” emerging from the Epic of Gilgamesh, there is the deep friendship between Gilgamesh and Enkidu. Enkidu is his soulmate whom he follows to the underworld after his death. Another proof of friendship that takes on a central meaning in your libretto is when Inanna enters the underworld to claim back her lover Tammu, who has been sacrificed. Do you think the audience will recognize the deep dimension of this fascinating reflection?

Sloterdijk: As long as the surface is comprehensible enough, everyone is free to enter into the second, third or fourth mythological layer. The term “background radiation” also includes the idea that layers of time translate into spatial dimensions. In German, we can distinguish between the terms *die Geschichte* [history] and *das Geschichte* [layers on top of each other]. The latter denotes time in a spatial dimension. It makes up the archaeological dimension that the historian digs into when he explores



the distant past. In my opinion, libretto writers are well advised to present only comprehensible surfaces. They should never boast with deeper meanings. There is nothing more boring than a sign referring to a “double meaning!”. There should be no signs paving the libretto street at all. But this is not to say that there cannot be concealed references under the surface.

Osten: There are also overtones and side tones from music history, ranging from Monteverdi’s *Orpheus* to the *Magic Flute*, where Pamina joins her lover through an “underworld” of exams.

Sloterdijk: Speaking of the *Magic Flute*, Schikaneder, who wrote the libretto, even he had no idea where the monstrous snake came from that threatens poor Tamino in the beginning – to him, it was just a motif from a fairy tale that he used as a theatrical beginning. If we look to Mesopotamia, we immediately realize what the monster really is that tries to devour the prince: It is the Tiamat, the female primordial dragon from whose divided body the heavens and earth were formed.

Osten: In your book *Der ästhetische Imperativ* [The Aesthetic Imperative], you say that modern art emerged when the marvelous, at the end of the Middle Ages, emancipated itself from the miracle. Isn’t that exactly what you picked up again in your libretto? Why do you consider your opera a fairy tale?

Sloterdijk: As far as the genre is concerned, there has been disagreement between Jörg Widmann and me almost from the start. We are probably going to find a solomonic solution – both of us are going to win. He wants to call our Babylon endeavor an “Opera in Seven Scenes”. And he is right, because if there has been any musical work in the form of an opera, with everything that belongs to this genre rooted in the area of the improbable, then Babylon, from the first to the last note, is a true opera. As far as I am concerned, I would like to point out the fantastic apparatus on the stage in the genre description. Widmann’s position is clear. He has composed this epic opera. I have written a libretto for an opera-style *Mirabile*, a story that, on a large and technically advanced stage, shows how the marvelous is given precedence before the miracle. Schikaneder, for example, openly called his *Magic Flute* a “machine fairy tale”. This genre description reveals that, in the late 18th century, no one was ashamed of considering the machine as a servant of the marvelous. The *Magic Flute* already belongs to the era of special effects.

Osten: In your essay *La Musique retrouvée* [Rediscovered Music], you allude to the fact that music is the actual religion of modern times. It is the medium of a positive outlook on the world, which, at the same time, does not refuse the calls from deep down.

Sloterdijk: Great music always has to do with rediscovering lost music – that is the psycho-acoustic theory that I developed many years ago in a different context. Great music, like the music that has been flourishing in Europe since the 17th century, implicates the friction between what has already been heard and what is unheard of. The adventurous ear wants to open up and hear something new, and at the same time, it is searching for a lost sound. As soon as you know that, you have found a simple guiding principle for everything a modern libretto should encompass. It should provide the composer with the opportunity to deal with the conflict between what is heard and what is unheard, between known music and new music, in their own way. It seems to me that the cooperation between Jörg Widmann and me has proved this assumption. If I were asked to describe our collaboration, I would say that it was something like conceptual chamber music. I think we both know more about the utopia of listening to each other now than we did before.



Im Wintersemester 2012/13 wurde die vakante Professur für Philosophie und Medientheorie von PD Dr. Christiane Heibach vertreten, die seit 2009 mit dem DFG-Projekt »Epistemologie der Multimedialität« an der HfG tätig ist (vgl. den Bericht im Abschnitt »Forschungskolleg«). Das Konzept für die Vertretung der Professur beruhte auf der Verbindung von ästhetischer Theorie und Praxis sowie auf der multiperspektivischen Betrachtung und Diskussion medialer und kultureller Phänomene.

Dieser Ansatz prägte dementsprechend die Themen der angebotenen Lehrveranstaltungen: Das Seminar »Sinne auf Abwegen? Zur Synästhesie in Literatur, Kunst und Psychologie« untersuchte exemplarisch für den Bereich der *Medienepistemologie* die verschiedenen Modelle von Sinnesverknüpfungen und ihre medialen Manifestationen in der ästhetischen Praxis. Im Mittelpunkt des Seminars »Theater und Film. Konzepte von Inter- und Multimedialität« stand die *medienontologische* Frage nach dem Verhältnis zweier unterschiedlicher Kunstformen, die seit dem Beginn des 20. Jahrhunderts in einem kreativen Spannungsverhältnis zueinander stehen. Daraus hervorgehende multi- und intermediale Mischformen wurden anhand verschiedener inszenatorischer und filmischer Beispiele vom frühen Film bis zu aktuellen theatralen/filmischen/videokünstlerischen Inszenierungen analysiert und diskutiert.

Die Seminare »Ästhetik der Gesamtkunst: Text-Lektüren« sowie »Mengen-Lehren. Zwischen kollektiver Intelligenz und Dumpfheit der Massen« beschäftigten sich schwerpunktmäßig mit der Lektüre und Diskussion philosophischer, ästhetischer und soziologischer Texte, um der Entstehung von Denkmustern und Diskursformationen auf die Spur zu kommen: So näherten wir uns beispielsweise über Texte von Johann Gottfried Herder, Gotthold Ephraim Lessing, Richard Wagner bis hin zu Roy Ascott den Gesamtkunstkonzepten seit dem 18. Jahrhundert an. Das Seminar »Mengen-Lehren« widmete sich der Frage nach dem Verhältnis von Massenkommunikation und Medien und legte somit einen Schwerpunkt auf *handlungstheoretische Aspekte*: Theorien der Massenpsychologie (Gustave Le Bon, Gabriel Tarde, Elias Canetti), der Kulturindustrie (Siegfried Kracauer, Adorno/Horkheimer) sowie zeitgenössische Konzepte der kollektiven Intelligenz (Pierre Lévy Michael Hardt/Antonio Negri) wurden auf ihre Grundannahmen und auf ihre Aktualität hin befragt.

Die thematische Anlage aller Seminare beruht auf der Auffassung, dass kulturelle und mediale Phänomene und Prozesse nur in der Zusammenführung von wahrnehmungstheoretischen (epistemologischen), medienstrukturellen (ontologischen) sowie handlungstheoretischen Aspekten adäquat erschlossen werden können: Diese Kombination erlaubt eine angemessen komplexe Herangehensweise an die Geschichte und Gegenwart von Medienkulturen, die auch enge Bezüge zu den Praxisfächern verlangt, um Wahrnehmungs- und Handlungsstrukturen auf die Spur zu kommen, die kreativen Prozessen zugrundeliegen.

Da ein solches Konzept nicht nur auf die eigene Kultur beschränkt bleiben sollte, wurde im Wintersemester 2012/13 ein schon bestehender Kontakt zum College of Fine Arts and Design der University of Sharjah (Vereinigte Arabische Emirate) vertieft, um über Modalitäten einer möglichen Kooperation

und eines Studierenden- wie DozentInnenaustauschs nachzudenken. Sollte diese Initiative fortgesetzt werden können, so wäre eine Verschränkung von Forschung und Lehre beider Institutionen denkbar.

/E

In the 2012/2013 winter semester, the vacant professorship for Philosophy and Media Theory was filled by Dr. phil. habil. Christiane Heibach. Heibach has been working at HfG on the German Research Foundation (DFG) project "Epistemology of Multimedia" since 2009 (see the report in the chapter "Research Center"). The concept for her ad interim professorship was based on the combination of aesthetic theory and practice as well as on a multi-perspective approach towards and debate on cultural and media phenomena.

This approach was evident in the topics covered in her classes. One seminar was entitled "Have our Senses Gone Astray? Synesthesia in Literature, Art and Psychology", and it encompassed an exemplary study in the area of *media epistemology*. This study focused on different models of sensory linking and their media representations in aesthetic practice. The seminar "Theater and Film: Concepts of Inter- and Multimedia" centered on the *media-ontological* negotiation of the relationship between two different art forms marked by creative tension since the beginning of the 20th century. The multi- and intermedia hybrid forms which emerged from this relationship were discussed and analyzed on the basis of different examples ranging from early films to current theater, film and video art productions.

The seminars "Aesthetics of *Gesamtkunst*: Reading Texts" and "Mass Education: Between Collective Intelligence and the Apathy of the Masses" focused on reading and debating philosophical, aesthetic and sociological texts in order to trace the development of thought patterns and discourse formations. For instance, we worked with texts by Johann Gottfried Herder, Gotthold Ephraim Lessing, Richard Wagner and Roy Ascott to familiarize ourselves with concepts of universal artwork dating back as far as the 18th century. The seminar "Mass Education" dealt with the relationship between mass communication and media and, thus, focused on aspects of action theory. Theories of mass psychology (Gustave Le Bon, Gabriel Tarde, Elias Canetti), of the cultural industry (Siegfried Kracauer, Adorno/Horkheimer) as well as contemporary concepts of collective intelligence (Pierre Lévy, Michael Hardt, Antonio Negri) were discussed with regard to their basic assumptions and current relevance.

The topics of all seminars are based on the assumption that cultural/media phenomena and processes can only be adequately explored by combining aspects relating to perception theory (epistemology), media structure (ontology) and action theory. This combination allows for an appropriate complex approach towards historical and current media cultures. The approach also requires close links to practice in order to trace the perceptual and action structures that are at the root of creative processes.

A concept like this should not be limited to our own culture. Therefore, in the 2012/13 winter semester contact was made with the College of Fine Arts and Design at the University of Sharjah (United Arab Emirates) in order to discuss arrangements for a potential cooperation and an exchange of students and lecturers. Should this initiative prove to be viable, we would be able to set up a connection between both universities in terms of research and teaching.



Anmerkungen zu Kafkas Brief an R. Klopstock, Juni 1921.

»Ich könnte mir einen andern Abraham denken ...«

Was könnte den Gedanken eines »andern Abraham« hervorgerufen haben?

Und folglich die Vorstellung eines »andern« Vaters?

Es ist bekannt, dass Kafka seine Schriften als »Gebete« bezeichnete. Doch an wen sind diese gerichtet? Tatsächlich können die Adressaten nach wie vor nicht bestimmt werden. Genauso wenig wie die Einordnung als »Gebete«. Kafkas Schriften *beschreiben* mehr, als dass sie *beten*. Sie stellen eine *Abbildung* der schlichten

gewöhnlichen Welt um uns herum dar. Nichts mehr als die Welt *wie sie ist*, in ihrer Normalität und Vertrautheit. Diese Normalität und Vertrautheit ist jedoch entstellt und entfremdend, verwüstet und unwiederbringlich, verloren und zerbrochen. In dieser Welt regiert eine reine Gleichgültigkeit, eine Nacht, eine immerwährende Aneinanderreihung von Leid und Absurditäten. So ist die Welt für Kafka: eine endlose und unaufhörliche Beschreibung der Leere. Vor uns liegt eine unvertraute Welt in ihrer äußersten Alltäglichkeit – eine Welt, in der niemand den anderen kennt und jeder dem anderen ein Fremder ist. Und diese Welt birgt keine Geheimnisse. Alles ist entblößt und offen: Es ist eine Welt des unerträglichen Nichts, sie scheint *ohne* Erlösung, Entkommen oder Ausweg. Aber zur gleichen Zeit, innerhalb dieses Nichts, besteht die ungehörte und unerwartete Möglichkeit einer Wende, eines unvorhergesehenen und unvorhersehbaren Ereignisses. Alles steht somit, unentscheidbar und gleichgültig, zwischen der düsteren Nacht und dem erleuchteten Tag, zwischen der über die Nacht hereinbrechenden Nacht und dem sich selbst erleuchtenden Tag.

Alles beginnt mit dem ersten Wort dieses Briefes, dem »Ich«. Was passiert, wenn Kafka »Ich« schreibt? Nichts könnte weniger eindeutig sein als die Verwendung dieses Pronomens. Nichts könnte vieldeutiger sein, da das »Ich« hier synonym zur Ungewissheit ist. Und hier handelt es sich nicht nur um die vorgebliche Ungewissheit aus der *Ersten Meditation*, die Descartes auf einen Punkt der Klarheit hinführen sollte, die er *Ego* nannte und von dem aus er begann, das solide »Gebäude der Vernunft« zu errichten, sondern eine gänzlich andersartige, unbestimmte *Mehrdeutigkeit*, die niemals zur Ruhe kommt, sich nirgends einpasst und immer anderswo auftaucht als da wo sie »ist« oder zu »sein« vorgibt. Das ist die Mehrdeutigkeit des »Ichs«, das diesen Brief öffnet: Das »Ich« ist immer an einer anderen Stelle als *in sich selbst*. Das bedeutet, dass das »Ich« bereits ein *anderes* als das Selbst *ist*: entfremdet vom Selbst, *verbannt*.

Wenn er vom *Exil* des »Ichs« schreibt, meint Kafka einen »andern Abraham«. Er verzichtet damit auf die Situierung des Patriarchen an einem definitiven oder eindeutigen Ort. Kafka verschiebt die »Identität« des Namens »Abraham«. Der »andere Abraham« erscheint hier als immer *anders* – *entfremdet* – von sich selbst, er unterscheidet sich immer von dem, was er *ist* oder *sein könnte*. Immerzu vom »Selbst« unterschieden existiert der »andere Abraham« jenseits und außerhalb jeder entschlossenen Identifizierung *seines* Wesens.

Verbannt und sich unterscheidend, wird der »andere Abraham« immer »zur Reaktion herbeigerufen ...«. Die Quelle des Rufs ist jedoch unmöglich zu bestimmen. Die Quelle des Rufs bleibt völlig *unbekannt*.

Für Kafka bedeutet dies, dass der »Ruf« immer *mehrfach*, also mindestens doppelt auftritt. Kafka beschreibt tatsächlich zwei Abrahame, die – darauf besteht er – niemals voneinander getrennt werden können. Abraham wird zunächst als ein *Arbeiter* beschrieben – seine Hände und sein Verstand sind durch unzählige Aufgaben beschäftigt – und durch seine Arbeit *verändert* er seine Umgebung. Kafka beschreibt einen Abraham, der viel mit Arbeit »im Haus« beschäftigt ist – in seiner Hausarbeit so beschäftigt, dass er *noch* nicht auf den göttlichen Ruf reagieren kann. Nicht, dass er sich dem göttlichen Ruf verweigert, oder die Verheißung scheut. Er ist nur immer mit *noch einer weiteren* Dringlichkeit beschäftigt: die, seine Umgebung zu *verändern*. Abraham reagiert damit auf den »Ruf« des »Zuhauses«, aber gleichzeitig hört er auch den »Ruf« der Verheißung: den »Ruf«, der Vater seines Volkes zu sein. Beide »Rufe« rufen Abraham zur *Vaterschaft* auf durch einen unübertrefflichen Widerspruch: Ein »Ruf« gebietet ihm, zu Hause zu bleiben, während der andere »Ruf« ihn dazu auffordert, sein Zuhause zu verlassen und dem Gebot der Verheißung Folge zu leisten. Der »andere Abraham« hört beide »Rufe« gleichzeitig und ist bereit, auf beide zu antworten. Der »andere Abraham« scheint unbestimmt immer von mindestens zwei »Rufen« *gerufen* zu werden, von denen niemand, nicht einmal Gott, eindeutig weiß, welchem Folge geleistet werden wird: dem »Ruf«, der Vater im eigenen Zuhause zu sein, oder der »Ruf« zum Vater seines Volkes. Darüber hinaus kann niemand sagen, ob überhaupt einem der »Rufe« gefolgt werden wird. Und so bleibt der »andere Abraham« hin- und hergerissen in der Mehrdeutigkeit. Er ist verloren: bereit, dem »Ruf« der Verheißung zu folgen, dem »Ruf«, Isaak auf dem Berg Morija zu *opfern*, und gleichermaßen bereit, dem »Ruf« des Zuhauses zu folgen, wo er ebenfalls »gebraucht« wird, dem »Ruf«, die *Opferung Isaaks zu opfern*. Der »andere Abraham« bleibt unfähig, sich für den einen oder den anderen Ruf zu entscheiden. Sein Glaube reicht nicht aus, um ihn zum Berg Morija zu tragen, und genauso wenig, um sich ausschließlich auf das ethisch Allgemeine des Haushalts zu konzentrieren. *Reine Unentschlossenheit*. Dies ist seine Andersartigkeit im Gegensatz zu allen »anderen Abrahamen«, denn die »stehn auf ihrem Bauplatz und sollen nun plötzlich auf den Berg Morija«. Diese »Abrahame« wissen, welchem Ruf gefolgt werden muss; sie entscheiden, was ihre Aufmerksamkeit benötigt und was sie hinter sich lassen können. Und Sarah »hat Recht, wenn sie lacht« über solch eine Entscheidung. Diese Entscheidung bleibt ein Ding der Unmöglichkeit für den »andern Abraham«, für den die Antwort auf einen Ruf bedeutet, nicht »einem« Ruf zu folgen, und für den nicht »ein« Ruf dominanter ist als der andere, und somit birgt jeder »Ruf« ein eigenes Geheimnis, das eine bestimmte Handlung erfordert: *ein Vater zu sein*.

[E]

Note on F. Kafka's Letter to R. Klopstock, June 1921.

»Ich könnte mir einen andern Abraham denken ...«

What could awaken the thought of "another Abraham"?

And thus, imagine "another" Father?

We know Kafka referred to his writings as "prayers". But to whom are these addressed? In truth, it remains impossible to determine their orientation. Nor even that they are "prayers". Kafka's writings *describe* more than *pray*. They *depict* the plain ordinary world lying before us. Nothing more than the world *as it is* in its normality and familiarity. But this normality and familiarity is disfigured and

alienating, devastated and irrecoverable, lost and fragmented. In this world reigns a pure indifference, a night, a never ending series of tribulations and absurdities. Such is the world for Kafka: an endless and incessant description of void. What lays before us in its utmost ordinariness is an unfamiliar world – a world where no one knows the other and everyone is the other's stranger. And this world is without secret. All is bare and open: it is a world of unbearable nothingness where all appears *without* salvation, escape or evasion. But at the same time, within this nothingness, lies the unheard and unexpected possibility of a turn, an unforeseen and unpredictable event. Everything thus stands, undecidably and indifferently, between the sombre night and the enlightened day, between the night befalling onto the night and the light enlightening itself.

It all starts with the first word of this letter, the "I". What happens when Kafka writes "I"? Nothing could be more ambiguous than the affirmation of this pronoun. Nothing could be more ambiguous, since the "I" is here the synonym of uncertainty. Not simply the uncertainty Descartes feigned in the *First Meditation* and which was to end in the clarity of a point, baptized *Ego*, from where was to begin the sound construction of the "edifice of reason", but a wholly other undetermined *ambivalence* which never rests or appropriates itself and only ensues elsewhere than where it "is" or pretends "to be". Such is the ambivalence of the "I" which opens this Letter: the "I" is always elsewhere than *in itself*. Which means: the "I" is already *other* to itself: estranged to itself, *exiled*.

Writing from the *exile* of the "I", Kafka thinks "another Abraham". He thus refrains from situating the Patriarch in any definite place or distinct place. Kafka displaces the "identity" of the name "Abraham". The "other Abraham" occurs here as always *other* to himself in that he is always differed from what he *is* or *could be*. Persistently differentiated from "himself", the "other Abraham" exists beyond and outside any determined identification of *his* being.

Exiled and differed, the "other Abraham" is already "called to respond..." The source of the call is however impossible to determine. For the source of the call remains radically *unknown*. Which means, for Kafka: the "call" will always be *multiple*, and, at least double. Kafka indeed describes two Abrahams of which he insists can never be dissociated. Abraham is first described as a *worker* – his hands are full, his mind is occupied by countless chores – and through his work he *alters* his surroundings Kafka describes an Abraham busy at work "in the house" – so busy in his housework that he cannot *yet* respond to the Divine call. Not that he refuses the Divine call, nor that he shies away from the call of the Promise. He remains rather engaged by *yet another* urgency befalling upon him: that of *altering* his surroundings. Abraham responds thus to the "call" of the "home", but he also and simultaneously hears the "call" of the Promise: the "call" to be the Father of his people. Both are "calls" are calling Abraham to *Fatherhood* through an insurpassable contradiction: one "calls" to stay close to the home whereas the other "calls" to set foot far away from the home to obey the commandment of the Promise. The "other Abraham" hears both "calls" simultaneously and stands prepared to respond to both. Undetermined, the "other Abraham" occurs as always *called* by at least two "calls", of which no one, not even God, unambiguously knows which will be answered: the "call" of being the Father of the home or the "call" of being the Father of his people. Moreover, no one can tell if any "call" will be answered at all. And thus the "other Abraham" remains undecidedly thrown in ambiguity. He stands

lost: ready to respond to the "calling" of the Promise, the "calling" to *sacrifice* Isaac on Mount Moriah *and* equally ready to respond to the "calling" of the home, the "calling" of where he is also "needed", the "calling" to *sacrifice the sacrifice* of Isaac. The "other Abraham" remains incapable of taking the necessary leap of decision for one or the other. No leap of faith which would carry him on the way to Mount Moriah and no resolution to focus strictly on the ethical generality of the household. *Pure indecision*. This is his otherness in contrast to all the "other Abrahams" who "stood in the houses they were building and suddenly had to go up on Mount Moriah". These "Abrahams" know which calling needs responding, they decide what needs tending and what can be left behind. And Sarah would "be right to laugh" at such a decision. For this decision remains an impossibility for the "other Abraham" for whom to respond means responding to no "one" call and where no "one" call is more commanding than the other and thus where each "calling" conceals a singular secret which needs a unique tending: *that of being a Father*.



Im Doktorandenkolloquium wurden im Wintersemester 2012/13 die laufenden Forschungsarbeiten dargestellt und diskutiert. Das Spektrum der Themen und der beteiligten kulturalanalytischen Fachwissenschaften erlaubte es den Teilnehmenden, das eigene Forschungsprofil zu schärfen, hilfreiche Bezüge zu den anderen Untersuchungsgegenständen und Disziplinen herzustellen und Hilfe in konkreten Problemsituationen zu erhalten. Ausgehend von der Darstellung der unterschiedlichen wissenschaftlichen Ansätze wurde untersucht, inwieweit sich daraus bei vergleichbaren Themenfeldern unterschiedliche Formen wissenschaftlicher Fragestellungen oder Herangehensweisen ergeben und welche Geltungsansprüche (Verständlichkeit, Wahrheit, Richtigkeit, Wahrhaftigkeit) hinter den Aussagen der Arbeiten der DoktorandInnen stehen. Dabei ging es nicht um die Herstellung eines vereinheitlichten Vorgehens der Beteiligten, sondern um das gegenseitige Verstehen der Vorgehensweisen und der diesen zugrunde liegenden erkenntnistheoretischen bzw. wissenschaftstheoretischen Positionen.

Aus diesen Diskussionen mit Wissenschaftstheorie ergab sich auch das Thema für das Doktorandenkolloquium des Sommersemesters. Die in jeder individuellen Forschungsarbeit erfolgte Abgrenzung der Ziele und Begründung der Methoden wurde vor den Hintergrund wissenschaftstheoretischer Grundsatzzfragen gestellt, wie z.B. die nach der Möglichkeit von objektiver Wahrheit oder erkennbarer Realität. Ein zentrales Thema war die Konstruktion und Nutzung von Theorien, die den Anspruch erheben, sprachlich gefasstes gültiges Wissen zu sein. Beteiligt an diesem Kolloquium waren auch DoktorandInnen des RMIT (Royal Melbourne Institute of Technology), das mit der HfG in Kooperationsbeziehungen steht und eine Forschungsgruppe in Karlsruhe unterhält.

Im Seminar zur Untersuchung des von Kant sehr prononciert vorgetragenen Unterschieds zwischen Kultur und Zivilisation ergab sich aus der Analyse von philosophischen, wirtschafts-, sozial- und politikwissenschaftlichen Texten, dass primär regelbasierte und auf Effizienz zielende Formen gesellschaftlicher Organisation defizitär bleiben im Hinblick auf die Beurteilung moralischer Handlungsbegründungen und umgekehrt.

Besonderes Gewicht lag auf der Betrachtung des Verhältnisses von wirtschaftlichen Zwecksetzungen zu den dafür reklamierten kulturellen Wertvorstellungen. Im Rahmen einer ausführlichen Diskussion um Fairness (Rawls), sozialphilosophische Vertragstheorien (von Hobbes bis Buchanan) und Regel-Utilitarismus (Brandt) wurde vornehmlich untersucht, wie aus dem Umgang mit den Problemen mehrfacher Kontingenz (in Anlehnung an den von Parsons und Luhmann entwickelten Begriff der doppelten Kontingenz) soziale Ordnungen entstehen, die handelnden Akteuren Verhaltenssicherheit auch bei normativen Fragestellungen bieten.

Im Seminar zum Thema Kunst und Kultur als öffentliche Güter wurde untersucht, wie deren Finanzierung durch staatliche Institutionen, Privatpersonen (Sammler, Händler, Mäzene) und Non-Profit-Organisationen auch zu einem Nutzungs- und Deutungsanspruch durch sie führt. Als ein Schwerpunkt der Diskussion entwickelte sich die Frage, in welchen Gremien und anhand welcher Kriterien öffentliche Mittel zur Verfügung gestellt werden. Dazu gehörte auch der Aspekt, inwieweit die konkreten

inhaltlichen Verwendungsentscheidungen durch die Politik selbst getroffen werden oder ob man dies an die Bereiche kultureller Selbstverwaltung überträgt.

Zusammen mit dem Fachbereich Kommunikationsdesign wurde im Sommersemester 2013 ein Projekt begonnen, bei dem aus der Verbindung von Lern- und Handlungstheorien ein (konstruktivistisches) Konzept von Kompetenzerwerb entwickelt werden soll, an das mit einem passenden Kommunikationsdesign für ein Lehrbuch und ein korrespondierendes E-Learning-Programm angeknüpft werden kann. Der Erwerb, die Organisation und die Nutzung von Wissen, das sich sowohl auf Sachverhalte als auch auf deren kausale Erklärungszusammenhänge und ihre jeweilige Einbettung in Sinnzusammenhänge bezieht, soll dadurch verbessert werden, dass dies als individueller und gruppenbezogener Selbstgestaltungsprozess ermöglicht wird. Die konzeptionellen Vorarbeiten wurden abgeschlossen und könnten in praktische Anwendungen überführt werden, die an die Ergebnisse des Forschungsprojekts »gewisskühn« anknüpfen.

In beiden Semestern des Berichtszeitraums wurden in den Ad hoc-Seminaren jeweils kurze, von den Teilnehmenden im Zwei-Wochen-Rhythmus festgelegte aktuelle Texte gelesen und mit dem Ziel der Pflege analytischer und rhetorischer Kompetenz diskutiert. Die Bandbreite der Themen reichte von der wirtschaftlichen Entwicklung der Kunstmärkte über die Faszination von Waffen bis zu neuen Formen der direkten Demokratie. Die teilweise sehr kontroversen Aussprachen, die konzeptbedingt nach 90 Minuten beendet wurden, fanden fast immer eine informelle Verlängerung in der umliegenden Gastronomie.

Die betriebswirtschaftlichen und berufspraktischen Themen Unternehmensgründung, Wege in die freiberufliche Tätigkeit, Budgetverwaltung und Kostenrechnung wurden (teilweise gemeinsam mit dem Karlsruher Institut für Technologie) in zwei Seminaren angeboten und durch zahlreiche Einzelgesprächstunden bzw. Gründungsberatungen ergänzt.

Die laufenden Drittmittel-Forschungsprojekte im Bereich künstlerischer und wissenschaftlicher Archive (DFG, Landesministerium, EU) wurden erfolgreich weitergeführt und werden im laufenden Jahr beendet. Das Wissenschaftsjahr-Projekt 2012 wurde ebenfalls erfolgreich durchgeführt und erhielt eine Anschlussfinanzierung für 2013 (Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und Stadt Karlsruhe). Die Arbeiten an »gewisskühn« (BMBF) lagen im Berichtszeitraum sogar etwas vor dem Zeitplan und werden nach der Abnahme des Zwischenberichts im Herbst 2013 zu Ende geführt.

/E

In the colloquium for doctorate students, ongoing research was presented and discussed in the 2012/13 winter semester. A broad range of topics and scientific disciplines within the area of culture analysis were represented in the colloquium. This helped the participants narrow down their own research profiles. They also detected useful references to other points and disciplines of research and received assistance in solving concrete problems. Focusing on different research approaches, participants explored to what extent neighboring fields can generate different forms of research questions and approaches, and which claims for validity (comprehensibility, truth, accuracy, authenticity) can be seen within each doctorate student's research. It was not the participants' intention to agree upon a

harmonized procedure, but rather to understand each other's methods as well as the positions behind their methods in terms of epistemology and scientific theory.

It was from these discussions that scientific theory became the topic of the summer semester colloquium for doctorate students. Each individual research project has its own defined scope and explanation for its methods. These aspects became the foundation to basic questions on scientific theory such as the question of the existence of objective truth or measurable reality. One major topic handled was the construction and use of theories that claim to be a verbal representation of valid knowledge. Doctorate students from RMIT (Royal Melbourne Institute of Technology) participated in the colloquium, as well. RMIT continues to remain in cooperation with HfG and one of their research groups is based in Karlsruhe.

Another seminar dealt with the difference between culture and civilization, a topic prominently handled by Kant. We analyzed texts taken from philosophy, economics, and social and political theory. As a result, we recognized that forms of social organization that are primarily based on rules and targeted at efficiency remain deficient in terms of the judgment of moral motives for action, and vice versa. We devoted special attention to the relationship between the establishment of economic objectives and the cultural value concepts that are consequently claimed. In an in-depth debate about fairness (Rawls), socio-philosophical contract theories (ranging from Hobbes to Buchanan) and rule utilitarianism (Brandt), we discussed in particular how social orders emerge from the negotiation of problems of multiple contingency (based on the concept of double contingency coined by Parsons and Luhmann). These social orders provide agents with predictability of behavior, also in terms of normative issues.

In the seminar on art and culture as public goods, we discussed to what extent funding by government institutions, private individuals (collectors, traders, patrons) and non-profit organizations gives these sponsors a right to use and interpret art themselves. One major aspect that emerged was the question, by whom and according to what criteria is public funding allocated? This included the aspect to what extent concrete allocation decisions in terms of content should be made by politicians themselves, or if this responsibility should rather be handed over to cultural self-organization.

In cooperation with the department for Communication Design, we initiated a project in the 2013 summer semester. By combining both learning and action theories, we are intending to develop a (constructivist) concept for capacity acquisition. Along the lines of adequate communication design, this concept is intended to be followed up by a textbook and corresponding e-learning software. It is our intention to improve strategies of acquiring, organizing, and using knowledge by making individual and group-based processes of active contribution possible. This includes both fact-based knowledge and the causal cohesion of facts as well as their integration in contexts. Work on the concept has been concluded. It can now be transferred into practice and tied in with the results of the research project "gewisskühn".

During both semesters covered by this annual report, in the ad hoc seminars, the students read and discussed short current texts which were scheduled every two weeks. The intention was to train their analytic and rhetorical abilities. Topics ranged from the economic development of art markets and the

fascination of guns to new forms of direct democracy. The debates, some of them very controversial, were scheduled for 90 minutes but were often extended informally in nearby cafés or restaurants. Two seminars, partly conducted in cooperation with the Karlsruhe Institute of Technology, dealt with aspects of business economics and professional practice. These included business start-ups, paths to freelance work, budget management and accounting. The seminars were complemented by a number of individual consultations and start-up counseling.

Our ongoing research projects in the field of art and science archives that are externally funded by the German Research Foundation, the State Ministry and the EU were successfully continued and will be concluded this year. The Year of Science 2012 project was successfully concluded, as well and will receive follow-up funding from the Federal Ministry of Education and Research (BMBF) and the city of Karlsruhe in 2013. The work on "gewisskühn" (funded by the BMBF) was even slightly ahead of schedule in the period covered in this report and will be concluded after the approval of the interim report in the fall of 2013.



Jahresbericht [Annual Report]

HfG Karlsruhe	Vorwort des Rektors [Rector's Preface]	6
	Weihnachtsbaumausstellung '12 [Christmas Tree Exhibition '12]	8
	Jahresausstellung [Annual Exhibition] Sommerloch '13	12
	Studentische Preise [Student Awards]	22
	Stipendien des Fördervereins [Scholarships of the HfG/ZKM Society]	24
	KAMUNA 2013	26
	Absolventen [Alumni] Dr. habil. Daniel Hornuff	32
	FAK Feministisches AntriebsKollektiv	38
ADSZ [ED SC]	Prof. Heike Schuppelius Szenografie [Scenography]	42
	Prof. Wilfried Kuehn / Prof. Moritz Küng Ausstellungsdesign & kuratorische Praxis [Exhibition Design & Curatorial Practice]	48
	Prof. Anja Dorn Kuratorische Studien und dramaturgische Praxis [Curatorial Studies and Dramatic Practice]	54
	Vermischtes [Miscellaneous]	59
KD [CD]	Prof. Urs Lehni Kommunikationsdesign [Communication Design]	68
	Prof. Chris Rehberger Kommunikationsdesign [Communication Design]	74
	Vermischtes [Miscellaneous]	80
KW/MPH [AR MT]	Prof. Dr. Wolfgang Ullrich Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	88
	Prof. Dr. Beat Wyss Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	92
	Prof. Dr. Ulli Seegers Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	96
	Prof. Dr. Samantha Schramm Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	98
	Prof. Dr. Peter Sloterdijk Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	100
	Dr. habil. Christiane Heibach Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	106
	Prof. Dr. Joseph Cohen Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	108
	Prof. Dr. Uwe Hochmuth Kulturökonomie [Cultural Economics]	112
MK [MA]	Prof. Michael Bielicky Digitale Medien [Digital Media]	118
	Prof. Vadim Fishkin Kunst der Neuen Medien [New Media Art]	142
	Prof. Isaac Julien Moving Image	130
	Prof. Michael Clegg/Prof. Armin Linke Fotografie [Photography]	136
	Prof. Andrei Ujica Film	144
	Prof. Ludger Brümmer/Prof. Bernd Lintermann Kooperation ZKM [Cooperation ZKM]	150
	Ludger Pfanz Expanded 3Digital Cinema Laboratory	152
	Frank Halbig Sound	154
PD [PD]	Prof. Volker Albus Produktdesign [Product Design]	158
	Prof. Stefan Diez Produktdesign [Product Design]	174
TF [TR]	Dr. Marc Jongen HfG Forschungskolleg [Research Center]	182
	Dr. habil. Christiane Heibach HfG Forschungskolleg [Research Center]	184
	Projektbüro	188
	Dr. Stephan Krass	190
	Dr. Achim Heidenreich musiktheater intégrale [musical theater intégrale]	192
	Prof. Dr. Heiner Mühlmann	194
Index HfG Karlsruhe	HfG Publikationen [HfG Publications]	198
	MK-Film Edition [MA Film Edition]	200
	Statistik [Statistics]	202
	Personal/Kontakt [Faculty Staff/Contact]	204



Der Bereich für Postdigitale Narrativität blickt auf ein erfolgreiches und ereignisreiches Studienjahr zurück. Im Wintersemester 2012/13 sowie im Sommersemester 2013 wurden zahlreiche Veranstaltungen durchgeführt und Projekte mit verschiedenen Partnern initiiert.

Press Start to Play! Der Bereich »Gaming Narratives« ist weiter aufgeblüht und knüpft an die Erfolge des Vorjahres an. Die Seminarreihe »Reality Design« wurde im Wintersemester von Moph Zielke weitergeführt. In diesem Jahr lag der Schwerpunkt bei einer eingehenden Untersuchung von Spielaufforderungen an Unbeteiligte in unterschiedlichen öffentlichen Situationen. Im Rahmen des Seminars entstand beispielsweise das Gruppenprojekt »Horst der Hut«, das u.a. bei der jährlichen Tannenbaum-Ausstellung der HfG getestet wurde.

Das GameLab wurde von dem Game-Theoretiker Dr. Stephan Schwingeler mit Unterstützung der Studentin Greta Hoffmann fortgeführt und beteiligte sich an der renommierten *Next Level Conference*, die im Herbst 2012 in Köln stattfand. Auf der vom KULTURsekretariat NRW veranstalteten Konferenz mit angeschlossenem Festival wurden insgesamt acht Spiele sowie künstlerische Projekte des GameLab ausgestellt. Zur *Next Level Conference* ist eine Publikation erschienen, in der die Games aufgeführt sind. Im Januar 2013 nahm das GameLab wieder am jährlichen *Global Game Jam* teil und richtete in den Räumlichkeiten der HfG eine Jam Site ein. Über 40 Personen, auch externe Interessenten vom Karlsruher Institut für Technologie (KIT) und Vertreter der in Karlsruhe ansässigen Game-Branche, beteiligten sich. Dabei wurden fünf Projekte innerhalb von 48 Stunden aus der Taufe gehoben, darunter das Spiel *Heart Attack*, das unter dem Titel *Touch of Death* von der Karlsruher Firma *Sharkbomb* weiterentwickelt wurde und als Download für iOS und Android verfügbar ist. Der *Global Game Jam* hat sich als wahre Ideenschmiede entpuppt, daher ist eine Beteiligung im kommenden Januar schon jetzt fest eingeplant. Im Februar 2013 wurde zur Art Karlsruhe ein Interview mit Dr. Schwingeler über die Arbeit des GameLabs in der Kunstzeitschrift *Monopol* veröffentlicht.

Im April 2013 beteiligte sich das GameLab an einem weiteren Game Jam, dem *Ludum Dare*. Mit einem umfassenden Interview (Greta Hoffmann und Adam Rafinski) in der Juni-Ausgabe des Karlsruher Stadtmagazins *INKA* erhielt das GameLab weitere Publicity. Des Weiteren wurden die Spiele *.stealth* von Martin Reiche, *I Hate Myself* von Tilmann Hars, Martin Felis und Jonathan Wehrle, *Doors of Decisions* von Jonathan Wehrle und Jan Cordes sowie *Not A Game* von Matthias Richter für die Dauerausstellung *ZKM_Gameplay* des ZKM|Zentrums für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe ausgewählt und sind seit Juli 2013 im Medienmuseum des ZKMs ausgestellt. Im Zentrum des Sommersemesters stand die Vorbereitung der Beteiligung des GameLabs an der HfG-Jahresausstellung *Sommerloch '13*. Michael Rybakov präsentierte unter anderem seine Arbeit *Parallelogram*, eine Applikation für Smartphones, mit der man fotografieren kann. Als Ergebnis wird allerdings nicht das fotografierte Bild gezeigt, sondern ein visuell ähnliches Bild aus dem Internet. Eine Version für Android-Smartphones gibt es kostenlos auf <http://parallelogram.me>. *Don't Play With Me - The Game of Seduction* von Brice Clocher, Kay Fleck, Greta Hoffmann, Vivian Maas

und Rémi Papillie ist ein Spiel mit emotionalem Bewusstsein. Es möchte nicht mehr von SpielerInnen als Objekt des Spaßes benutzt werden und beschließt, eine eigene dynamische Beziehung zum Spieler aufzubauen.

Im Rahmen der Karlsruher Museumsnacht (KAMUNA) stellte das GameLab Anfang August 2013 unter dem Namen *GameLab: Beta Test* im ZKM aus. Des Weiteren waren zwei Studierende des GameLabs, Jonathan Giroux und Martin Reiche, mit ihren Arbeiten beim im August stattfindenden *PLATINE Festival* in Köln vertreten, das während der Spielemesse *Gamescom* stattfand und herausragende spielerische Arbeiten versammelte. Das GameLab konnte im Sommersemester 2013 auch einen besonderen internationalen Gast begrüßen: Der chinesische Künstler Feng Mengbo hielt im Juni einen Vortrag über seine Werke. Durch Feng Mengbo kam erstmals ein internationales Publikum mit künstlerischen Computerspielmodifikationen in Berührung als der Künstler seine Arbeit *Q4U* (2000/02) auf der Documenta11 in Kassel ausstellte. Auch Adam Rafinski, Mitbegründer des GameLabs, konnte im Sommersemester wieder für ein Intensivseminar mit dem Namen »Church of Play« gewonnen werden. Mit »Church of Play« ging es darum, »Religionsdesign« zu betreiben. Die Studierenden setzten sich mit theoretischen und praktischen Dimensionen von religiösen Bewegungen auseinander. Zuletzt hatten die Teilnehmenden die Möglichkeit, der »Kirche des Spiels« beizutreten. Daraufhin wurde gemeinsam ein geheimes Initiationsritual entwickelt, welches letztlich Zugang zum globalen Metaspiel eröffnete. Das Projekt ist ein Experiment im Bereich der Gesellschaftsbildung und erforscht die Beziehung von Spiritualität und Spiel.



A **BODY SPACE**
Doku der Performance [Documentary of the performance]
B **BODY SPACE**
Doku der Performance [Documentary of the performance]

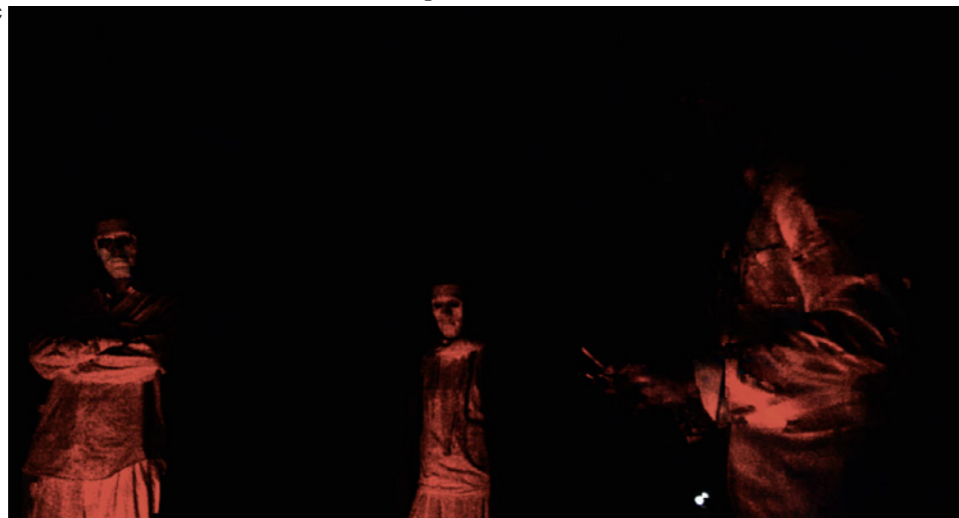
Auch im Rahmen von »Kinetic Space« gab es in diesem Jahr eine Berührung mit dem Thema Spiritualität. Im Sommersemester 2013 wurde zum ersten Mal ein neuer Projektschwerpunkt »Interaktive Performance Arbeiten« mit dem Thema »Moving Body and Space« an der HfG angeboten. Ausgehend von der Zusammenführung des Tanztheaters mit der Medienkunst stand vor allem das Interesse der Mensch-Maschine-Interaktion im Blickfeld, die sich auf drei wesentlichen Ebenen darstellte: die reale Körperlichkeit, die imaginative und schöpferische Wirklichkeit der PerformerInnen, und letztlich die Ebene der »Augmented Reality«. Unter besonderer Berücksichtigung der Interessen der teilnehmenden Studierenden wurde im Laufe des Semesters eine audiovisuelle Tanzperformance unter dem Aspekt des Ritus und Rituals ausgearbeitet, die sich mit Vernetzung und Kommunikation auseinandersetzt. Dabei wurde die Arbeit mit Projektionen, Tracking-Systemen, Kinectkameras und Chorischer-Klang-Generierung gestaltet und erforscht. Der Erfolg dieser interdisziplinären Arbeit lag nicht zuletzt an der besonders guten Zusammenarbeit der Lehrbeauftragten Gabriela Lang, Paul Modler und dem Studierenden Marco Zampella. Das Projekt bot allen Beteiligten eine einzigartige Erfahrung. Im Bereich der »Data Driven Narratives« wurden vielversprechende Projekte erarbeitet: Maximilian Schuler beispielsweise entwickelte das Browsergame *LIT*. Der Spieler ist mit der Übersetzung eines Satzes über mehrere Sprachen konfrontiert. Daniel Heiss stellte sich eine Maschine mit dem Namen *S ha(Sha(B))* vor, die selbstständig Gutes tut. Basierend auf der kryptographischen Währung Bitcoin wird ein realer Mehrwert erzeugt und an völlig zufällig ausgewählte Personen verschenkt, die damit aufgefordert werden, in ihrem eigenen Umfeld einer anderen Person zu helfen. Andreas Reich ging mit seinem Projekt *The Journey* der Frage nach, ob er sich in der digitalen Welt einsam oder doch einem Teil eines kollektiven Systems zugehörig fühlt. Er verweist lose auf Elias Canetti, der die Masse als puren Sog bezeichnete, der zu dem Ort strömt, der am schwärzesten ist. Die von Peter Wegenschimmel entwickelte Installation *Plants will grow in boxes...* arbeitet mit einer 24-Stunden-Dokumentation des Senders *BBC WorldNews*. Die Breaking-News und Börsenkurse werden dabei ersetzt durch ein eigens produziertes Epos. Für diesen Text wurden dem Kapitalismus wesenseigene Prophezeiungen aus dem *WallStreetJournal* gefiltert und in eine einheitlich poetische Form gegossen.

Last but not least organisierte der Bereich für Postdigitale Narrativität zusammen mit dem Entropia e.V. auch 2013 wieder die Kult-Veranstaltung *Gulasch-Programmier-Nacht* (GPN), die mit einem Besucherrekord von über 400 Teilnehmenden wieder in den Räumlichkeiten der HfG stattfand. Auf der GPN wurden über vier Tage zahlreiche Vorträge und Workshops zu den unterschiedlichsten Game-Themen angeboten.

Der Bereich für Postdigitale Narrativität hat sich zum Ziel gesetzt, noch weiter an den Schnittstellen von Kunst und Spiel zu forschen und die Gemeinsamkeiten dieser miteinander verwandten »Betriebsysteme« tiefer zu ergründen. Damit trägt der Bereich für Postdigitale Narrativität in intensiver Weise auch dazu bei, das digitale Spiel kritisch zu reflektieren und als Kunstform zu etablieren.

It has been a successful and eventful academic year for the department of Post-Digital Narrative. The 2012/13 winter semester and the 2013 summer semester contained numerous events as well as the initiation of projects in collaboration with different partners.

120



C Religion of Play
Adam Rafinski

Press Start to Play! The area of "Gaming Narratives" continued to strive and was tied in with last year's success. The seminar series "Reality Design" was continued by Moph Zielke in the winter semester. This year, its focus was a thorough analysis of invitations to play towards bystanders in different situations in the public. For example, the seminar spawned the group project "Horst der Hut" [Horst the Hat], which was, amongst other occasions, tested during the HfG's annual Christmas Tree exhibition. The GameLab was continued, with assistance from Greta Hoffmann, by game theorist Dr. Stephan Schwingeler. GameLab also participated in the renowned *Next Level Conference* in Cologne in the fall of 2012. The conference, which is followed by a festival, is organized by the KULTURsekretariat NRW. The GameLab exhibited a total of eight games in addition to art projects. These games were also mentioned in the *Next Level Conference* publication. In the same month, GameLab, once again, participated in the annual *Global Game Jam*, setting up a Jam Site in the HfG premises. About 40 participants attended, including external visitors from the Karlsruhe Institute of Technology (KIT) and representatives from the Karlsruhe based gaming industry. In a matter of 48 hours, five projects were launched. The game *Heart Attack* was even adopted and was continued by the local company *Sharkbomb*. It was renamed *Touch of Death* and is now available to download for iOS and Android. The Global Game Jam has turned out to be a genuine think tank, and we are already set to participate in it again next year. In February 2013, an interview about GameLab's work with Dr. Schwingeler was published, in light of the art fair "Art Karlsruhe", in the renowned art journal *Monopol*.

In April 2013, GameLab participated in another Game Jam, *Ludum Dare*. GameLab received further exposure in an extended interview (Greta Hoffmann and Adam Rafinski) given in Karlsruhe for the city magazine INKA. Moreover, the games *stealth* by Martin Reiche, *I Hate Myself* by Tilmann Hars, Martin Felis and Jonathan Wehrle, *Doors of Decisions* by Jonathan Wehrle and Jan Cordes, and *Not A Game* by Matthias Richter, were chosen for *ZKM_Gameplay*, the permanent exhibition on computer games at ZKM|Center for Art and Media. These games have been on display in the ZKM|Media Museum since July 2013.

The summer semester was centered on preparations for the GameLab's participation in the HfG's annual exhibition, *Sommerloch 2013*. Michael Rybakov presented his work "Parallelogram", a camera app for smartphones. The image that is displayed in the app is not the photograph taken, but a visually similar image from the internet. A free version for Android is available on <http://parallelogram.me/>. "Don't Play With Me - The Game of Seduction" by Brice Clocher, Kay Fleck, Greta Hoffmann, Vivian Maas, and Rémi Papillié is a game which has an emotional conscience. It does not want to be used as an entertainment object and decides to build its own dynamic relationship with the player.

For the KAMUNA (Karlsruhe Museum Night), in early August of 2013, GameLab exhibited works at ZKM under the title *GameLab: Beta Test*. Furthermore, two GameLab students, Jonathan Giroux and Martin Reiche, presented their works in August at the *PLATINE Festival* in Cologne, which took place during the gaming event *Gamescom* and exhibited exceptional gaming works. The GameLab also had the pleasure of welcoming a special international guest in the 2013 summer semester, the Chinese artist Feng Mengbo. Mengbo gave a presentation about his works in June. When Feng Mengbo exhibited his work Q4U (2000/02) at the Documenta11 exhibition in Kassel, the international public was the



D Religion of Play
Adam Rafinski

first to come in contact with the artistic modifications of computer games. Adam Rafinski, co-founder of GameLab, offered another intensive seminar in the summer semester entitled “Church of Play”. “Church of Play” was about “religion design”. The students worked with theoretical and practical dimensions of religious movements. Finally, the participants could choose to join the “Church of Play”. A secret initiation ritual was developed which ultimately gave them access to a global meta game. The project is an experiment in the formation of societies as well as a study on the relationship between spirituality and games.

“Kinetic Space” also touched upon the theme of spirituality this year. In the 2013 summer semester, the new project focus “Interactive Performance Works” with the theme “Moving Body and Space” was offered for the first time at HfG. Departing from the combination of dance theater and media art, the interaction between humans and machines was at the center of attention. It presented itself on three main levels: real materiality, the imaginative and creative reality of the performers, and finally, the level of “augmented reality”. With respect especially given to the participants’ interests, an audiovisual dance performance dealing with rites and rituals was created in the course of the semester which played on the aspects of interconnectedness and communication. In this context, works with projections, tracking systems, Kinect cameras and choral sound generation were created and analyzed. This interdepartmental effort was particularly successful because of the fruitful cooperation shown by the lecturers Gabriela Lang and Paul Modler as well as the student Marco Zampella. The project made for a unique experience for everyone involved.

In the area of “Data Driven Narratives”, students worked on promising projects. For example, Maximilian Schuler developed the browser game “LIT”, which confronts the player with a sentence translated into several languages. Daniel Heiss thought up a machine called S ha(Sha(B)), which does good on its own initiative. By means of the cryptographic currency Bitcoin, a real added value is created and given to people chosen at random. Those chosen are then called upon to help out a person in their own surroundings. In his project “The Journey”, Andreas Reich dealt with the question of whether he feels alone or part of a collective system in this digital world. He loosely refers to Elias Canetti who described the crowd as a sheer suction directed towards the darkest place. Peter Wegenschimmel’s installation “Plants will grow in boxes...” works with a 24 hour documentary by *BBC WorldNews*. Breaking news and stock prices are replaced by an epic produced by the artist himself. For this text, prophecies relating to capitalism were filtered from the *Wall Street Journal* and molded into a homogeneous poetic form.

Finally, as every year, the department for Post-Digital Narrative, in partnership with the association Entropia e.V., organized the traditional event “Goulash Programming Night” (GPN). The event, once again, took place in the HfG premises, with a new record of about 400 participants. Over the four days of the event, numerous presentations and workshops on various topics from the area of games were offered. The department for Post-Digital Narrative works on continuing research on the interfaces of art and games and exploring these two related “operating systems” in more depth. Thus, the department for Post-Digital Narrative is mainly contributing to a critical debate on the digital game and to the process of establishing it as an art form.

122





»Technology for Everyday Use« oder »Low Tech meets High Tech« war Leitmotiv des Wintersemesters 2012/13, d.h. die Reflexion der Neuen Medien und ihrer Geschichte, die künstlerische Verwendung neuester technologischer Entwicklungen und ihre historischen Wurzeln. Dabei wurde nicht nur die Geschichte der Neuen Medien behandelt, sondern ebenso Methoden im Umgang mit ihnen. Dem klassischen Weg der Entwicklung Schritt für Schritt wurden Methoden wie Hacking oder Reverse Engineering entgegengestellt.

Im Rahmen des Seminars wurde die Kunsthalle Mainz besucht, wo die Doppelausstellung von Attila Csörgő und Roman Signer die im Seminar behandelten Themen in idealer Weise veranschaulichte. Den Experimenten von Roman Signer, der mit den Grundelementen Wasser, Luft oder Feuer nach präzisen Vorgaben humorvoll deren physikalisch-chemische Eigenschaften für seine Arbeiten nutzt, standen die Werke von Attila Csörgő gegenüber. Csörgő demonstriert mit einfachen Apparaten in Selbstbautechnik die Grundlagen von Raum, Licht und Materie. Die verwendeten »armen« Werkstoffe unterstützen dabei die Präzision der Erkenntnisse.

Demgegenüber bot die Exkursion zum FRAC Lorraine zunächst wenig anschauliche Erkenntnisse. Das Sammlungskonzept der Institution basiert auf dem Interesse an vorrangig immateriellen Arbeiten oder Konzepten. »La mia mano come organo« von Marie Cool und Fabio Balducci präsentiert eine sensible und fragile Interpretation von Skulptur, über physische Gesten und Spuren von Handlungen wird der Betrachter aufgefordert, Formen und Themen selbst zu bilden und aktiv zu werden.

➔ **Gastveranstaltung Anetta Mona Chisa und Lucia Tkacova/Chitka** Der mehrtägige Workshop des Künstlerduos aus Prag/Berlin fokussierte die künstlerische Arbeit im kleinsten möglichen Team, dem Paar. Ziel war es, im Gegenüber das Selbst zu entdecken, über Austausch, Spiegelung, Reflexion und Reaktion, aber auch Missverständnisse in Kommunikation und Handlung. In gemeinsamen Übungen mit den Studierenden wurde schließlich ein Kostüm entwickelt, welches die gesamte Gruppe als gemeinsamen Organismus agieren ließ.

➔ **Gastveranstaltung Susanne Kutter** Über die Definition und Wahrnehmung von Raum wurden im Workshop von Susanne Kutter Vorgehensweisen entwickelt, mit unterschiedlichsten Medien die Wahrnehmung eines Ortes nach eigenen Vorstellungen zu verändern. Dieser künstlerische Prozess erforderte eine inhaltliche Auseinandersetzung mit den spezifischen Eigenschaften der verwendeten Medien, von analogen Skizzen oder Texten bis hin zu digitalen Videoaufnahmen. Da an den gewählten Orten jeweils mit unterschiedlichen Medien gearbeitet wurde, konnten so deren Ausdrucksmöglichkeiten inhaltlich gegeneinander abgewogen werden.

➔ Die großen Termine, der Besuch der **55. Venedig Biennale** mit anschließender **Exkursion nach Ljubljana** und die **Jahresausstellung Sommerloch** sowie die Fortführung der Themen des Wintersemesters prägten das Sommersemester 2013 maßgeblich.

Die Venedig Biennale unter dem Titel »Der Enzyklopädische Palast« griff das Motiv der Wunderkammer auf. Kurator Massimiliano Gioni präsentierte Positionen weit über die üblichen Inhalte hinaus. Zeitgenössisches traf auf historische oder gar esoterische Werke, die inhaltliche und konzeptuelle Verknüpfung der präsentierten Vollständigkeit stellte die BesucherInnen vor individuelle Herausforderungen.

Ausstellungen [Exhibitions]
Studierende Students

Welch schöne Utopie [A Beautiful Utopia], Wilhelmshauspalais Stuttgart, 18.11.–22.11.2012: Hannah Cooke
Regionale 13 – Warum nicht sagen was passiert ist? [Regionale 13 – Why Not Say What Happened?], Kunstverein Freiburg, 23.11.2012–06.01.2013: Hannah Cooke
Alternativer Frühling [Alternative Spring], Altes Zollamt Heidelberg, 11.04.–21.04.2013: Hannah Cooke
Ja. Aber [Yes. But], Frauenperspektiven 2013, Orgelfabrik Durlach, 12.04.–05.05.2013: Ines Wuttke (RATTEHAWAII), Lotte Effinger
Werders Wohnzimmer [Werder's Living Room], Werders Wohnzimmer Karlsruhe, 11.05.2013: Hannah Cooke
What Happens: Henriette, Nottingham-Anlage Karlsruhe, 24.06.2013: Grażyna Roguski
Strategien des Zuschauens [Strategies of Watching], Karlstrasse Karlsruhe, 24.06.2013: Ines Wuttke
Geboren 1980 in Polen [Born in Poland, 1980], Galerie PreView.Süd Karlsruhe, 14.–21.07.2013: Nina Olczak
Crossing Media – der Kunst die Bühne [Crossing Media – A Stage for Art], Villa Merkel Esslingen, 02.08.2013: Grażyna Roguski, Lotte Effinger, Karo Serafin (Mobile Freundschaft)
Push your Art, Palais de Tokyo Paris, 8.–23.11.2013: Philipp Engelhardt
Means To An End, Kunsthalle Baden-Baden/Cité, Kunstmedia Ulm, Elektrohaus Hamburg, Kreuzberg Pavillion Berlin, D21 Leipzig, 29.09.–21.10.2013: Hannah Cooke, Grażyna Roguski, Philipp Engelhardt

Im Rahmen des Seminarthemas war dieses Angebot gelungen, ebenso wie die vollständige Wiederherstellung der 1969 von Harald Szeemann kuratierten Ausstellung »When Attitudes Become Form« durch die Fondazione Prada, in der man unter anderem den handgeschriebenen Ideenaustausch zwischen den damals noch unbekanntem und heute prämierten Biennale-VertreterInnen nachverfolgen konnte. Im Anschluss an den Besuch der Biennale erfolgte ein Abstecher nach Ljubljana. Ausgehend vom slowenischen Pavillon und dem von Tevž Logar kuratierten Beitrag »For our Economy and Culture« von Jasmina Cibic präsentierte sich in der nicht einmal 250 Kilometer von Venedig entfernten slowenischen Kulturhauptstadt ein komplexer Überblick zum Thema post-kommunistische Kunst. Neben Gesprächen mit VertreterInnen von Kollektiven wie IRWIN oder der neuen slowenischen Kunst NSK wurde auch die Thematik fehlender öffentlicher Gelder für kulturelle Institutionen deutlich und deren teils humorvolle und pragmatische Lösungen mit den VertreterInnen z.B. des Museums für Zeitgenössische Kunst oder der Škuc Galerie diskutiert. Weiterhin wurden lokale und internationale Offspaces besucht.

➔ **Sommerloch 2013: I a call – girls attack. Kristall Galactica, ein Anagramm** Das Ausstellungskonzept für den Fachbereich Medienkunst/Kunst der Neuen Medien wurde von den beiden Künstlerinnen Anetta Mona Chisa und Lucia Tkacova und den Studierenden gemeinsam entwickelt. Die künstlerischen Arbeiten wurden von 500 Quadratmeter Kristall und Galactica bedeckt: Eine riesige Stofffläche, die sich über die Exponate legte und dazu einlud, sich darunter zu begeben. **Ausstellende Studentinnen:** Christine Beggel, Veronique Caboïs, Hannah Cooke, Lotte Effinger, Lena Teresa Flohrschütz, Xue Geng, Mira Hirtz, Grażyna Roguski, Natalia Schmidt, Angela Stiegler, Laia Ventayol García, Lene Vollhardt, Ines Wuttke, Pei Zhou.



A

A **The Wheel – 5200 years**
 2013
 Studierende mit Prof. Vadim Fishkin [Students with Prof. Vadim Fishkin]
 Stadtmuseum Ljubljana (Exkursion Venedig/Ljubljana)
 [City Museum Ljubljana (Field trip to Venice/Ljubljana)]

[E]

“Technology for Everyday Use” or “Low Tech meets High Tech” was the overarching theme during the winter semester. The themes were a reflection on new media and covered its history, artistic application of the latest technological developments, and historic roots. Not only did we cover the history of the new media, but we also covered a number of methods on how to use new media. The traditional way of step-by-step development was set against methods like hacking or reverse engineering. During the seminar, we visited the Kunsthalle Mainz where Attila Csörgő’s and Roman Signer’s double exhibition provided perfect illustrations of the topics covered in the seminar. Roman Signer’s experiments, in which, according to precise standards, he uses the physical and chemical properties of basic elements like water, air and fire in a humorous way, were set against works by Attila Csörgő. Csörgő uses simple self-made devices to visualize the foundation of space, light and matter. The simple basic materials used enhance the precision of the findings.

In contrast, the field trip to FRAC Lorraine initially provided less conclusive insights. The concept at the root of the institution’s collection is marked by a predominant interest in immaterial works and concepts. “La mia mano come organo” by Marie Cool and Fabio Balducci presented a sensitive and fragile interpretation of sculpture. By means of physical gestures and traces of actions, the observers were invited to become active and to shape forms and themes themselves.

➤ **Guest event: Anetta Mona Chisa and Lucia Tkacova/Chitka** The workshop by the artist duo from Prague and Berlin lasted several days and focused on artistic work in the smallest team possible, a team of two. The intention was to discover oneself in one’s partner. Not only was this done by means of exchange, mirroring, reflection and reaction, but also by misunderstandings in communication and actions. Finally, in joint exercises with the students, a costume was created which enabled the whole group to act as one shared organism.

➤ **Guest event: Susanne Kutter** In Susanne Kutter’s workshop, by departing from the definition and perception of space, participants developed methods of using different kinds of media to shape the perception of a place according to one’s own ideas. This artistic process required a content-based analysis of the special characteristics of the media used. These included analog sketches and texts and digital video footage. The different media used in each of the places chosen allowed for a content-based comparison of their expressive potential.

➤ The 2013 summer semester was marked by several major events. These included a visit to the **55th Venice Biennale**, a complementary **field trip to Ljubljana**, and the **summer exhibition**. The semester was also marked by the continuation of the themes from the winter semester.

With its title “The Encyclopedic Palace”, the Venice Biennale took up the theme of the cabinet of wonder. Curator Massimiliano Gioni presented arguments that went far beyond the conventional content. Contemporary art was met with historic or even esoteric works, and the links between the contents and concepts of the works exhibited, made for an individual challenge for each visitor.

In the context of the seminar theme, this offer was successful. The same was the case in the Fondazione Prada’s complete recreation of the exhibition “When Attitudes Become Form”, originally curated by Harald Szeeman in 1969. Visitors of this exhibition could explore the handwritten exchange of ide-

126

B **what happens: HENRIETTE**

2013

Grażyna Roguski

Performance/Nottingham-Anlage, Karlsruhe

C **what happens: HENRIETTE**

2013

Grażyna Roguski

Performance/Nottingham-Anlage, Karlsruhe

D **Hübschstrasse Ecke Kriegsstrasse**

2013

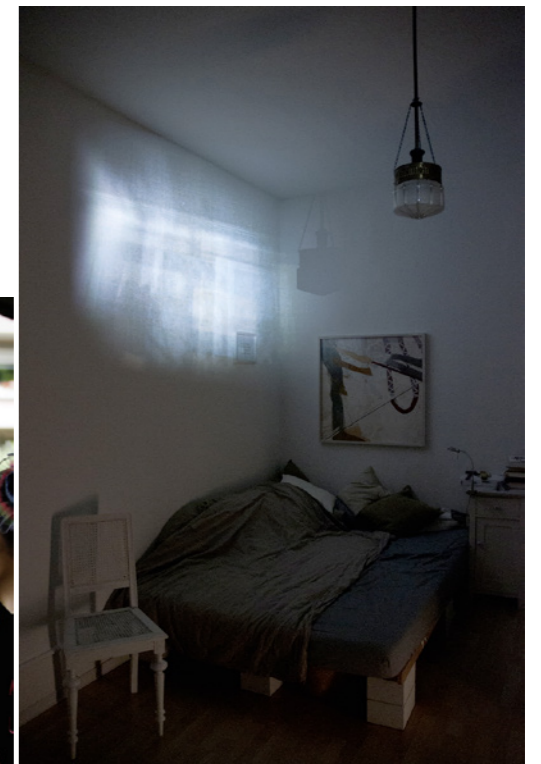
Hannah Cooke

Videoprojektion/Ausstellungsansicht Werders Wohnzimmer, Karlsruhe

[Video projection/Installation view “Werder’s Living Room”, Karlsruhe]

as between artists who were unknown back then but are award-winning Biennale exhibitors today. Following the visit to the Biennale, the seminar group made a detour to Ljubljana. Having visited the Slovenian pavilion and Jasmina Cibic’s contribution “For our Economy and Culture”, which was curated by Tevž Logar, the Slovenian cultural capital, which is located less than 250 kilometers from Venice, presented us with a complex overview of post-communist art. Apart from conversations with representatives of collectives like IRWIN or New Slovenian Art (NSK), participants also learnt about the lack of public funding for cultural institutions and discussed solutions. Some of these conversations were humorous and pragmatic with representatives participating from the Museum of Contemporary Art and the Škuc Gallery. Moreover, the participants visited local and international artist-run spaces.

➤ **Sommerloch 2013 I a call – girls attack Kristall Galactica, Ein Anagramm [Kristall Galactica: An Anagram]** The exhibition concept for the department of Media Art/New Media was developed, in collaboration with students, by artists Anetta Mona Chisa and Lucia Tkacova. The art works were covered by 500 sq m of “Kristall and Galactica”, which was an enormous cloth on top of the exhibits which invited visitors to get under it. **Exhibiting students:** Christine Beggel, Veronique Caboïs, Hannah Cooke, Lotte Effinger, Lena Teresa Flohrschütz, Xue Geng, Mira Hirtz, Grażyna Roguski, Natalia Schmidt, Angela Stiegler, Laia Ventayol García, Lene Vollhardt, Ines Wuttke, Pei Zhou



127



E

F



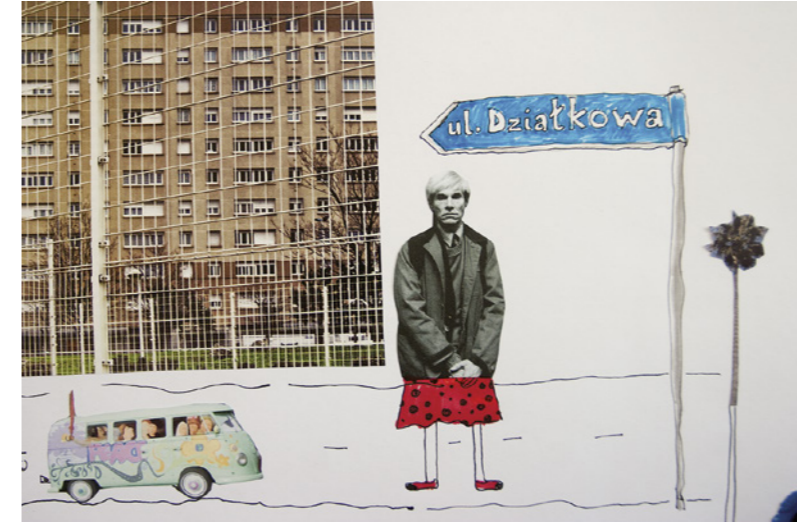
G

128

- E bruised egos and big heads
2013
Hannah Cooke und [and] Carmen Donet Garcia mit [with] Anetta Mona Chisa und [and] Lucia Tkacova: Performance/Sommerloch HfG
- F I a call-girls attack / Kristall Galactica
2013
- H I a call-girls attack / Kristall Galactica
2013
Studierende mit Anetta Mona Chisa und Lucia Tkacova [Students with Anetta Mona Chisa and Lucia Tkacova]
Ausstellungsansicht (Detail)[Installation view (Detail)]/Sommerloch HfG
- G The cat inside Experiment No.2 / Watch out for more
2013
Christine Beggel, Lotte Effinger
Ausstellungsansicht (Detail)[Installation view (Detail)]/Sommerloch HfG
- I Formlose Anstalt für Sonderdenkeinfälle / Geboren 1980 in Polen [Informal Institution for Special Ideas / Born in Poland 1980]
2013
Nina Olczak, Nina Olczak
Collageserie in Mischtechnik (Detail) [Collage series in mixing technique (detail)]
- J DEFINE
2013
Florian Meyer
Klarlack auf Spiegel [Clear varnish on a mirror]



H



J



129



Wie lehrt man heute Videokunst? Eines der Ziele meines Moving-Image-Seminars ist es, ein kritisches Bewusstsein in den Studierenden zu wecken. Ich versuche dies, indem ich sie dazu bringe, anspruchsvolle Fragen zu stellen – nicht nur in Bezug auf die Werke anderer Künstler, sondern auch auf ihre eigenen. Die Ausstellungen sind der Schwerpunkt des akademischen Jahrs: Sie bieten den Studierenden die beste Möglichkeit, konzeptionelle und ästhetische Fähigkeiten zu entwickeln. Über die traditionelle Sommerloch-Ausstellung in Karlsruhe hinaus habe ich dieses Jahr die Studierenden zusätzlich dabei unterstützt, ihre Werke

bei führenden Videokunst-Festivals wie dem LOOP Videofestival in Barcelona und dem Vidéo Vidéo Screening in Burgund auszustellen. Die Berichte der Studierenden, die bei LOOP und Vidéo Vidéo vertreten waren, zeigen, wie wertvoll sie die kreative Energie der Ausstellung für ihre intellektuelle und künstlerische Entwicklung empfanden. Auf diese Berichte wird im Folgenden noch näher eingegangen.

Meine Lehrtätigkeit als Professor für Medienkunst an der Hochschule für Gestaltung Karlsruhe hat mich in den letzten Jahren mit einer jüngeren Generation von Künstlern zusammengebracht, die sich mit der Weiterentwicklung von kuratorischen Modellen für Film- und Medienkunst beschäftigen. Ich empfinde meinen Unterricht an der HfG als grundlegenden Teil meiner eigenen Praxis, da er es mir ermöglicht, meine eigene Arbeit in Frage zu stellen und Ideen mit den Studierenden auszuprobieren. In meiner Arbeit mit den Studierenden ist mir auch aufgefallen, wie besorgt jüngere Künstler über die derzeitige Situation der Kunstwelt und auch der Welt insgesamt sind. Wir alle sind im Wandel begriffen. Ich denke, dass ein bedeutender Teil meines Unterrichts außerhalb des Hörsaals stattfindet: Heutzutage ist es unerlässlich, dass die Studierenden Filmbiennalen, Festivals und einschlägige Kunstmessen besuchen, um ihre kritischen Fähigkeiten zu verfeinern, die sie dann in ihrer eigenen Arbeit zur Anwendung bringen können.

Im Rahmen meines Unterrichts haben wir dieses Jahr sowohl öffentliche als auch private Ausstellungen im Bereich Videokunst und Film besucht und dort Arbeiten der Studierenden gezeigt.

➤ **Video LOOP, Barcelona** LOOP, eine Messe und Plattform für Videokunst in Barcelona, eröffnete den HfG-Studierenden dieses Jahr die einzigartige Möglichkeit, ihre Werke einem internationalem Publikum zu präsentieren und unser Programm in einem Gedankenaustausch mit KünstlerInnen, KuratorInnen und Galerien zu diskutieren: <http://loop-barcelona.com/2013/fair/?s=isaac+julien>

Folgende Studierende wurden von der Kuratorin Julia Morandiera und mir für die Präsentation ihrer Arbeit auf der Kunstmesse ausgewählt: Patrick Banfield und Nicolas Geissler, Ali Gharib, Philipp Gufler, Martin Lorenz, Joy Scopa, Lene Vollhardt. Einer der teilnehmenden Studierenden wurde nach der Filmvorführung eingeladen, Werke bei der nächsten Berlin-Biennale (2014) auszustellen.

Diese Zusammenarbeit zwischen der HfG und LOOP war außerordentlich wichtig für die zukünftige Arbeit unserer gestalterischen oder gar professionellen Künstler (natürlich wird keiner der diesjährigen Studierenden auf eine langweilige Art professionell sein!). Durch die Bildung einer Schnittstelle bzw. Plattform, die die Videokunst am Leben erhält, hebt die Zusammenarbeit die organische und in-

tellektuelle Rolle von Kunst und Wissenschaft an der HfG hervor. Die von den HfG-Studierenden bei LOOP ausgestellten Werke beschäftigten sich mit Fragen der Ökologie, kultureller und sexueller Differenz, Museen, der dokumentarischen Form sowie zeitlichen und haptischen Verschiebungen.

Die Erfahrung der Teilnahme war für die Studierenden der Medienkunst/Moving Image von unschätzbarem Wert und hat sie in ihrer beruflichen Zukunft einen Schritt weitergebracht. Nach der Ausstellung zeigte sich in den Berichten der Studierenden, dass sie alle die Erfahrung als Bereicherung und gleichzeitig als Herausforderung empfunden hatten, da es galt, ihre Ideale und Vorstellungen sowohl theoretisch als auch informativ den KuratorInnen und SammlerInnen (an die manche ihrer Werke gerichtet sind) vorzustellen, von denen einige anwesend waren, darunter auch der Kurator der nächsten Berliner Biennale.

Dies ist ein Schritt in die richtige Richtung auf ihrem Weg zum Künstlerdasein. Als Künstler werden sie sich der Frage stellen müssen, an wen ihre Kunst gerichtet ist und welche Motivation sie antreibt. Aus den Berichten kann ich glücklicherweise schließen, dass sie schon eine ausgereifte Vorstellung davon haben, warum sie ihre Kunst schaffen und an wen sie gerichtet sein könnte. Was die Frage angeht, wer ihre Kunst in Ausstellungen sehen kann, sieht es etwas anders aus. Letztere Frage ist notwendig, wenn junge Videokünstler heutzutage auf die Arbeit nach ihrer Zeit im Umfeld der HfG vorbereitet werden sollen.

Bei LOOP habe ich die Arbeiten der Studierenden in mehr als fünf Führungen präsentiert und die Studierenden einigen SammlerInnen und KuratorInnen vorgestellt. Alle Werke wurden von Tom Cullen von Art AV hervorragend installiert, der meist bis zwei Uhr morgens daran arbeitete, sowie entsprechend angepasst, damit sie unter anderem zum richtigen Zeitpunkt und mit der richtigen Bitrate gezeigt wurden.

➤ **Vidéo Vidéo Festival in Burgund** Im Juli 2013 luden Isabelle und Jean Conrad Lemaître mich, Prof. Mark Nash und ausgewählte Studierende aus dem Moving Image-Seminar zum jährlichen Vidéo Vidéo Festival in Lieu-Dit de Besseuil in Burgund ein, wo geladene VideokunstsammlerInnen, KünstlerInnen sowie die Kunsthochschule Le Fresnoy zwei Tage lang Vorträge und Filmvorführungen im Espace d'Art Contemporain abhielten.

Die Filmvorführung in Burgund war eine Fortsetzung der Arbeit dieses Jahres, wo zwei Studentinnen, Natalia Schmidt und Elke Reinhuber, ihre Arbeit vorstellten. Darüber hinaus habe ich Werke von Patrick Banfield und Nicolas Geissler, Ali Gharib, Philipp Gufler, Martin Lorenz, Joy Scopa, Lene Vollhardt, Natalia Schmidt und Elke Reinhuber gezeigt. Das war sozusagen unsere Sommerloch-Ausstellung außerhalb von Karlsruhe. Beim Festival waren einige Sammler und Kuratoren vertreten, und die Studierenden hatten einmal mehr die Möglichkeit, ihr berufliches Netzwerk zu erweitern. Aufgrund des Platzmangels in der Hochschule entschieden wir uns, unser Sommerloch außerhalb der HfG stattfinden zu lassen und haben in München, Barcelona und in Burgund ein breiteres Publikum von SammlerInnen, KuratorInnen und KünstlerInnen angesprochen. Wie ich bereits im letzten Jahr gesagt haben: Für Ausstellungen brauchen wir Raum und Wände!

Bei Veranstaltungen, die ich abseits meiner Funktion als Professor der HfG besucht habe, habe ich meine Position genutzt, um als Botschafter für die Hochschule einzutreten. Ich habe für die Werke einzelner



A Isaac Julien, LOOP audience
HfG KünstlerInnen und Juan A. Gaitán, Kurator der Berlin Biennale 2014 [HfG artists, and Juan A. Gaitán, curator of the Berlin Biennale 2014]
Foto [Photo]: Anna Penalva

Studierenden, den Fachbereich Medienkunst und die Hochschule insgesamt Werbung gemacht. Einem Studierenden, Martin Lorenz, gebühren Glückwünsche dafür, dass er für einen Preis beim Festival *Kino der Kunst* in München in die engere Auswahl kam (<http://www.kinoderkunst.de/web/de/news.html>). Auch wenn ich meine Position in der Jury genutzt habe, um seine Bewerbung zu fördern und seine Arbeit den anderen Juroren (zum Beispiel Cindy Sherman) ans Herz zu legen, war die Anerkennung und Unterstützung, die seine exzellente Arbeit erhielt, ohnedies mehr als verdient.

In diesem Jahr haben zwei meiner Studierenden, Lene Vollhardt und Ali Gharib, erfolgreich ihr Vordiplom absolviert: Ali Gharib, *You hate me | I love you* (2013); Lene Vollhardt, *Elektra, Boy is a Radio* (2013). Eine größere Konstruktion aus der Diplomarbeit von Martin Lorenz, ebenfalls einem meiner Studierenden, wird derzeit für Januar 2014 vorbereitet und im Großen Studio der HfG öffentlich ausgestellt werden. Zahlreiche Tutorien im Sommer, um die Studierenden in praktischen und theoretischen Aspekten zu beraten, gingen den Vordiplomen voraus.

Ich hoffe, meine eigenen beruflichen Möglichkeiten auch im nächsten Semester im Sinne der Studierenden einsetzen zu können. Ich plane, sie nach New York einzuladen, um die Installation meines Werks *Ten Thousand Waves* im MoMA zu sehen. Das wird den Studierenden die großartige Chance bieten, einen Eindruck von der Arbeit in einer großen Einrichtung zu gewinnen und mit bedeutenden amerikanischen Sammlern und Kuratoren in Verbindung zu treten.

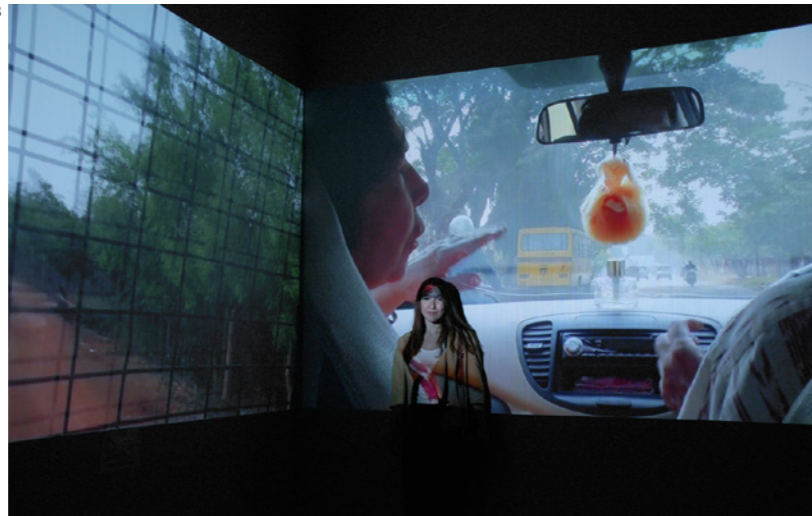
[E]

How should one teach video art today? One of my aims in teaching the art of the moving-image is to create a critical awareness in the students. I try to achieve this by prompting them to ask difficult questions, not just of other artists' work, but of their own. Over the academic year it is the exhibitions that become the primary focus for the students and the greatest opportunity to develop conceptual and aesthetic skills. In addition to the traditional Sommerloch exhibitions in Karlsruhe, I have this year made extra efforts to help students exhibit at leading video art festivals, such as Video LOOP and Video Burgundy. The reports from students who exhibited at LOOP and Burgundy demonstrate how invaluable they found the creative energy of the exhibition in their intellectual and artistic development. These reports will be discussed later.

My teaching at Hochschule für Gestaltung Karlsruhe (HfG) over the last couple of years as Professor of Media Art has connected me to a younger generation of artists concerned with advancing curatorial models of film and media art. I consider the teaching I do at HfG an integral part of my own practice as it gives me the opportunity to question what it is that I do and to test ideas with the students. From spending time with the students, I have also noticed an anxiety in younger artists about the current situation in the art world, and indeed the world at larger. We are all in-flux. I believe that an integral part of my teaching takes place outside of the classroom: these days it is essential that students visit moving-image biennales, festivals and relevant art fairs, to hone the critical tools that they can then use on their own work. This year as part of my teaching, we have visited exhibitions of video art and film, both public and private.

Video LOOP, Barcelona LOOP, a video art fair and platform in Barcelona, provided a unique possibility for this year's HfG students to show their works to international audiences and to expose our

132



- B **Veiled in Mirrors**
2013
Lene Vollhardt
8" HD Video, colour, stereo sound
Foto [Photo]: Anna Penalva
- C **Celestial Homesick Blues**
2013
Martin Lorenz
Foto [Photo]: Martin Lorenz
- D **Diplomacy**
2012/2013
Natalia Schmidt
Video DV PAI 4:3
Foto [Photo]: Natalia Schmidt
- E **An Experiment with Time [Homage to J.L.B.]**
2012
3 min loop, iCinema, Sydney
Elke Reinhuber
Foto [Photo]: Thilo Pulch

program to an exchange of ideas with artists, curators and galleries: <http://loop-barcelona.com/2013/fair/?s=isaac+julien>

The following students were selected by the curator Julia Morandeira and myself for presenting their work at the art fair: Patrick Banfield and Nicolas Geissler, Ali Gharib, Philipp Gufler, Martin Lorenz, Joy Scopa, Lene Vollhardt. This screening exhibition has resulted in one of the participating students being invited to show work in the next Berlin Biennale (2014). This collaboration between HfG and LOOP was of utmost relevance to the future work of creating, dare I say professional artists (of course, none of this year's students will be professional in a boring sense!). It evidences the organic and intellectual role of art and research at HfG in creating a hub/platform that keeps video art alive. The works that HfG students exhibited at LOOP touched on questions of ecology, cultural and sexual difference, museums, documentary form and durational and haptic dislocations.

The experience of the Moving Image Class showing in LOOP has been invaluable and has brought them one step closer to their future endeavors. In the aftermath of the exhibition, the reports by students proved all of them found it both enriching and also, at the same time, challenging in the sense that they had to communicate their ideals and beliefs both theoretically and educationally to collectors (some of whom their work is directed to), curators, of which there were several including the curator of the next Berlin Biennale, and critics. This is one step in the right direction to them becoming artists and being forced to confront the question of who their work is for and why they make it. From the reports back I can gladly say that they have already a strongly developed notion of why they make their work and who it might be directed to. As to who should see it...less so. This final question is necessary if the young video-artist working today is to be equipped for when they leave the context of the HfG Art School.

At LOOP I conducted over five tours of student works and introduced them to several collectors and curators. All the works were well installed (by Tom Cullen of Art AV, who most days worked late until 2 am) and re-configured to show at the right time and bit rate etc.

➤ **Vidéo Vidéo Burgundy** In July 2013, Isabelle and Jean Conrad Lemaître invited myself, Prof. Mark Nash and selected students from the Moving Image Class to their annual Vidéo Vidéo festival at Lieu-Dit de Besseuil in Burgundy, where invited video art collectors, artists as well as Le Fresnoy art school gave presentations and screenings over two days at Espace d'Art Contemporain.

The screening at Burgundy has been a follow up event to this year's work, where two students, Natalia Schmidt and Elke Reinhuber gave presentations of their work. In addition, I screened and introduced works from Patrick Banfield and Nicolas Geissler, Ali Gharib, Philipp Gufler, Martin Lorenz, Joy Scopa, Lene Vollhardt, Natalia Schmidt and Elke Reinhuber. This was, as it were, our Sommerloch Exhibition outside Karlsruhe. Several collectors and curators attended this festival and the students once more had the opportunity to enlarge their professional network. Due to the lack of space in the school, we decided to have our sommerloch away from HfG and have reached out to engage a broader audience in Munich, Barcelona, and Burgundy with collectors, curators, and artists alike. As I have said last year: to make exhibitions we need walls!

At events that I have attended outside of my capacity as a professor at HfG, I have used my position to act as an ambassador for the college, promoting the work of individual students, the Media Arts

134



F **Imaginary Masculinity**

2012
23', Video Installation, colour, HD, sound, Loop
Philipp Gufler

department and the college as a whole. One of my student, Martin Lorenz, deserves congratulations for being shortlisted for a prize at *Kino der Kunst* festival in Munich (<http://www.kinoderkunst.de/web/de/news.html>). Although I used my position on the jury to support his application and to recommend his work to other jurors (such as Cindy Sherman), his excellent work more than deserved the recognition and support it got.

This year two of my students, Lene Vollhardt and Ali Gharib, have successfully finished their pre-diploma: Ali Gharib, *You hate me | I love you* (2013); Lene Vollhardt, *Elektra, Boy is a Radio*(2013).

A major construction of Martin Lorenz's diploma, is currently in preparation for January 2014 and will be exhibited to the public in the big studio at HfG. I have provided extra support to these students over the summer, conducting many tutorials with them advised them on practical and theoretical matters. For the next term I hope to continue to use my own professional opportunities for the benefit of the students. I plan to invite them to New York to see the installation of my work *Ten Thousand Waves* at MoMA. This will be a great opportunity for the students to see how a large institution works and also to make connections with important collectors and curators based in the US.



G **You hate me / I Love you**

2013
Ali Gharib

H **vyLö:t**

2012
16' 09"
Patrick Banfield, Nicolas Geissler
Foto [Photo]: Anna Penalva



THE WALK – Naples To Pompeii And In Between Die Exkursion nach Neapel im Herbst 2012 war die zweite Reise, die der Fachbereich Medienkunst/Fotografie gemeinsam mit Architekturstudierenden der Eidgenössischen Technischen Hochschule (ETH) Zürich und Professor Philip Ursprung durchführte. Gemeinsam mit der italienischen Künstlergruppe »Stalker« war das Exkursionsteam fünf Tage lang in Pompeii und Neapel zu Fuß unterwegs.

»Stalker« ist eine Künstlergruppe aus Neapel und Rom, die durch Spaziergänge bzw. Wanderungen mit großen Gruppen durch einst öffentliche, aber nun brachliegende Gebiete, auf die *Öffentlichkeit, Zugänglichkeit* und letztendlich auch *Nutzbarkeit* besagter Landstriche bzw. Gebiete erneut aufmerksam macht. Aus dem dort produziertem Material entwickelten die Studierenden eigene Arbeiten, die als fotografische Skulpturen in der speziell für das gesamte Erdgeschoss der HfG konzipierten Ausstellung »The Walk – Naples To Pompeii And In Between« im Juni 2013 zu sehen waren. Im Februar 2014 wird eine adaptierte Version dieser Ausstellung in den Ausstellungsräumen der ETH in Zürich präsentiert. **Projektleitung:** Michael Clegg, Armin Linke, Tobias Wootton

➤ **MASCHINENSEHEN – Feldforschung in den Räumen bildgebender Technologien. Eine Ausstellung im ZKM | Medienmuseum** Die Ausstellung sowie die Publikation *MASCHINENSEHEN – Feldforschung in den Räumen bildgebender Technologien* sind das Ergebnis einer mehrjährigen Seminarreihe, die unter dem Titel *Imaging Technologies* interdisziplinär mit Studierenden und Lehrenden der Fachbereiche Medienkunst/Fotografie, Ausstellungsdesign und kuratorische Praxis, Kunstwissenschaft, Kommunikationsdesign sowie Medienkunst/Film und Medienkunst/Sound der HfG in Zusammenarbeit mit dem ZKM|Zentrum für Kunst und Medientechnologie entwickelt wurde.

Vermessungen und Visualisierungen nehmen eine folgenreiche Rolle in den Kontroll- und Entscheidungsprozessen der Wissenschaft, der Politik, des Militärs, der Wirtschaft, der Medizin und der Polizei ein. Die neuen Praktiken der zwei- und dreidimensionalen Kartographie produzieren Karten in Form von Pixeln und Voxeln, die frei transformierbar und weltweit abrufbar sind. Sie verändern dabei nicht allein den Umfang der Erkenntnis und Überwachung der Welt, sondern eröffnen einen neuen, weltumspannenden Handlungsraum. **Vgl. auch den Beitrag Ausstellungsdesign und kuratorische Praxis in diesem Jahresbericht (S. 49).**

Das Projekt *MASCHINENSEHEN* basiert auf der Feldforschung eines interdisziplinären Seminars an der HfG unter der Leitung von Prof. Armin Linke und dem Kurator Anselm Franke. Die Ausstellung dokumentiert durch Videoessays und Fotografien einerseits die Praxis der Bildproduktion: ihre Gerätschaften und Technologien, die Labore, Lager und Büros sowie die Orte, an denen die neuen Verfahren zum Einsatz kommen. Zum anderen zeigt sie eine Auswahl aktueller Untersuchungsgegenstände: von Selbstversuchen in Gehirnschannern, der Rekonstruktion von Tatorten durch 3D-Fotografie, der Neuvermessung der Ozeanböden beim Wettrennen um die Rechte an Rohstoffressourcen, der Steuerung moderner Anlagen in der Milchwirtschaft, Messflügen in die Atmosphäre bis hin zur Auswertung von Satellitenbildern. **Projektleitung:** Armin Linke (HfG Karlsruhe), Margit Rosen (ZKM)/ **Kurator**

136

- Publikationen [Publications]** **LOSK** (Schmuck, Schoch, Scholz, Schütz), Spector Books **Maschinensehen – Feldforschung in den Räumen bildgebender Technologien** (Publikation zur gleichnamigen Ausstellung am ZKM), Spector Books. **[MACHINEVISION – Field Research in the Spaces of Imaging Technologies]** (Complementary publication for the exhibition at ZKM), Spector Books.]
- Preise [Awards]** **Wataru Murakami** erhielt für seine im Sommerloch 2013 präsentierte Arbeit **Eine Villa – Eine west-östliche Introspektion** ein Stipendium der Fördergesellschaft HfG/ZKM [received a scholarship from the HfG/ZKM Society for his art work titled **Eine Villa – Eine west-östliche Introspektion [A Mansion – A West/East Introspection]**, which was displayed at the Sommerloch exhibition.]
Robert Hamacher erhält seit April 2013 ein Stipendium der Studienstiftung des Deutschen Volkes. [was awarded a scholarship by the German National Academic Foundation in April 2013.]
- Ausstellungen [Exhibitions]** **HAUSEN – Konkrete Substanz und die Möglichkeit einer Sitzgruppe.** Alina Schmuck und Franca Scholz stellten im Projektraum 45cbm der Kunsthalle Baden-Baden aus. Dazu erschien bei Spector Books die Publikation LOSK, u.a. mit einem Text von Josef Grima. **[HAUSEN – concrete substance and the possibility of a seating arrangement.]** Alina Schmuck and Franca Scholz presented an exhibition in the project room 45cbm located in the Kunsthalle in Baden-Baden. LOSK, a complementary publication, was published by Spector Books and included a text by Josef Grima.]
- Vordiplome [Intermediate Examinations]** **Franca Scholz, Haishu Chen, Judith Milz**

der Ausstellung: Anselm Franke/**Projektbetreuung:** Armin Linke, Wilfried Kuehn, Margit Rosen, Frank Halbig, Urs Lehni/**KünstlerInnen (Studierende der HfG):** Henning Arnecke (Kunstwissenschaft), Lisa Bergmann (Medienkunst), Susan Funk (Kunstwissenschaft), Felix Mittelberger (Kunstwissenschaft), Daniel Neumann (Kunstwissenschaft), Christoph Oeschger (Medienkunst), Elke Reinhuber (Medienkunst)

MK/Foto – Ausgewählte Projekte 2012/2013 ➤ **AIME – An Inquiry into Modes of Existence – A Project with Bruno Latour [Eine Untersuchung von Daseinsweisen – Ein Projekt mit Bruno Latour]** (laufend)

Die Studierenden erarbeiten Bildessays für die Illustration des AIME-Projekts des französischen Philosophen Bruno Latour. Die vom AIME-Team ausgewählten Werke werden ab August 2013 auf der interaktiven Internetplattform <http://modesofexistence.org> publiziert und in 2015 in einer Ausstellung am ZKM präsentiert. **Project directors:** Armin Linke, Dorothea Heinz, Tobias Wootton

➤ **The Revolving Bookshelf – A Publication Seminar [Das rotierende Bücherregal – Ein Publikationsseminar]** (laufend) In Zusammenarbeit mit Jan Wenzel vom Verlag Spector Books zielt das Seminar auf die Erarbeitung einiger interdisziplinärer Publikationen ab, in denen Bilder, Texte und Design als künstlerische Stilmittel verwendet werden. Die Publikationen setzen sich sowohl aus Gruppenprojekten der vergangenen Semester (z.B. *Imaging Technologies/Maschinensehen, Lampedusa, Jerusalem in the Darkroom* [Jerusalem in der Dunkelkammer] und die Freiluftausstellungen *Bialowieza & Hamburg*) als auch aus individuellen Arbeiten von Studierenden zusammen. Folgende Publikationen sind bisher aus dieser einzigartigen Zusammenarbeit mit Spector Books entstanden: *Maschinensehen* (Katalog zur Ausstellung am ZKM) und *LOSK* (Schmuck, Schoch, Scholz, Schütz). **Projektleitung:** Michael Clegg, Urs Lehni, Armin Linke, Chris Rehberger, Jan Wenzel

➤ **The Anthropocene Project (ongoing)** Der vom Chemiker und Nobelpreisträger Paul J. Crutzen um die Jahrtausendwende geprägte Begriff eines neuen geologischen Erdzeitalters, »Anthropozän«, zählt mittlerweile zu den bahnbrechenden wissenschaftlichen Konzepten unserer Gegenwart.

Unsere Vorstellung von der Natur ist überholt. Der Mensch formt die Natur. Das ist der Kern der Anthropozän-These, die einen Paradigmenwechsel nicht nur in den Naturwissenschaften ankündigt, sondern darüber hinaus in Kultur, Politik und Alltag nach neuen Wegen sucht. In einem zweijährigen Projekt lotet das Haus der Kulturen der Welt (HKW) die vielfältigen Implikationen dieser Hypothese aus. Ein Team von KuratorInnen, ArchitektInnen und FilmemacherInnen, darunter auch Prof. Armin Linke mit Studierenden der HfG, erarbeiteten Beiträge für die Ausstellungsreihe am Haus der Kulturen der Welt. In einer Kooperation zwischen Medienkunst/Fotografie, dem Fachbereich Szenografie (Prof. Heike Schuppelius) und dem Deutschen Museum in München wird in den kommenden Semestern ebenfalls ein Beitrag zu diesem Thema entstehen, der 2014 u.a. im Deutschen Museum in München gezeigt werden soll. **Projektleitung:** Armin Linke, Michael Clegg, Heike Schuppelius, Aaron Werbick, Tobias Wootton

THE WALK – Naples To Pompeii And In Between The trip to Naples in autumn 2012 was the second collaborative field trip between Media Art/Photography from HfG and Professor Philip Ursprung with his architecture students from the ETH University Zürich. Led by the Italian collective 'Stalker', a group of artist and architects from Rome and Naples, the participants of the field trip spent five days walking around Pompeii and Naples.



A MASCHINENSEHEN [MACHINEVISION]
Ausstellungsansicht [Installation view]
ZKM | Medienmuseum

By guiding large groups of people through former public, but now deserted areas, 'Stalker' draw attention to the initial *accessibility, publicness* and *potential use* of these spaces.

The photographic material produced during the walk, formed the basis for the students to develop individual artworks. The results were presented in 'The Walk - Naples To Pompeii And In Between', a large group show in June 2013, conceived specifically to fill the entire ground floor of HFG. Project supervisors: Michael Clegg, Armin Linke, Tobias Wootton

➔ **MACHINEVISION: Field Research in the Spaces of Imaging Technologies. An Exhibition at ZKM | Media Museum** The exhibition and the publication *MACHINEVISION: Field Research in the Spaces of Imaging Technologies* was the result of a seminar series stretching over several years. It was entitled *Imaging Technologies* and was developed in an interdisciplinary effort by students and teachers from the departments of Media Art/Photography, Exhibition Design and Curatorial Practice, Art Research, Communication Design, Media Art/Film and Media Art/Sound, in partnership with the ZKM | Center for Art and Media.

Measurements and visualizations play a major role in control and decision-making processes in research, politics, the military, business, medicine and the police force. New methods of two and three dimensional cartography are producing maps made up of pixels and voxels which are freely transformable and accessible worldwide. Not only do these maps change the extent of insight and surveillance in the world, but they also open up a new, global space of action. See also the section Exhibition Design and Curatorial Practice in this annual report (pp. 51).

The project *MACHINEVISION* is based on the fieldwork of an interdisciplinary seminar at HfG and is directed by Prof. Armin Linke and curator Anselm Franke. The exhibition displays video essays and photographs that document a number of things. First of all, it documents the practice of image production. This includes its devices and technologies, laboratories, storage spaces and offices, as well as places where the new procedures are applied. In addition to this, the exhibition displays an array of current research objects, including self-experiments using brain scanners, the reconstruction of crime scenes by means of 3D photography, new measurements of the ocean beds to assist the conflict for natural resources, control systems of modern appliances in the dairy industry, observation flights in the atmosphere, and the evaluation of satellite images. HfG Karlsruhe Project director: Armin Linke, ZKM Project director: Margit Rosen/Curator of the exhibition: Anselm Franke/Project supervisors: Armin Linke, Wilfried Kuehn, Margit Rosen, Frank Halbig, Urs Lehni/Artists (HfG students): Henning Arnecke (Art Research), Lisa Bergmann (Media Art), Susan Funk (Art Research), Felix Mittelberger (Art Research), Daniel Neumann (Art Research), Christoph Oeschger (Media Art), Elke Reinhuber (Media Art)

MK Foto – Selected Projects 2012/2013 ➔ **AIME – An Inquiry into Modes of Existence – A Project with Bruno Latour** (ongoing) The students produce visual essay works to illustrate the AIME project of the French philosopher Bruno Latour (<http://aimeinquiry.org/>). Dorothea Heinz of the AIME research team reacts personally to each student work. The works selected by the AIME team will be presented from August 2013 on a specific interactive internet platform and later in a series of exhibitions (i.e. at ZKM in 2015). Projektleitung: Armin Linke, Dorothea Heinz, Tobias Wootton c→

138

- B **Hausen [LIFESTYLE]**
Alina Schmuch, Franca Scholz
Staatliche Kunsthalle Baden-Baden
- C **THE WALK**
Robert Hamacher, Wataru Murakami



➤ **The Revolving Bookshelf – A Publication Seminar (ongoing)** In collaboration with the publisher Jan Wenzel from Spector Books, the seminar is oriented towards the production of a number of interdisciplinary publications where image, text and design are used as artistic devices. The publications consist of work done in the previous terms: group shows of students and special projects (for example *Imaging Technologies/Maschinensehen*, *Lampedusa*, *Jerusalem in the Darkroom*, *Bialowieza & Hamburg* outdoor exhibitions). Individual works by students as well as new projects with other departments yet to be developed are welcome. The first publications issued in this unique collaboration with Spector Books are: *Maschinensehen* (Catalogue to the Exhibition at ZKM) and *LOSK* (Schmuck, Schoch, Scholz, Schütz) Project supervisors: Michael Clegg, Urs Lehni, Armin Linke, Chris Rehberger, Jan Wenzel

➤ **The Anthropocene Project (ongoing)** “Anthropocene” is a term for a new geologic era coined around the turn of the millennium by the chemist and Nobel Prize winner Paul J. Crutzen. The term has become one of the most revolutionary scientific concepts of our time.

Our concept of nature is obsolete, and humans are continually shaping nature; these ideas are at the core of the Anthropocene theory. This theory not only pronounces a change in the paradigm of science, but it also searches for new pathways in culture, politics and everyday life. In a two-year project, the Haus der Kulturen der Welt [House of the Cultures of the World, HKW] explored the manifold implications of this hypothesis. A team of curators, architects and filmmakers (among them Prof. Armin Linke and a few HfG students) contributed to the exhibition series at the HKW.

In the coming semesters, the departments of Media Art/Photography and Scenography (Prof. Heike Schuppelius) will be cooperating with the German Museum in Munich to contribute to this topic. It is intended, among other locations, to be exhibited in 2014 in the German Museum in Munich.

Project director: Armin Linke

E →

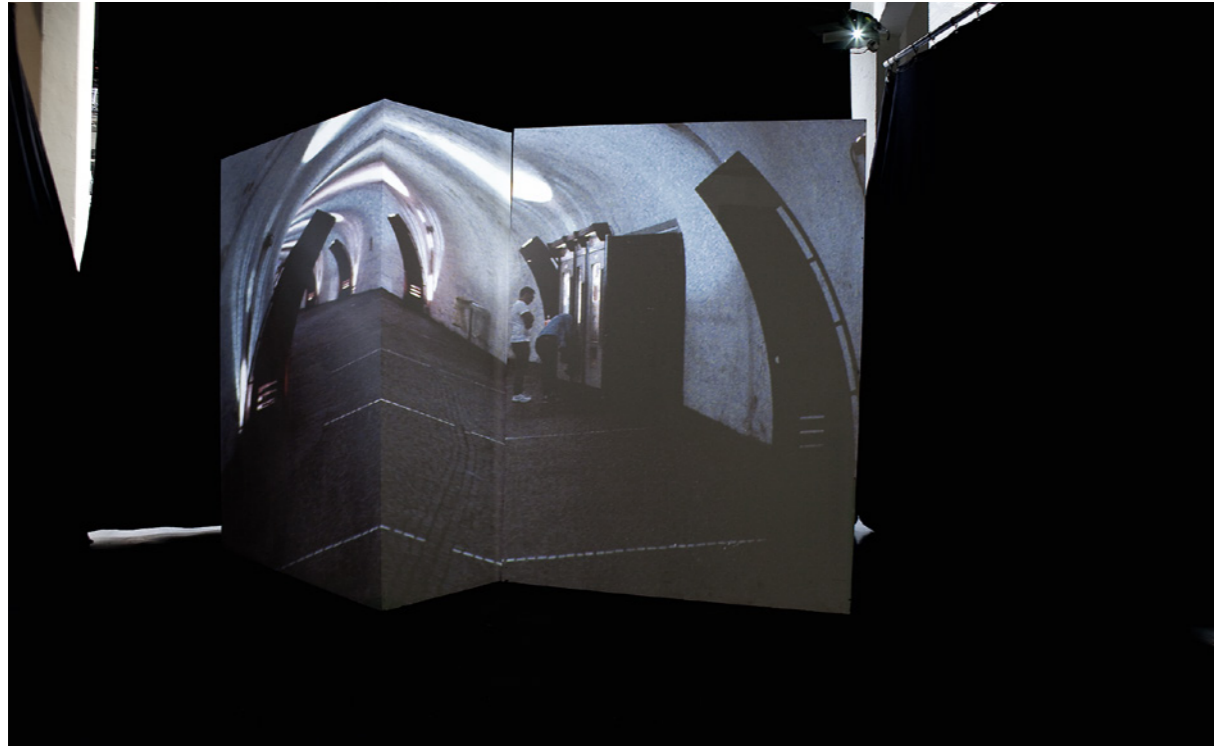


140

D **THE WALK**
Alina Schmuck

E **THE WALK**
Ausstellungsansichten [Installation view]
HfG Karlsruhe





F

G



142

F **THE WALK**
Rebecca Hirneise, Annika Gutsche
G **THE WALK**
Jonas Zilius



H



H **THE WALK**
Judith Milz
I **THE WALK**
Lisa Bergmann



Aus einem unbestimmten Grund halte ich es für angebracht, in diesem Jahresbericht die eigenen Seminare einmal in den Hintergrund zu stellen und den Hauptakzent auf die Würdigung meiner Gäste zu legen.

Seit langer Zeit pflege ich eine Lehrpartnerschaft mit Prof. Siegfried Mauser, der uns jedes Semester aus München besuchen kommt. Im vergangenen Winter boten wir den Studierenden die Möglichkeit, sich einer der bekanntesten Figuren der Operngeschichte zuzuwenden. Um die Interferenzen zu untersuchen, die sich zwischen Musik und Film ergeben, nahmen wir uns einen Bühnenmitschnitt und

drei filmische Umsetzungen von Georges Bizets **Carmen** vor. Jean-Luc Godards Adaption *Prénom Carmen* hob sich von den anderen besonders ab, da sie sich nur noch vage an der Vorlage orientiert. Um das Sujet spinnt sie eine ganz neue Geschichte, und die Musikstücke der Oper benutzt sie lediglich sporadisch, indem sie stattdessen auf Beethovens Streichquartette zurückgreift. Es geschah wohl im Laufe der Filmschau und unserer Diskussionen, dass sich die Notwendigkeit abzeichnete, im Sommersemester ein Seminar anzubieten, das sich ausschließlich mit **Godard** beschäftigt, um darin die musikalische Ebene seines Werks als autonomes Konstrukt zu untersuchen. Mit großer Freude durften wir Jürg Stenzl mit einem Gastvortrag bei uns begrüßen, der mit seinem Buch *Godard – musicien* den Titel für unser Seminar lieferte. Dass Godards Schaffen das Kino weit über die Grenzen der Nouvelle Vague und des europäischen Films hinaus tiefgreifend verändert hat, ist zwar allseits bekannt. Stenzl jedoch stellt die ungewöhnliche Frage, ob Godard nicht auch neue Dimensionen bei der Verwendung von Musik im Film erschlossen hat.

Mein anderer Gast war diesmal der bekannte rumänische Filmkritiker und -historiker Andrei Gorzo. Anhand dreier Filme **Michelangelo Antonionis** machte er sichtbar, inwiefern dieser den Übergang vom neorealistischen zum existentialistischen Autorenfilm markiert und verdeutlichte damit, dass er als der Begründer einer Filmsprache gelten darf, die dem Kino ein Angebot an neuen erzählerischen wie stilistischen Formen unterbreitete.

In seiner Dissertation *Lucruri care nu pot fi spuse altfel [Dinge, die nicht anders gesagt werden können]* (Editura Humanitas, Bukarest, 2012) geht Andrei Gorzo ausführlich auf das filmische Werk **Miklós Jancsó**s ein. So war er der passende Kandidat, einer Bitte nachzukommen, die von Seiten der Studierenden geäußert worden war, sich in einem Seminar dieses ungarischen Filmemachers anzunehmen. Oftmals als der »Antonioni des Ostens« bezeichnet, kam Jancsó vor rund 50 Jahren zu internationalem Ansehen, als er das Lebensgefühl der osteuropäischen 68er-Generation in eine eigene filmische Sprache zu fassen vermochte, die verschiedene künstlerische Traditionen in einem unverwechselbaren Stil in sich aufnahm.

Einige Studierende hatten außerdem vorgeschlagen, sich näher mit meinem letzten Film *Die Autobiographie des Nicolae Ceaușescu* auseinanderzusetzen. Es lag mir fern, dieses Unterfangen selbst in Angriff zu nehmen, und erneut war es Gorzo, den ich hierfür am geeignetsten hielt. In seinem Seminar **Der Diktator als Filmemacher** entfaltete er eine Analyse, deren Perspektive er wie folgt darlegte: »Zieht man in Betracht, dass der Film bar jeglicher Kommentirstimme und Bezeichnung von Daten und Namen

ist, kommt er weniger als Dokumentarfilm daher, sondern im Grunde als ein historisches Monumentalwerk, das aus Archivmaterial zusammengesetzt ist. Sein erzählerischer Grundsatz besteht darin, dass sich der Diktator Rumäniens kurz vor seiner Hinrichtung seine eigene politische Karriere noch einmal vergegenwärtigt – was in all jenen protokollgebundenen Filmaufzeichnungen Gestalt annimmt, die bis heute im Archiv des rumänischen Fernsehens zu finden sind. So verinnerlicht sich die offizielle äußere Realität in die Psyche eines zweifelhaften Erzählers, ein Kunstgriff, der letztlich die Geschichte Rumäniens aufs Erschreckendste entfremdet, indem er sie nämlich schlicht als den Traum eines Solipsisten daherkommen lässt. Alles in allem ist *Die Autobiographie des Nicolae Ceaușescu* die postmoderne ironische Antwort auf das sogenannte »kinematographische Nationalepos«, das in den 60ern, 70ern und 80ern unter der Aufsicht Ceaușescus von rumänischen Filmemachern erdichtet wurde: eine Serie pompöser neostalinistischer Historienfilme, in denen verschiedene rumänische Nationalhelden zu Ceaușescus Vorreitern [...] abkonterfeit werden.« Gorzos Seminar hat sich dieser stilistischen Verwandtschaft zum historischen Monumentalkino jener Zeit sowie zu anderen Formen kommunistischer Massenspektakel angenommen.

In meinem Hauptseminar wurde **Die Massenekstase des Subjekts** weiter untersucht, diesmal anhand ausgewählter Filme der 50er- und 60er-Jahre, von *Rebel without a Cause* bis *The Swimmer* sowie Texten von J. D. Salinger, John Cheever und anderen. In engem Zusammenhang mit diesem Themenblock steht auch der studentische Gruppenfilm zur **Beatlemania**, an dem während des gesamten Studienjahres parallel zu den Seminaren weitergearbeitet wurde.



A



A **Mehl-o-mania**
2013
Marie Falke, Anna Kuhlzig
Laufendes student. Filmprojekt
[Ongoing student film project]



B



146



B **Spiel**
2013
Bastian Epple
Diplomfilm [Diploma film]

Zum Abschluss des Berichts möchte ich eine Lehrveranstaltung nennen, die im Vergleich zur kartesischen Zielstrebigkeit der anderen Seminare wohl eher kontemplativ in meinem eigenen Innersten verankert war. Eine **Parallelektüre** sollte Rilkes dritten und letzten Gedichtzyklus des *Stundenbuchs* und Murnaus *Aurora (Sunrise: A Song of Two Humans)* nebeneinander stellen, die sich verblüffenderweise die Hand reichen: Der eine pocht auf die hohe Herkunft des Gedichts aus der Religiosität. Der andere hebt den Film aus seinem Stand als Bastard am Hofe der alten Künste heraus und macht ihn zu einem stummen Lied der Moderne. Ich lud ein zu einer Reflexion über die Genealogie des Lyrischen im 20. Jahrhundert, ausgehend von diesen drei Vokabeln: Aurora, Armut, Tod. Als Annäherung an Murnau schauten wir uns zunächst die drei noch erhaltenen Filme aus seiner amerikanischen Zeit an – *Aurora*, *City Girl* und *Tabu* – und da war das Semester auch schon zu Ende.

[E]

For no specific reason, I think it would be appropriate for this report to fade my own seminars from the spotlight and, for once, focus on the appreciation of my guests instead.

For a long time now, I have been part of a teaching partnership with Prof. Siegfried Mauser from Munich, who visits us every semester. Last winter, we offered the students the opportunity to take a look at one of the most well-known figures in the history of opera. In order to study the overlaps arising between music and film, we dealt with a stage recording and three film adaptations of Georges Bizet's **Carmen**. Jean-Luc Godard's adaptation *Prénom Carmen* stood out particularly as it is just vaguely based on the original. It creates a completely new story around the theme, and it also uses the opera music only sporadically, while, as a substitute, falling back on Beethoven's string quartets. It was probably during the film viewings and through our discussions that it seemed necessary to offer another seminar in the summer semester. This seminar exclusively dealt with **Godard** in order to examine the musical level of his work as an autonomous construct. With great pleasure, we welcomed Jürg Stenzl with a guest lecture, whose book *Godard – musicien* had provided the title for our seminar. It is commonly known that Godard's work changed cinema far beyond the borders of the Nouvelle Vague and European film. Stenzl, however, poses the unusual question of whether Godard also introduced new ideas concerning the use of music in films.

Another guest was the well-known Romanian film critic and historian Andrei Gorzo. On the basis of three films by **Michelangelo Antonioni**, Gorzo demonstrated how Antonioni marked the transition from neo-realistic to existentialist auteur films and, from this perspective, raised the question if Antonioni could be considered the founder of a film language able to offer cinema new narrative and stylistic forms.

In his dissertation *Lucruri care nu pot fi spuse altfel [Things Which Cannot Be Said Differently]* (Editura Humanitas, Bucharest, 2012), Andrei Gorzo deals with the cinematic work of **Miklós Jancsó** in detail. For this reason, he was the right candidate to answer the student's request for a seminar on this Hungarian filmmaker. Often called the "Antonioni of the East," Jancsó gained international fame about 50 years ago when he was able to capture the Eastern European 1968 generation's attitude towards life. He accomplished this in his own cinematic language, incorporating different artistic traditions in an unmistakable style.

147

Additionally, some students had suggested to work with my last film *Autobiografia lui Nicolae Ceaușescu* [*The Autobiography of Nicolae Ceaușescu*] in detail. It was far from my intention to tackle this venture by myself, and again it was Gorzo who I perceived as being most suitable for this task. Thus, in his seminar **Der Diktator als Filmemacher** [The Dictator as Filmmaker], he developed an analysis with the following perspective: “Devoid of voice-over commentary as well as explanatory tags such as dates and names, this film is less a documentary than a found-footage historical epic. Its narrative convention is that it’s the Romanian dictator himself who, right before his execution, visualizes his political career, in the form of all those protocol-bound film recordings which can still be found in the Romanian television archive. By treating the Ceaușescu era’s official external reality as internal reality of an unreliable narrator, the film provocatively defamiliarizes Romanian history in a most frightening way, presenting it as nothing more than as a solipsist’s dream. All in all, *The Autobiography of Nicolae Ceaușescu* is the postmodern ironic conclusion of the so-called ‘cinematic national epic’ built by Romanian filmmakers, in the 1960s, 70s and 80s, under the supervision of Ceaușescu himself: a series of large-scale, neo-Stalinist historical films in which various Romanian national heroes were depicted as Ceaușescu’s precursors.” Gorzo’s seminar dealt with this stylistic similarity to the historical monumental cinema of that era as well as with other forms of communist mass spectacles.

In my main seminar, we continued to examine **Die Massenekstase des Subjekts** [The Mass Ecstasy of the Subject]. This time, it was based on selected films from the fifties and sixties, ranging from *Rebel without a Cause* to *The Swimmer*. We also read texts by J. D. Salinger, John Cheever and others. The student group project film **Beatlemania** is also closely connected to this topic block. The students continued to work on the project throughout the entire academic year, in addition to their seminar work.

To conclude this report, I would like to point out a seminar that, in comparison to the Cartesian determination of the other seminars, is rather connected to my inner self in a contemplative way. A **Parallelektüre** [Parallel Reading] in the seminar aimed at comparing Rilke’s third and last poem cycle of the *Stundenbuch* [*Book of Hours*] and Murnau’s *Aurora* (*Sunrise: A Song of Two Humans*), a combination that fits astonishingly well together: One insists that the poem originates from religiosity. The other one lifts the film away from its bastard status at the court of the ancient arts and declares it a silent song of modernity. I invited the students to reflect on the genealogy of poetry in the 20th century, based on these three words: Aurora, poverty, death. As an approach to Murnau, we watched the only three remaining films from his American period – *Aurora*, *City Girl* and *Tabu*. By the time we had done that the semester was already finished.

C Unter dem Titel **Filmforum** verwandelten unsere Studierenden den Blauen Salon während des »Sommerlochs«, der Jahresausstellung der HfG, fünf Tage lang in ein Programmkino, um ihre Arbeiten vor der Öffentlichkeit zu präsentieren. Insgesamt 26 studentische Filme wurden gezeigt und diskutiert, natürlich unter Anwesenheit der Macher und Mitwirkenden. Die Konzeption lag in den Händen von Florian Geierstanger, Christian Haardt, Laura Morcillo und Florian Haag, unterstützt wurden sie von Rebecca Hirneise, Henrike Polek und Iuri Maia Jost.
[For five days, during “Sommerloch”, the annual exhibition of HfG, our students turned the Blue Salon into an arthouse cinema to present their works to the public. Under the title **Film forum**, 6 student films were screened and discussed. Of course, this was done in the presence of the makers and contributors. The concept was created by Florian Geierstanger, Christian Haardt, Laura Morcillo and Florian Haag, and they were supported by Rebecca Hirneise, Henrike Polek and Iuri Maia Jost.]

FILME DER HfG KARLSRUHE JAHRESAUSSTELLUNG 17. - 21. JULI 2013 BLAUER SALON

Mittwoch, 17. 7.	18h Am Sonntag Das Pflöckchen Lena (AT) Ballentänzer Der Versuch eines Portraits Eiswasser Sib Filmkopierwerk
21h Le Bledin Et die en que los tontos se acaban	
Donnerstag, 18. 7.	20h Papa kommt nach unten Alter Flugplatz Eine Straße, viele Bäume
Freitag, 19. 7.	18h Transit Ortung The Long Walk (AT) Romer Mahlman (AT) Armed Response
21h Das habe ich schon Leute sagen hören Vogel-Git	
Samstag, 20. 7.	18h Regenbogenland Woll der Woll Aktion auf Teneriffa Blumen Spiel Falkenquenzen zu Blade Runner
21h Drei Impulse Abschlußdiskussion	
Sonntag, 21. 7.	18h Wozu denn über diese Leute einen Film?



D



Panoramische Projektionen und Raumklangsysteme bilden Entwicklungsschwerpunkte der Arbeit des Instituts für Bildmedien und des Instituts für Musik und Akustik am ZKM|Zentrum für Kunst und Medientechnologie. Die dort entwickelten Instrumente zur Präsentation und Realisation solcher räumlichen Licht- und Klangdarstellungen wurden in den künstlerischen Seminaren eingesetzt.

Ludger Brümmer und Bernd Lintermann arbeiteten gemeinsam mit den Studierenden an Projekten, die direkt der Forschungsarbeit beider Institute entstammt: dem 360 Grad »PanoramaScreen« und dem »Klangdom« mit Raumklangsteuerung. Innerhalb dieser Environments wurden die Studierenden angehalten, Werke zu entwickeln, die die dramaturgischen und technischen Spezifika der Rezeption in solchen Rundumprojektionen ausloten. Auch in diesem Jahr bestand die Möglichkeit, die Raumerfahrung eines bewegten Betrachters mit Hilfe von mobilen Geräten und Augmented Reality-Techniken auszuloten. Ziel war es, eigene Vorstellungen zur Nutzung von Raum zu entwickeln und in einem konkreten Projekt zu realisieren.

Die Studierenden entwickelten eine weite Bandbreite inhaltlicher und ästhetischer Ansätze mit unterschiedlichem Fokus auf den klanglichen oder visuellen Aspekten des panoramischen Environments. Es entstanden auch zwei Arbeiten für mobile Geräte, bei denen u.a. ein sehr interessanter Ansatz zur musikalischen Interpretation von visuellen Raumabbildungen entwickelt und auf Android-Plattform umgesetzt wurde.

Die Resultate des Seminars wurden in den letzten Jahren in verschiedenen Formen und Formaten der Öffentlichkeit präsentiert, beispielsweise auf dem EARTS Festival in Shanghai und bei den ARD Hörspieltagen. In diesem Jahr folgten Präsentationen an der University of Plymouth in England und zwei Arbeiten wurden im Oktober beim 3D-Festival BEYOND in Karlsruhe gezeigt. Eine Arbeit bildete die Grundlage zu einer akustisch-visuellen Performance im Rahmen der Jubiläumsfeier des Fördervereins von HfG und ZKM am 16. Oktober 2013. Arbeitsergebnisse aus dem Seminar dienten als Grundlage eines PhD in Media-Art am College of Fine Arts (CoFA) Sydney und wurden im Frühjahr am iCinema in Sydney gezeigt. Zudem wurden ausgewählte Resultate im Rahmen des Sommerlochs '13 im PanoramaLab des ZKM|Institut für Bildmedien der Öffentlichkeit vorgestellt.

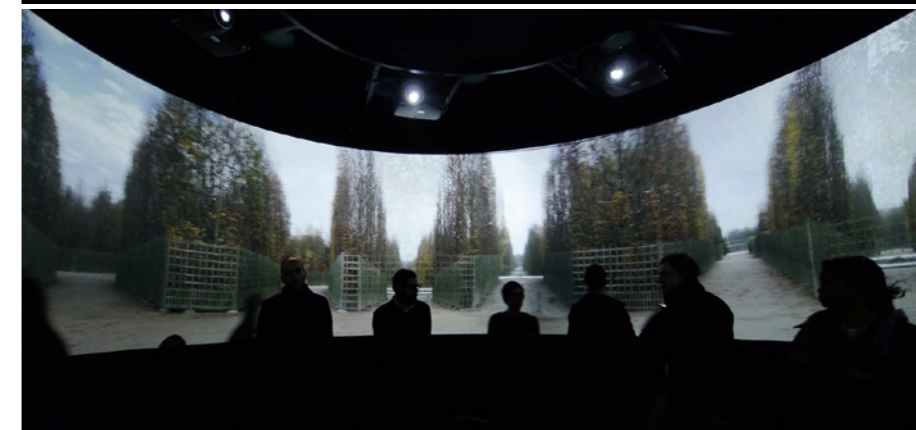
At the Institute for Visual Media and the Institute for Music and Acoustics at ZKM|Center for Art and Media, panoramic projections and spatial sound systems are at the center of the institutes' work. The instruments developed by these two institutes for the presentation and realization of spatial light and sound installations were used in the artistic seminars.

Ludger Brümmer, Bernd Lintermann and the students worked on projects that emerged directly from the research of both institutes. These included the 360 degree "PanoramaScreen" and the "Klangdom" (sound dome) with a spatial sound control system. In projects like these, the students were encouraged to develop works that explore the dramaturgic and technical specifics of reception in spatial

projections. Once again, by means of mobile devices and augmented reality techniques, it was possible to trace the spatial perception of a moving observer. It was our intention to develop our own ideas about the use of space and put them into practice within the framework of a concrete project.

The students developed a wide range of approaches in terms of content and aesthetics, focusing on sound, and visual aspects of the panoramic environment. They also developed two works for mobile devices. For these works, students used a very interesting approach towards a musical interpretation of visual representations. This approach was developed and put into practice for Android.

As was the case at the EARTS Festival in Shanghai and at the radio play event "ARD Hörspieltage", the results of the seminar were presented to the public in different forms and formats. This year, presentations were given at the University of Plymouth in England, and two works were presented at the 3D festival BEYOND in Karlsruhe. One work was used as the basis for an acoustic/visual performance in light of the HfG/ZKM Society's anniversary on October 16, 2013. Results from the seminar also served as the basis for a PhD in Media Art at the College of Fine Arts (CoFA) in Sydney and were shown in spring at the iCinema in Sydney. Moreover, selected results were presented to the public during the Sommerloch '13 exhibition in the PanoramaLab at ZKM|Institute for Visual Media.



A **An Experiment with Time**
[Homage to JLB]
2013
Elke Reinhuber
B **Decidophobia**
2013
Elke Reinhuber
C **Sediment**
2011–2013
Holger Förterer

Ludger Pfan



Das Berichtsjahr war geprägt von vielen S3D-Produktionen, Workshops und internationalen Kooperationen. So wurde der 60-minütige 3D-Diplomfilm »Spiel« von Sebastian Epple sowie die 3D-Filme »Blümchen« von Heng Tang, »Bad Timing« nach einem Drehbuch von Lukas Hager und »Not Eye« von Laura Mofett fertiggestellt. Die Produktionen wurden von dem EU-Projekt »Parallax-3D for Everyone« (<http://parallax-project.eu>) finanziert. Die EU-Projekte »S3D World« (<http://s3dworld.ciant.cz>) und »Transistor« (<http://transistor.ciant.cz/2013/>) ermöglichten diverse Workshops und eine Vortragsreihe, die unter anderem in San Diego (Kalifornien), Tokio,

Singapur, Prag, La Laguna, Helsinki und Edinburgh stattfand. Weiterhin gab es Kooperationen mit der Hochschule für Fernsehen und Film München (HFF München), dem 3D Innovationszentrum Berlin und der Hochschule der Medien Stuttgart (HdM Stuttgart).

Alle Aktivitäten des Doppelsemesters mündeten in das international beachtete 3D-Zukunftsfestival BEYOND, das vom 3. bis 6. Oktober 2013 bereits zum dritten Mal in der HfG Karlsruhe und im ZKM|Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe stattfand. BEYOND, das im Jahr 2011 an der HfG Karlsruhe gegründet wurde, ist der Dreiklang von Wissenschaft, Technologie und Kunst. BEYOND erforscht die dynamische Leinwand. Dabei geht es um neue Dimensionen der »bewegten Bilder«, um Raum-Zeit-Erzählungen und die Quantentheorie der digitalen Träume sowie die Zukunft digitaler Wirklichkeiten und die Distribution von den Bits zu den Atomen. Im Mittelpunkt stehen das Konsumgut in den Zeiten seiner digitalen Reproduzierbarkeit, die Skulptur, die Behausung, das Organ in den Zeiten ihrer Druckbarkeit. Der Konsument wird zum Produzenten beziehungsweise zum »Maker«. Der »Maker« aber ist nicht nur HerstellerIn, er ist zugleich auch SchöpferIn, DesignerIn und KünstlerIn. BEYOND öffnet neue Ausblicke auf die Phantasie und neue Einblicke in die Wirklichkeit - für Studierende und ExpertInnen gleichermaßen. (<http://www.beyond-festival.com>)

This year was marked by many S3D productions, workshops and international collaborations. Some of the finished productions included the following: the 60 minute 3D diploma film "Spiel" [Game] by Sebastian Epple, the 3D film "Blümchen" [Little Flower] by Heng Tang, "Bad Timing" based on a screenplay by Lukas Hager and "Not Eye" by Laura Mofett. The productions were funded by the EU project "Parallax - 3D for Everyone" (<http://parallax-project.eu>). The EU projects "S3D World" (<http://s3dworld.ciant.cz>) and "Transistor" (<http://transistor.ciant.cz/2013/>) made various workshops and a lectures series possible, which were held in San Diego, CA, Tokyo, Singapore, Prague, La Laguna, Helsinki, Edinburgh and other locations. Further collaborations included the University of Television and Film Munich (HFF), the 3D Innovation Center Berlin and the Stuttgart Media University (HdM).

All of these activities led to the internationally acclaimed 3D future festival BEYOND, which took place at HfG Karlsruhe and ZKM|Center for Art and Media for the third time from 3-6 October, 2013. BEYOND, which was founded at HfG Karlsruhe in 2011, is the triad of science, technology and art and explores the dynamics of the big screen. The festival emphasizes new dimensions of "moving images", stories of space and time, the quantum theory of digital dreams, the future of digital realities, and the distri-



tribution of bits to atoms. In the center of attention are consumer goods in the times of digital reproducibility, sculptures, dwellings, organs in the times of printability. The consumer becomes the producer or the "maker". The "maker" however is not only the manufacturer; he/she is also a creator, a designer and an artist. BEYOND offers a new perspective on imagination and a new insight into reality for students and experts alike. (<http://www.beyond-festival.com>)



- A **Not Eye 3D**
2013
Lauren Mofatt
Making Off
- B **Bad Timing 3D**
2013
Gülsele Özkan & Lukas Hager
- C **Not Eye**
2013
Lauren Mofatt
EU-Programm [EU-Programm] Parallax
- D **Making Off Spiel 3D**
2013
Sebastian Epple
Diplomfilm [Diploma film]



Klang- und Radiokunst als genuine Form der Medienkunst: Dieser programmatische Anspruch von Medienkunst/Sound wurde auch in den beiden zurückliegenden Semestern auf vielfältige Weise mit Leben erfüllt. So bot MK/Sound bei diversen Anlässen die Möglichkeit, die Positionen wichtiger internationaler Persönlichkeiten kennenzulernen: Anlässlich der Veröffentlichung seiner Buchpublikation »Sound in Z« (London 2013) hielt der Autor und Gründer des Moskauer Theresin Centers, Andrey Smirnov, im April 2013 ein zweitägiges Seminar ab. Anhand von bis dato noch nicht publizierten Film- und Tondokumenten konnten

die wichtigsten Themen und Zugänge zu seiner Forschungsarbeit nachvollzogen und vertieft werden. Es folgte eine Reihe von auf spezielle Formen des »field recording« fokussierten Workshops: »Speak View. Speak You.« von Antje Vowinckel, »Innehalten und Hören« von Katrinem sowie »Sound als Grenzbereich« (EVP-recordings) mit CM von Hausswolff.

Unter meiner Leitung feierte SWR2 ars acustica zusammen mit der HfG und dem ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie am 17. Januar 2013 bereits zum sechsten Mal den »Art's Birthday«, den 1.000.050. Geburtstag der Kunst, im großen Studio der HfG: Die Veranstaltung wurde zu einem Feuerwerk der Uraufführungen. Besonders zu erwähnen sind die eigens von Matt Wand gegründete »Everyday Electronics Skiffle Group« oder das Live-Hörspiel »Borke-Beckett-Boom« mit dem Freestyle Rapper Rawborke und dem Beatboxer Pheel. Die Veranstaltung wurde als »EBU ars acustica special evening« der European Broadcast Union weltweit (und natürlich auf SWR2) ausgestrahlt.

In Zusammenarbeit mit MK/Film wurde in den Soundstudios von MK/Sound Zug um Zug ein Filmton-Schwerpunkt eingerichtet. Für ein dreiteiliges Seminar konnte mit Eckhard Kuchenbecker (Originalton/ On location sound), Andreas Bick (Sound-Design) und Michael Hinreiner (Mischung/Postproduktion) eine hochkarätige Besetzung gewonnen werden. Die thematische Relevanz des Filmton-Schwerpunkts bestätigte sich eindrucksvoll durch hohe Nachfrage seitens der Studierenden.

»Ichiigai«, das von MK/Sound betreute audiovisuelle Label der HfG, war auch dieses Jahr sehr aktiv: Am 26. Juni 2013 fanden im Rahmen des internationalen Treffens am ZKM, »next_generation 5.0«, Uraufführungen des Klangkollektivs »Papa Pacini« und von Lukas Fütterer im 43-kanaligen Klangdom des Instituts für Musik und Akustik des ZKM statt. Im August 2013 reiste das Kollektiv »qwqwi« zu einer Reihe von Konzerten nach Irland. Das Projekt war als Fahrradtour über Belgien, Frankreich und England gedacht, an der auch andere Studierende der HfG teilnehmen können sollten. Das Fahrrad sollte neben seiner Funktion als Transportmittel auch als Instrument der Performances dienen. Schließlich spielten zwei Fußgänger und zwei Radfahrer des Kollektivs »qwqwi« in Irland fünf Konzerte.

Die Vermittlung dieses Zugangs zu Klang- und Radiokunst möchte MK/Sound in den kommenden Jahren weiter vertiefen und ausbauen.

[E]

The programmatic claim that sound and radio art are a genuine form of media art was elaborated on in the past two semesters. MA/Sound provided the opportunity to get to know the views of important international personalities on several occasions. During the release of his book, "Sound in Z" (London

2013), the author and founder of the Moscow Theresin Center Andrey Smirnov held a two-day seminar in April 2013. On the basis of unpublished film and sound documents, participants were able to get down to the bottom of the key issues and approaches to his research.

This was followed by a series of workshops focusing on specific forms of 'field recording'. These included "Speak View. Speak You." by Antje Vowinckel, "Innehalten und Hören" [Pause and Listen] by Katrinem and "Sound als Grenzbereich" [Sound as Frontier] (EVP-recordings) with CM von Hausswolff. Under my direction, SWR2 ars acustica celebrated the "Art's Birthday" for the sixth time in cooperation with HfG and ZKM. On 17 January, 2013, this 1,000,050th birthday of art was celebrated in the HfG's Großes Studio [Large Studio], featuring a number of premieres. – Particularly noteworthy is the group created by Matt Wand, the "Everyday Electronics Skiffle Group", or the live radio play "Borke-Beckett-Boom" with freestyle rapper Rawborke and beatboxer Pheel. The event was broadcasted worldwide as "EBU ars acustica special evening" by the European Broadcast Union (and of course by SWR2). In cooperation with MA/Film, the research behind film sound was established step by step in the sound studios of MA/Sound. An excellent group of lecturers, consisting of Eckhard Kuchenbecker (on location sound), Andreas Bick (sound design) and Michael Hinreiner (mix/post production), agreed to contribute to a three-part seminar. The thematic relevance of the study focus "movie sound" was clearly seen by the students' eager willingness to participate.

"Ichiigai", HfG's audiovisual label, supervised by MA/Sound, was just as active this year. On 26 June, 2013, premieres of the sound group "Papa Pacini" and Luke Fütterer took place at the ZKM in the 43-channel sound dome of the Institute for Music and Acoustics in the context of the international meeting "next_generation 5.0". In August 2013, the music group "qwqwi" performed a number of concerts in Ireland. The project was intended as a bicycle tour through Belgium, France and England. Other HfG students were also allowed to participate. The bicycle was supposed to serve not only as a means of transportation but also as an instrument during the performances. Finally, two pedestrians and two cyclists of the group "qwqwi" played five concerts in Ireland.

Our goal is to deepen and expand the access to sound and radio art in the years to come.



A

B



A **Papa Pacini**
 Ursendung auf SWR2 ars acustica am 2. April 2013 [first broadcast on SWR2 ars acustica at 2 April 2013]
 Foto [Photo]: Benjamin Breitkopf
 B **qwqwi live in Ballinamore**
 2013
 AetherLight Photography



Jahresbericht [Annual Report]

HfG Karlsruhe	Vorwort des Rektors [Rector's Preface]	6
	Weihnachtsbaumausstellung '12 [Christmas Tree Exhibition '12]	8
	Jahresausstellung [Annual Exhibition] Sommerloch '13	12
	Studentische Preise [Student Awards]	22
	Stipendien des Fördervereins [Scholarships of the HfG/ZKM Society]	24
	KAMUNA 2013	26
	Absolventen [Alumni] Dr. habil. Daniel Hornuff	32
	FAK Feministisches AntriebsKollektiv	38
ADSZ [ED SC]	Prof. Heike Schuppelius Szenografie [Scenography]	42
	Prof. Wilfried Kuehn / Prof. Moritz Küng Ausstellungsdesign & kuratorische Praxis [Exhibition Design & Curatorial Practice]	48
	Prof. Anja Dorn Kuratorische Studien und dramaturgische Praxis [Curatorial Studies and Dramatic Practice]	54
	Vermischtes [Miscellaneous]	59
KD [CD]	Prof. Urs Lehni Kommunikationsdesign [Communication Design]	68
	Prof. Chris Rehberger Kommunikationsdesign [Communication Design]	74
	Vermischtes [Miscellaneous]	80
KW/MPH [AR MT]	Prof. Dr. Wolfgang Ullrich Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	88
	Prof. Dr. Beat Wyss Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	92
	Prof. Dr. Ulli Seegers Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	96
	Prof. Dr. Samantha Schramm Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	98
	Prof. Dr. Peter Sloterdijk Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	100
	Dr. habil. Christiane Heibach Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	106
	Prof. Dr. Joseph Cohen Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	108
	Prof. Dr. Uwe Hochmuth Kulturökonomie [Cultural Economics]	112
MK [MA]	Prof. Michael Bielicky Digitale Medien [Digital Media]	118
	Prof. Vadim Fishkin Kunst der Neuen Medien [New Media Art]	142
	Prof. Isaac Julien Moving Image	130
	Prof. Michael Clegg/Prof. Armin Linke Fotografie [Photography]	136
	Prof. Andrei Ujica Film	144
	Prof. Ludger Brümmer/Prof. Bernd Lintermann Kooperation ZKM [Cooperation ZKM]	150
	Ludger Pfanz Expanded 3Digital Cinema Laboratory	152
	Frank Halbig Sound	154
PD [PD]	Prof. Volker Albus Produktdesign [Product Design]	158
	Prof. Stefan Diez Produktdesign [Product Design]	174
TF [TR]	Dr. Marc Jongen HfG Forschungskolleg [Research Center]	182
	Dr. habil. Christiane Heibach HfG Forschungskolleg [Research Center]	184
	Projektbüro	188
	Dr. Stephan Krass	190
	Dr. Achim Heidenreich musiktheater intégrale [musical theater intégrale]	192
	Prof. Dr. Heiner Mühlmann	194
Index HfG Karlsruhe	HfG Publikationen [HfG Publications]	198
	MK-Film Edition [MA Film Edition]	200
	Statistik [Statistics]	202
	Personal/Kontakt [Faculty Staff/Contact]	204



Im Zentrum der Gesellschaft. Anmerkungen zur Situation des Designs von heute

Wie stark das Thema Design an Bedeutung gewonnen hat, wurde spätestens am 10.05.2013 deutlich, als Peer Steinbrück die Berliner Design-Professorin Gesche Joost in sein Schattenkabinett berief. Gleichwohl war diese Berufung eine Überraschung, handelt es sich in den Augen einer großen Mehrheit der Gesellschaft bei der von Gesche Joost vertretenen Disziplin doch um eine vornehmlich der ästhetisch-funktionalen Optimierung der Dingwelt verpflichteten und damit um eine ausgesprochen unpolitische Profession.

Ein Wunder ist das nicht, definiert sich Design, selbst »gutes« Design in all seinen Facetten nicht nur aus der Sicht von Traditionalisten, sondern auch für den aufgeklärten Laien bestenfalls über die rational ermittelnde Formfindung.

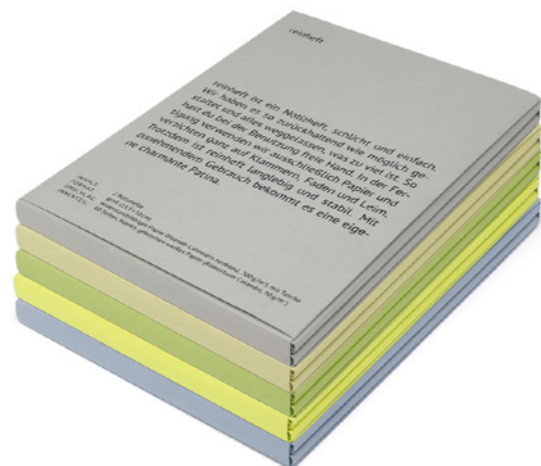
Umgekehrt verströmt jede Form von Gestaltung, die diese Vernunft geprägte Designauffassung mehr oder weniger offensichtlich unterläuft, einen Haut-Goût des Beliebigen, des Unseriösen, um nicht zu sagen: des Halbseidenen.

Leider sind es gerade solch abwegigen Etikettierungen wie Nail- oder Hairdesign, die eine generelle Akzeptanz des Begriffs erschweren, schlagen sie doch immer wieder Verbindungen zu Sphären, die in einer pluralistischen und marktorientierten Gesellschaft zwar eine gewisse Berechtigung haben, deren Bedeutung aber über eine allenfalls schräge Imagebeeinflussung kaum hinausgehen dürfte. Und das ist allein schon deshalb bedauerlich, als sich das Design mehr und mehr auch in anderen als den vordergründig funktional und ästhetisch definierten Alltagsbereichen einnistet.

Wer heute z. B. einen Supermarkt betritt, wird mindestens im gleichen Umfang mit Design konfrontiert wie in einer Filiale von MANUFACTUM oder MAGAZIN. Von der Platzierung der Regale, der Wegführung, der Anordnung der Waren, der Auswahl der Musik, der Beleuchtung, der Temperatur bis hin zur Verpackung und der Gleichförmigkeit »landwirtschaftlicher« Produkte folgt hier alles nur dem einen Design-Credo: form follows function - wobei die Funktion dieser Inszenierung bis ins letzte Detail ausschließlich darin besteht, gekauft zu werden. Natürlich ist ein solcher Parcours nicht ausschließlich das Werk von DesignerInnen. Wie das Produkt, zumal das verpackte Produkt (und welche Produkte sind eigentlich nicht verpackt?) jedoch letztendlich aussieht, entscheiden die Produkt-, die Verpackungs- und die KommunikationsdesignerInnen.

Und da mittlerweile selbst solch Waren ferne Branchen wie das Finanzgewerbe zunehmend in »Produkt«-Kategorien denken, ist auch hier inzwischen das Mitwirken des Designs unabdingbar. Kurzum: überall, wo beraten und bedient, produziert und verkauft wird, mischt das Design kräftig mit.

Aber nicht nur in den Abteilungen der offiziellen Wirtschaft, sondern auch dort, wo sich Widerstand gegen diese metastatische Ausbreitung des kommerziellen Denkens und Handelns erhebt, bedient man sich gezielt gestalterischer Mittel. Was wäre etwa Greenpeace, was wäre Occupy, was wären unsere Gewerkschaften ohne ein identifizierbares Signum? Sicher werden die Proteststürme etwa in Ägypten, der Türkei oder in Griechenland auch ohne grafische oder szenografische Signifikanten



schon aufgrund ihrer unmittelbaren Wucht wahrgenommen. Aber immer dann, wenn der Protest Teil einer Mission ist, immer dann, wenn es darum geht, ein Anliegen oder einen Missstand allgemein und medial wirkungsvoll zu vermitteln, werden quer durch alle Lager explizit für die eine Aktion entworfene Zeichen, Symbole, Performances oder Kostümierungen eingesetzt, die die unterschiedlichen Formen des Protests profilieren, das heißt, die das Dagegen nicht nur verständlich und erkennbar machen, sondern darüber hinaus auch für dieses Dagegen werben, also dazu beitragen, es dem Publikum zu »verkaufen«.

Mit Blick auf diese Entwicklungen lässt sich somit uneingeschränkt eine Ausweitung des Designbegriffs ausmachen. Allerdings zielt diese »Erweiterung« weniger in Richtung Bildende Kunst, wie noch in den achtziger und neunziger Jahren, als vielmehr in Richtung Markt, Werbung, Service und Gesellschaft. Design wird hier in diesen Außenbezirken mehr als Instrumentarium zur Verfeinerung aller möglichen Strategien gesehen - und nicht als Spielweise der Selbstverwirklichung. Und das gilt auch für das Kerngeschäft der Disziplin. Nur dass sich hier, im Bereich des klassischen Produkt- und Industriedesigns über Jahre und Jahrzehnte ein Kanon etabliert hat, der zwar immer wieder einmal kräftig durcheinander gewirbelt wird, der sich im Prinzip aber immer an denselben Parametern orientiert. So ist die Frage nach dem Warum permanenter Neuerung (wenn es doch schon eh alles gibt) nicht nur berechtigt, vielmehr erscheint sie sogar äußerst verantwortungsvoll, resultieren doch viele Probleme der Menschheit nicht zuletzt aus ihrer Maßlosigkeit, aus dem Überfluss sämtlicher von Mensch und Maschine produzierten Güter. Und dass das Design an diesen Konsumgüterfluten eine gehörige Mitverantwortung trägt, gilt auch im Lager der RepräsentantInnen dieser Profession als völlig unstrittig.

Das Problem ist nur, dass nahezu jedes die Physis dieser Konsumgüter betreffende Attribut einem geradezu atemberaubenden Wandel unterliegt: Herstellungstechniken, Materialien und Konstruktionsweisen beeinflussen und verändern Stabilität, Gewicht, Nachhaltigkeit, Annehmlichkeit, Strapazierfähigkeit und, und, und - und das in einer sich fast täglich potenzierenden Geschwindigkeit.

Diese technisch-physischen Turbulenzen sind aber nur ein, wenn auch sehr zentraler Grund für das Weiter- und Neuentwickeln von Produkten. Ein anderer, mindestens ebenso bedeutender Aspekt ist die sich ständig verändernde soziokulturelle Gemengelage, die z. B. durch Migration, durch unsere eigenen Reiseerfahrungen, durch den Einfluss der Medien, durch technische Neuerungen aber auch durch die arbeitsbedingte Mobilität permanent in Bewegung gehalten wird und einen immensen Einfluss auf unsere Verhaltensweisen hat: Wir arbeiten und essen unterwegs, im Zug, auf dem Fahrrad, im Auto, wir kommunizieren mittels kleinster Geräte zu jeder Tages- und Nachtzeit, an jedem Ort, im Bett, am Tisch während des Essens oder in Sitzungen, wir schlafen fast überall, im Büro, auf Flughäfen, auf Demos oder vor dem Apple-Store. Viele dieser Handlungen erscheinen uns inzwischen als völlig selbstverständlich, wenngleich viele dieser Aktivitäten in der Kombination - Essen und Arbeiten, Essen und Kommunizieren, Fahren und Essen, Fahren und Kommunizieren - durchaus noch nicht optimal aufeinander abgestimmt sind, zumindest was die dabei eingesetzte Hardware anbelangt: Pizza und Laptop = Fettfinger und High-Tech, Fahrrad und Smartphone = Verkehr und SMS-Geplänkel: das passt nun einmal nicht zusammen, das schließt sich geradezu aus.



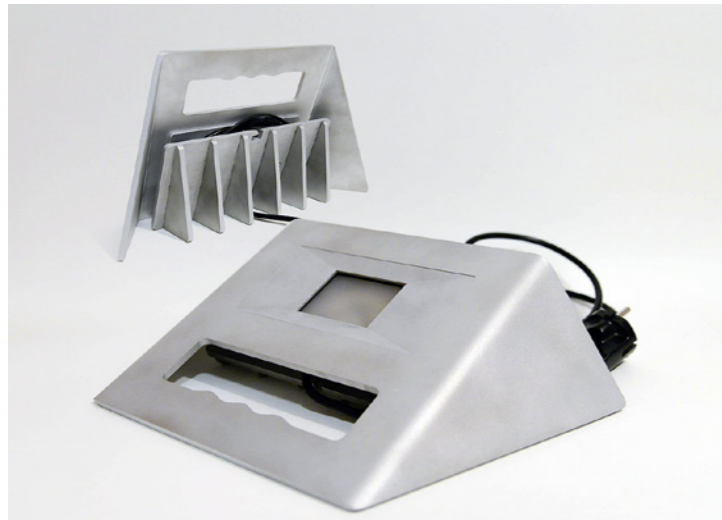
A Reinheft [Blank Book]
Diplom [Diploma]
Matthias Leipholz



B



C



D

Das alles hört sich sehr komplex an - und ist es auch. Dass man auf diese Herausforderungen mit den bestehenden Strukturen, insbesondere mit den an den Hochschulen vorhandenen wenn überhaupt nur sehr eingeschränkt reagieren kann, ist nur wenigen bewusst. Mit anderen Worten: Die personelle und finanzielle Ausstattung an unseren Ausbildungsinstituten steht in einem krassen Missverhältnis zu den Anforderungen des Hier und Jetzt.

[E]

In the Center of Society. Comments on the Situation of Contemporary Design On 10 May, 2013, Peer Steinbrück appointed Gesche Joost, a design professor from Berlin, to be a member of his shadow cabinet. Ever since then, it has been evident that design has taken on a whole new importance. Nevertheless, this appointment was unexpected, as - according to the view held by the vast majority of society - Gesche Joost deals rather with the aesthetic-functional optimization of the material world than with politics.

This is not a surprise. Design, even "good" design, in all its facets is, at best, defined by a rational approach to finding form - not only from the view of traditionalists, but also of the educated layperson. By contrast, almost every form of design which more or less clearly avoids this rational concept of design radiates a *haut-gôût* of arbitrariness, unseriousness, or even shadiness.

Unfortunately, absurd labels, such as nail or hair design, make the general acceptance of the term more difficult. These labels make reference to social circles which have some validity in a pluralistic and market-oriented society. However, their relevance is unlikely to go beyond an odd influence on the image. And that is unfortunate because, beyond the areas of everyday life that are functionally and aesthetically defined, design is becoming increasingly more relevant.

Nowadays, when we are in a supermarket, we are confronted with the same amount of design as in a branch of MANUFACTUM or MAGAZIN. From the placement of the shelves, the layout of pathways, the arrangement of the products, the selection of the music, the lighting, the temperature, up to the packaging and the uniformity of the "agricultural" products, everything is based on only one design credo: form follows function. Every last detail of the presentation is taken into account so that the products can be sold to the costumers. Obviously, supermarket layouts are not exclusively the work of designers. The overall appearance of the product, especially the packaging (as most products are packaged), however, is decided by the product designers, packaging designers and communication designers.

Even the sectors that are not responsible for the manufacturing of material goods, such as the financial industry, are increasingly thinking in terms of "product" categories. Because of this, the contribution of designers has become indispensable in these industries, as well. In short, wherever people provide advice and service, wherever something is produced and sold, design makes up a major part of the process.

Design resources are used in a targeted manner, not only in official business sectors, but also in areas where the resistance against this metastatic spread of commercial thinking and acting is rising. Where would Greenpeace, Occupy, or our labor unions be without an identifiable logo? Surely, due to their immediate impact, the storms of protest, as seen in Egypt, Turkey or Greece, are perceived even without graphic or scenographic significant. But when the protest is part of a mission and people,

E



- B workshopseries #18 in Koop. mit [with] Pratt Institute, NY (Bless Berlin/Paris)
Rack
Martha Schwindling
- C workshopseries #18 in Koop. mit [with] Pratt Institute, NY (Bless Berlin/Paris)
Shaders
Matthias Heckel und Thomas Busch
- D Baustrahler [Portable floodlight] (Stefan Legner)
RAY
Raoul Gross
- E workshopseries #18 in Koop. mit [with] Pratt Institute, NY (Bless Berlin/Paris)
Franca's Box
Martha Schwindling

using the means provided by the media, are trying to communicate their concerns or point out shortcomings to the public, they use logos, symbols, performances or costumes designed explicitly for just one demonstration. These elements define the different forms of protest. That is to say, they do not only make the protest understandable and recognizable, but they also advertise the protest and contribute to “selling” their cause to the public.

With regard to these developments, an unrestricted extension of the term design can be noticed. This “extension”, however, aims less at visual arts as seen in the eighties and nineties, but rather at the market, advertising, services and society. In these wider areas, design is rather seen as an instrument for the refinement of all kinds of strategies, instead of as a playground for self-realization. This also applies to the core business of the field. The only difference is that in the field of classical product and industrial design, a canon has been established over the years and decades. This canon has often been shaken up, but in principle, it always follows the same parameters. So the question of why there is permanent renewal (even though it seems that everything has already been invented) is a just question. However, what is even more important, is that it also appears to be a very responsible question to ask, seeing that many problems that mankind is facing have resulted, at least in part, from their excessive way of life and from the abundance of all the goods produced by humans and machines. Not even designers doubt the assumption that design is partly responsible for these floods of consumer goods.

The only problem is that almost every aspect concerning the physique of these consumer goods is subject to an almost breathtaking change; manufacturing techniques, materials and constructions all influence and change, at exponential speed, the stability, weight, sustainability, comfort, durability, and many other features of consumer goods.

These technical-physical turbulences are only one reason, though a crucial one, for the ongoing advancement and invention of products. Another aspect which is at least equally important is the constantly changing socio-cultural diversity. Migration, our own travel experiences, the influence of the media, technical innovations, but also work-related mobility, are all factors that keep this diversity in motion. This has an immense impact on our behavior; we work and eat on the go, on the train, on our bikes, in our cars; we communicate with tiny devices at any time, anywhere, day and night, in our beds, at the table, during meals, during meetings; we sleep almost everywhere, in the office, at airports, at demonstrations and in front of Apple stores. Many of these behaviors now appear completely natural to us, although many of these activities in combination – eating and working, eating and communicating, driving and eating, driving and communicating – are certainly not perfectly matched. Concerning the hardware, we combine pizzas and laptops = greasy fingers combined with modern technology. Bike and smartphone = traffic combined with text messaging. These things just don't fit together; they are downright incompatible.

All this sounds very complex, and it surely is. Few people realize that our possibilities to react to these challenges within existing structures, especially in universities, are very limited. In other words, the human and financial resources at our educational institutions are completely disproportionate to the requirements of the here and now.

162



F **Magnets**
Vordiplom [Intermediate Diploma]
Grischa Erbe



G



G **Same, Same, But Different**
Diplom [Diploma]
Laura Jungmann
H **HfG & Pratt at Maryam Nasser Zadeh store, New York**
(Bless Berlin/Paris)
Ausstellung «Gefühl» [Exhibition "Emotion"]



I J



164

- I kkaarlls für Echtwald (Prof. Volker Albus/Stefan Legner)
Steckspielzeug Waldbewohner ["Forest Dwellers" shape toy]
Valentin Pfister
- J kkaarlls für Echtwald (Prof. Volker Albus/Stefan Legner)
Astleuchte [Lamp hanging from a branch]
Lisa Ertel
- K kkaarlls 5th presentation (Prof. Volker Albus/Stefan Legner)
Salone Satellite Mailand 2013



K



kaarlls
5th presentation
a design platform
for students and graduates

Tina Becker
Laura Bernhardt
Marcel Besou & Eva Marguerre
Anna Brugger
Sandra Böhm
Moritz Borchmann
Philipp Drexlner
Dorothea Egger
Hanna Emelie Ernsting
Svonna Fehling & Jennie Peiz
Mariana Gama
Bastian Goecke
Andreas Grindler
Raoul Gross
Michael Haas
David Hanauer
Matthias Heckel
Joa Herrmann
Laura Jungmann
Gordula Kehler
Silvia Knappel
Christian Klotz
Anne Lorenz
Tom Pawlowsky
Peter Schäfer
Elliott Schindler
Tina Schmid
Philipp Scholz
Sio Schwab
Emilie Volzin & Jérôme Nelet
Sgroup03 (Tina Becker/
Grit Werner / Lauren Walter)
Sandra Schöllmeyer
Tina Schmid
Martha Schwindling
Karin Sonnleitner
Nic Stubbenhagen
Chris Vulpus
Katharina Wohl
Daniel Wandres
Tibor Weismahr
Helicita Weitzel
Wolfgang Zender

ad & Modelling:
Tibor Weismahr
Krzysztof Goralczyk
Stefan Legner
s.l.o.

si prega gentilmente di non toccare
pezzi espositivi
please do not touch the objects

kaarlls
project by
Volker Albus & Stefan Legner
www.kaarlls.com

kaarlls

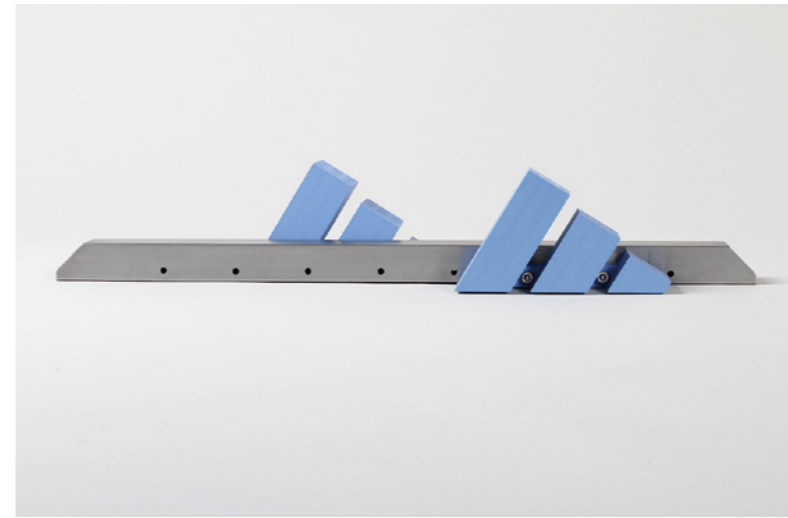


166

M



L **kkaarrlls für Echtwald** (Prof. Volker Albus/Stefan Legner)
Ausstellung zur imm cologne 2013 [Ausstellung zur imm cologne 2013]
Foto [Photo]: Thorsten Ahrendt
M **kkaarrlls für Echtwald** (Prof. Volker Albus)
Gregor
Raoul Gross



P



N **LOGO** (Prof. Volker Albus)
Startblock adidas
Simon Diener
O **LOGO** (Prof. Volker Albus)
Becher Starbucks
Katrin Morawietz
P **LOGO** (Prof. Volker Albus)
Hänger Nike – Air Jordan
Lisa Ertel



Q

R



168

Q **workshopseries #18 in Koop. mit [with] Pratt Institute, NY** (Bless Berlin/Paris)
Spec.04
Mariano Gemmo
R **#59**
freies Projekt [Free project]
Sabrina Kuhn

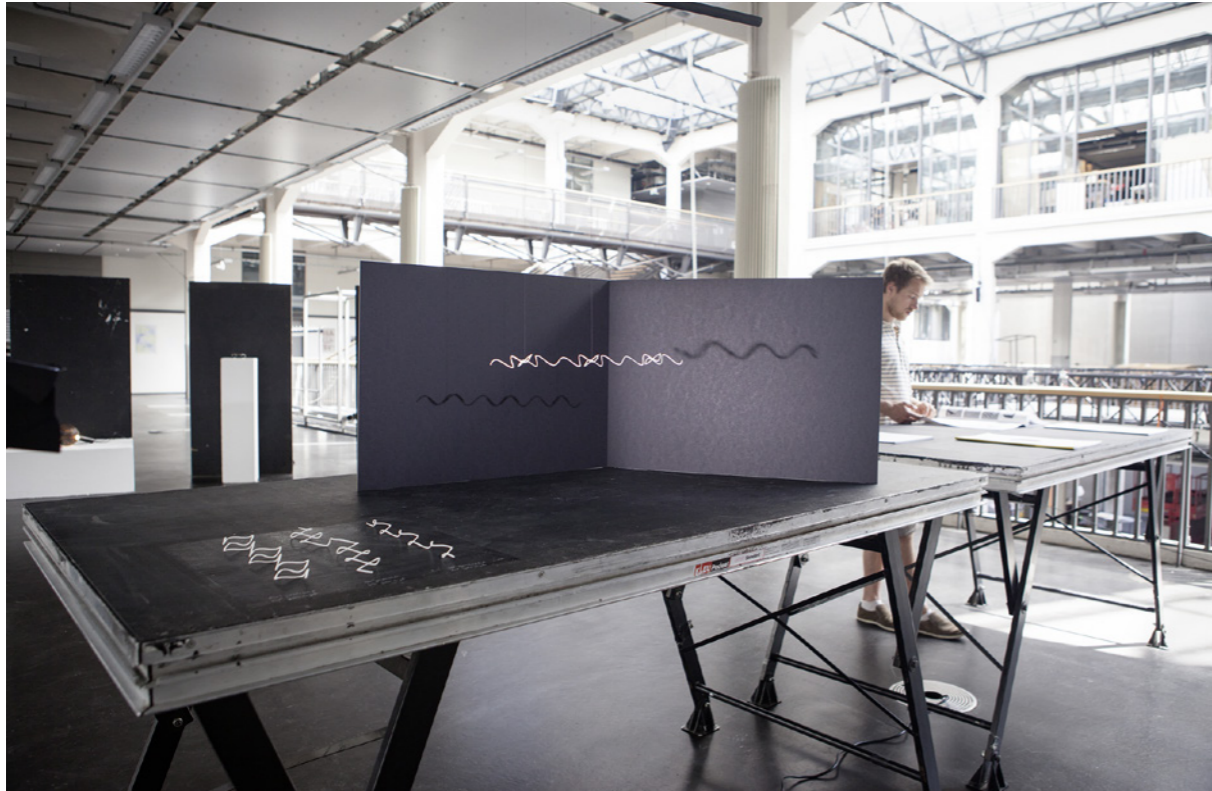


S

T



S **Krankenhausbett Club Med**
2. Preis im Wettbewerb Healthcare der Stadt Berlin mit der Charité [2nd prize in the competition "Healthcare" of the city of Berlin in cooperation with the Charité hospital]
Simon Bredt, Anna Geier (Berlin)
T **Move yours(h)elf** (Prof. Volker Albus)
Y1
Natalie Peter



U



V



170

U **INTERFERENZEN [INTERFERENCES]**
Diplom [Diploma]
Tina Schmid

V **pAaR**
Diplom [Diploma]
Tibor Weißmahr



W



X



Y

W **Upcycling and Beyond** (Prof. Hansjerg Maier-Aichen)
Video armchair
Carlotta Spielmannleiter

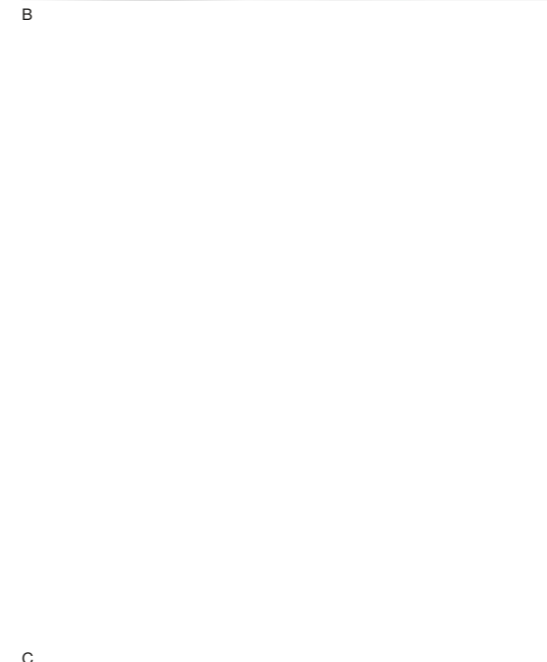
X **Sperrmüll [Waste]** (Prof. Hansjerg Maier-Aichen)
Glaskollektion Sperrmüll
Hanna Rexer

Y **Upcycling and Beyond** (Prof. Hansjerg Maier-Aichen)
Machine
Lino Santo



172

- Z **Wireworks** (Prof. Hansjerg Maier-Aichen)
Opaco
Clemens Lauer
- A **Wireworks** (Prof. Hansjerg Maier-Aichen)
4x5
Max Guderian
- B **Plastic Toys** (Prof. Stefan Diez)
Lego strip
Christoph Hauf
- C **Plastic Toys** (Prof. Stefan Diez)
bottle submarine
Moritz Jähde
- D **Präsentation des Seminars Plastic Toys** (Prof. Stefan Diez)
[Presentation of the seminar "Plastic Toys"]



Zur Lage des Designs in Deutschland und Europa¹ Von außen gesehen gewinnt man in der Tat den Eindruck, dass Konsumgüter aus Europa das obere Marktsegment unter sich aufteilen. Mode und Accessoires kommen aus Italien und Frankreich, Gläser aus Österreich, Möbel aus Italien, Autos, Armaturen und Badkeramik aus Deutschland. Aus den USA schaffen es ein paar Sportartikel- und Modehersteller und natürlich Apple in die Einkaufszentren. Aus Asien kommt, mit Ausnahme Japans, noch immer sehr wenig. Es scheint gut zu laufen für Europa als gefühltem Marktführer bei Konsumartikeln im High-End Bereich. Was mich als Vertreter einer jüngeren Generation von Designern interessiert, ist die Frage, in wieweit wir dabei eine Rolle spielen.

Die Marken, die es in den globalen Vertrieb schaffen und ihre Produkte erfolgreich unterbringen, stammen meist aus der Vergangenheit. Die Werte, die sie kommunizieren, sind fast immer das Spiegelbild eines alten Luxusbegriffes, der von der jungen Generation so nicht getragen wird, oder zumindest nicht getragen werden sollte. Weil Marken aus Europa die letzten 20 Jahre immer neue Märkte erschließen konnten, wird es ihnen leicht gemacht, mit immer denselben Argumenten neue Kunden zu gewinnen. Kunden, welche die Erklärungen der Marketingabteilungen plausibel finden und mit dem Gefühl, ein modernes Produkt gekauft zu haben, zufrieden sind, weil ihnen gar nicht auffällt, dass vieles davon Schnee von gestern ist. Die Werte, die sich in unserer Gesellschaft längst ändern, finden kaum adäquate Entsprechungen in modernen Produkten.

Die jungen Designer, die hier zu Hause sind, scheinen sich für die alten Geschichten jedenfalls nicht mehr zu interessieren. Die junge Generation arbeitet sich derweil in der überfüllten und staubtrockenen Nische der Avantgarde ab. Ein Forum für scheinbar immer irrelevanter werdende Ideen, ohne echten Markt. Die Produkte, die dort entstehen, sehen oft aus wie selbstgemacht und beschäftigen sich mit wenig mehr als Möbeln und Leuchten. Das liegt nicht nur an dem persönlichen Interesse für solche Produkte, haben sie doch unmittelbar etwas mit unserer Vorstellung vom Wohnen und Leben zu tun, sondern daran, dass diese Branche noch immer am zugänglichsten und experimentierfreudigsten ist und mit bezahlbaren handwerklichen Methoden gearbeitet werden kann.

Dazu kommt, dass Deutschland aus dem Konsumgüterbereich sehr viele wichtige Marken verloren hat, die etwas über das Leben in unserem Land außerhalb des Investitionsgüterbereiches erzählen könnten. Wir tun uns in Deutschland offenbar schwer mit Produkten, die nicht hauptsächlich durch technische Überlegenheit brillieren. Natürlich wirft ab und zu ein Luxuskonzern ein Projekt ab, vielleicht Accessoires für einen erfolgreichen Kaffeemaschinen-Hersteller oder Reiseutensilien für den modernen Nomaden eines Taschen-Luxuskonzerns. Oder man lässt sich in Mailand von Designern eine Autokarosserie wunderschön ausstellen. Das ist grenzwertig, gar zynisch, wenn neue Ideen und das Engagement dabei nicht ernst genommen werden. Wenn es bei PR-Projekten und Lippenbekenntnissen bleibt, bei denen die Designer draufzahlen und auf Dauer ihren Glauben an die Relevanz verlieren. Manch einer beschwert sich, dass er falschen Vorstellungen aufgesessen ist und enttäuscht wurde.

Vor zehn Jahren hat Konstantin Grcic als Vertreter der damaligen jüngeren Generation einige vielversprechende Projekte zwischen diversen unabhängigen Designbüros aus unterschiedlichen Ländern Europas mit der Industrie angesprochen und als Beleg dafür gesehen, dass der Dialog zwischen der

ganz großen Industrie und den kleinen unabhängigen Büros funktionieren kann. Heute möchte ich behaupten, dass von diesen Projekten keines erfolgreich zu Ende geführt worden ist. 10 Jahre später kann man in Deutschland weder modern gestaltete Toaster, Wasserkocher, Kaffeemaschinen, Staubsaugerroboter noch Küchenmixer kaufen. Außer auf dem Flohmarkt.

Als Markt für die etablierte Industrie, sind wir, und offenbar immer häufiger auch wir uns selbst, zu unwichtig geworden. Manch ein etablierter Designer entdeckt heute lieber alte Ideen neu, als wirklich Neues zu erdenken. Ich meine hier nicht hauptsächlich das Retro-Design, das wenigstens ungeschminkt als solches daherkommt, sondern das Sampling von Bruchstücken. Eine Methode, die dem Wunsch nach schneller, ungeduldiger Umsetzung entgegenkommt, aber im Eklektizismus mündet und nicht in schlüssigen, konsistenten Semantiken, die gar einmal einen eigenständigen Stil einer Zeit repräsentieren könnten. Oder sie finden eine noch kleinere Nische in den Galerien, wo Gebrauchsgegenstände angeboten werden, die sich auch die Designer nicht leisten können, die sie entworfen haben. Wir sind lange der romantischen Überzeugung gewesen, dass Design heute noch nach dem Genialitätsprinzip funktionieren kann. Ich erinnere mich an das Büro von Richard Sapper in Mailand, als ich für ihn als Assistent gearbeitet habe, das hauptsächlich aus einem großen Schreibtisch in einem Zimmer seiner Wohnung bestand. Eher ein Arbeitszimmer – ein richtiges Büro hat er für seine Arbeit als Designer nicht benötigt. Er konnte auf ein funktionierendes Netzwerk zurückgreifen, das die Firmen, mit denen er zusammenarbeitete, unterhalten haben, überwiegend bestehend aus Entwicklungsabteilungen, Modellbauern und einer eigenen Produktion. Diese Firmen behielten die Kontrolle über ihr proprietäres Wissen und waren stolz auf spezielle, oft wie Geheimnisse gehütete Fähigkeiten, mit denen sie die Konkurrenz auf Abstand hielten. Heute haben viele Marken keine eigene Produktion mehr und selten umfassend kompetente Entwicklungsabteilungen. Ihr spezielles Wissen haben sie zugunsten eines breiteren Portfolios an zahllose Zulieferbetriebe »outgesourced«. Warum sollte man eine Besteckschmiede unterhalten, wenn Besteck beispielsweise in China günstig bestellt werden kann?

Mittlerweile kann man alles irgendwo bestellen. Aber es geht an dieser Stelle gar nicht um China oder Asien. Auch nicht darum, ob man miserable Umwelt- und Arbeitsbedingungen in Kauf nehmen darf, die man im eigenen Land als Ausbeutung bezeichnet. Diese Beispiele machen die Veränderungen nur besonders deutlich: Der globale Vertrieb kostet dermaßen viel Geld, dass eine Diversifizierung des Angebots aus unternehmerischer Sicht sinnvoll erscheinen muss. Wenn die Vertriebsstruktur einmal steht, ist es nur logisch, ein breites Sortiment nachzuschieben. Nach der Phase des Outsourcings und der Diversifizierung des Portfolios, bleibt den Marken als einziges Differenzierungsinstrument schließlich das Design. Wenn Design aber nun zu kurz greift, weil die Schnittstellen zur Entwicklung und Produktion nicht mehr richtig funktionieren, dann unterscheiden sich viele Produkte bloß noch im Styling, die Ergebnisse bleiben generisch und der Fortschritt kommt zum Erliegen.

Der Paradigmenwechsel der letzten Jahre besteht darin, dass Design heute an der Schnittstelle von internen und externen Betriebsstrukturen entsteht. Wer sich aber auf externe Netzwerke verlassen muss, braucht neben guten Kontakten vor allem tiefes und umfangreiches Insiderwissen, um souverän entscheiden und entwerfen zu können.

Wenn für die neue Generation der Designer daraus eine Chance werden soll, muss sich an der Ausbildung der Studenten etwas ändern, die noch viel zu oft in ihrem Studium von der Komplexität des Berufes nichts mitbekommen, in der Vorstellung, dass die geniale Idee ausreicht, um von der Industrie ernst genommen zu werden. Wenn für die neue Generation von Unternehmen daraus eine Chance werden soll, muss sich die Industrie hierzulande weniger am globalen Durchschnittskunden orientieren, sondern mehr Mut aufbringen und weniger Konsens suchen. Die Rolle des Rates als Vermittler in Projekten wie dem YDMI und D3 sind richtungsweisend aber noch, warum auch immer, zu einseitig auf den Möbelbereich konzentriert.

Die arbeitsteilige Industrie schafft, hierzulande, angetrieben vom Maschinen und Automobilbau, viele Schnittstellen von denen wir Designer profitieren. Überall gibt es kleine und mittelständische Unternehmen, die forschen und entwickeln, um die Grenzen des Machbaren weiter zu verschieben und den Herausforderungen der Branche gerecht zu werden. Die Ziele der Forschung sind aus der Perspektive des Zulieferers nicht immer eindeutig und daher bleiben viele Ideen als Nebenprodukt übrig. Ideen, die wertvoll werden, wenn wir erkennen, was in der Kombination damit anzufangen ist. So werden unsere Netzwerke sukzessive die Gralshüter der innovativen Produktentwicklung in Europa. Keine ganz uninteressante Rolle, die uns Designern hier zukommt, die wir ganz selbstverständlich an vielen Knotenpunkten des Netzwerkes arbeiten. Mit den richtigen Kontakten im Hintergrund können wir unseren Kunden heute nicht nur eine Form liefern, sondern auch eine Vorstellung davon, wie Ideen umzusetzen sind.

Auch wenn hier noch Fragen offen sind, wie beispielsweise geistiges Eigentum im Netzwerk gerecht bezahlt und geschützt werden kann, ist das, was hier in Mitteleuropa an zugänglichem Können und Wissen entstanden ist, eine unglaubliche Basis für Unternehmen, nicht nur aus Europa. Für Unternehmen, die sich auch mit den einfachen Produkten des täglichen Lebens auseinandersetzen und eine wichtige Facette beisteuern, die in Deutschland von nur noch wenigen internationalen Marken vertreten wird. Design »Made in Germany« unserer Generation bezieht seine kulturelle Identität nicht aus den deutschen Marken, sondern aus den lokalen Netzwerken. In Zusammenarbeit mit weniger kompromissbereiten Unternehmern, fließt es in global produzierte Produkte, die eines Tages die alten Geschichten aus Europa ablösen könnten.

[E]

The State of Design in Germany and Europe¹ Someone without inside knowledge might indeed gain the impression that consumer goods from Europe carve up the upper market segment between them. Fashion and accessories come from Italy and France, glasses from Austria, furniture from Italy, cars, bathroom fittings and bathroom suites from Germany. Otherwise, a couple of sports article and fashion manufacturers from the United States, and of course Apple, make it to our shopping malls. Very little comes from Asia, though Japan is an exception. Things seem to be going well for Europe as the perceived market leader in consumer articles in the high-end segment. What interests me as the representative of a younger generation of designers is the question of to what extent we influence this situation.

Typically, the brands that gain entry to the global markets, and are successful in placing their products, stem from the past. The values they communicate are almost always a reflection of an older con-

¹ This speech was given by Prof. Stefan Diez on 13 June, 2013 in the St. Paul's church, Frankfurt, during the event "60 Years of Design Culture" celebrating the 60th anniversary of the Rat für Formgebung [German Design Council].

cept of luxury that is not really supported by the young generation, or at least should not be. Because brands from Europe were repeatedly able to capture new markets in the last 20 years they find it easy to win new customers using the same old arguments. These are customers who find the explanations of marketing departments plausible and are content to feel that they have bought a modern product, not even realizing that many products are simply yesterday's newspapers. The values that have long since begun to change are rarely adequately translated into modern products.

However, young designers based in Germany no longer seem interested in old stories. The young generation is currently working in the overcrowded and dry-as-dust niche of the avant-garde. A forum for ideas that are seemingly increasingly irrelevant, and lacking a true market. The products that are created often look home-made and tend not to extend beyond the domain of furniture or luminaires. That not only lies in their personal interest in such products (given that they are directly linked to our ideas about home and living) but is also determined by the fact that this segment



E

remains the most accessible and most open to experiments and you can work with affordable crafts techniques.

Add to this the fact that Germany has seen very many important brands from the consumer goods segment die, brands that could have said something about life in our country beyond the fields of investment goods. Evidently, we find it difficult in Germany to relate to products that do not stand out primarily for their technical superiority. Naturally, every now and again a luxury corporation generates a project, accessories perhaps for a successful coffee maker manufacturer or travel utensils for den modern nomad for a maker of luxury bags. Or someone has a car body wonderfully exhibited in Milan by designers. That is questionable, even cynical, especially if new ideas and the commitment involved are simply not taken seriously. When things progress no farther than PR projects and lip service so that designers end up working in vain, and in the long run stop believing in the relevance of what they're doing. The one or other complains that he has been taken in by false ideas and was let down.

Ten years ago Konstantin Grcic, acting as the representative of what was then the younger generation, mentioned several highly-promising projects where independent design studios from different countries in Europe cooperated with industry. He saw them as proof of the fact that a dialog is possible between really big industry and the small, independent office. Today, I would claim that none of these projects was successfully completed. Ten years on you cannot buy toasters, kettles, coffee-makers, vacuum cleaners or mixers anywhere in Germany with a modern design. Except at the flea market.

As a market for established industries we have evidently become too unimportant and all too frequently, too unimportant to ourselves. Today, the one or other established designer prefers to rehash old ideas rather than coming up with truly new ones. I am not thinking here mainly of retro-design, which at least makes no pretensions to be anything other than it is but rather the sampling of fragments. It's a method that satisfies the desire for faster, more impatient realization, but it ends in eclecticism and not in logical, consistent product semantics that might even be capable of representing an era's own individual style. Or they find an even smaller niche in galleries, where everyday items are offered that the designers who created them cannot afford.

For a long time we subscribed to the romantic notion that design today can only function according to the genius principle. I recall the office of Richard Sapper in Milan, when I worked for him as an assistant, and which consisted largely of a large table in a room in his apartment. More of a study, he didn't need an actual office for his work as designer. He was able to rely on a functioning network that the firms he cooperated with maintained and chiefly comprising development departments, model builders and their own production. These firms retained the control over their proprietary knowledge and were proud of special skills often guarded like secrets, with which they kept the competition at bay. Today, many brands no longer have their own production set-ups and rarely have comprehensive, competent development departments. They have outsourced their specialist knowledge to countless supplier firms in the interests of maintaining a broader portfolio. Why bother with a cutlery maker for instance, when cutlery can be ordered much more inexpensively in China?

178



F Masala Kitchen (Prof. Stefan Diez)
Stone Kitchen
Denis Bulut, Thomas Busch

In fact today you can order everything somewhere or other. But I am not trying to make a point here about China or Asia. Nor about the miserable environmental and labor conditions that you then accept, and which in your own country would be termed exploitation. These examples simply make the changes especially clear: As global distribution is such a costly business, right now diversifying one's product range simply seems to make entrepreneurial sense. Once the distribution structure is in place it is only logical to follow up with a broad product range. Following the outsourcing phase and diversification of the portfolio, design is the only tool of differentiation available to brands. But if design falls short because the interfaces to the girls and boys in development and production no longer function properly then many products only differ in styling, while the results remain generic and progress grinds to a halt.

Today, design comes about at the interface of internal and external operating structures: this is the paradigm change that has taken place in recent years. Yet if you have to rely on outside networks then alongside good contacts you also need, above all, an in-depth and comprehensive insider knowledge, in order to be able to make informed decisions and produce sound design work.

If this is to become an opportunity for the new generation of designers then changes must be made to students' training. Now, all too often students are not familiarized with the complexities of their chosen profession, and are left believing that an ingenious idea is sufficient to be taken seriously by industry. If there is to be a chance for the new generation of firms then our industry needs to cater less to the average global customer, summon up more courage and seek less consensus. The role of the German Design Council as the intermediary in projects such as the YDMI and D3 are pioneering, but are still, for whatever reason concentrated mainly on the field of furniture.

Driven by machine tools and automobile manufacture, industry here is based on a division of labor and therefore creates many interfaces from which we designers can benefit. Everywhere there are small and mid-sized firms, doing research and development work, in order to extend the limits of what is feasible and to meet the challenges facing the industry. But the objectives of research are not always clear from the perspective of the supplier and for this reason many ideas remain as off-shoots. Ideas that become valuable when we realize what can be done with them in combination. In this manner our networks are gradually becoming the guardians of innovative product development in Europe.

Quite an interesting role that is being ascribed to us designers, given that we work quite naturally at many hubs of the network. With the right contacts in the background we can not only deliver our customers a design today but also a sense of how ideas are to be implemented.

Even if certain issues still remain to be settled such as how intellectual property on the Web can be adequately recompensed and protected; what has been created here in Central Europe from accessible know-how and knowledge is an incredible foundation for firms, not only from Europe. For firms that address the simple products of everyday life and contribute an important facet, which in Germany is only represented by a few international brands.

Design "Made in Germany": Our generation does not derive its cultural identity from German brands but from local networks. In collaboration with firms less willing to make compromises it flows into globally produced products, which one day might replace the old stories from Europe.

179





Jahresbericht [Annual Report]

HfG Karlsruhe	Vorwort des Rektors [Rector's Preface]	6
	Weihnachtsbaumausstellung '12 [Christmas Tree Exhibition '12]	8
	Jahresausstellung [Annual Exhibition] Sommerloch '13	12
	Studentische Preise [Student Awards]	22
	Stipendien des Fördervereins [Scholarships of the HfG/ZKM Society]	24
	KAMUNA 2013	26
	Absolventen [Alumni] Dr. habil. Daniel Hornuff	32
	FAK Feministisches AntriebsKollektiv	38
ADSZ [ED SC]	Prof. Heike Schuppelius Szenografie [Scenography]	42
	Prof. Wilfried Kuehn / Prof. Moritz Küng Ausstellungsdesign & kuratorische Praxis [Exhibition Design & Curatorial Practice]	48
	Prof. Anja Dorn Kuratorische Studien und dramaturgische Praxis [Curatorial Studies and Dramatic Practice]	54
	Vermischtes [Miscellaneous]	59
KD [CD]	Prof. Urs Lehni Kommunikationsdesign [Communication Design]	68
	Prof. Chris Rehberger Kommunikationsdesign [Communication Design]	74
	Vermischtes [Miscellaneous]	80
KW/MPh [AR MT]	Prof. Dr. Wolfgang Ullrich Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	88
	Prof. Dr. Beat Wyss Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	92
	Prof. Dr. Ulli Seegers Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	96
	Prof. Dr. Samantha Schramm Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	98
	Prof. Dr. Peter Sloterdijk Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	100
	Dr. habil. Christiane Heibach Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	106
	Prof. Dr. Joseph Cohen Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	108
	Prof. Dr. Uwe Hochmuth Kulturökonomie [Cultural Economics]	112
MK [MA]	Prof. Michael Bielicky Digitale Medien [Digital Media]	118
	Prof. Vadim Fishkin Kunst der Neuen Medien [New Media Art]	142
	Prof. Isaac Julien Moving Image	130
	Prof. Michael Clegg/Prof. Armin Linke Fotografie [Photography]	136
	Prof. Andrei Ujica Film	144
	Prof. Ludger Brümmer/Prof. Bernd Lintermann Kooperation ZKM [Cooperation ZKM]	150
	Ludger Pfanz Expanded 3Digital Cinema Laboratory	152
	Frank Halbig Sound	154
PD [PD]	Prof. Volker Albus Produktdesign [Product Design]	158
	Prof. Stefan Diez Produktdesign [Product Design]	174
TF [TR]	Dr. Marc Jongen HfG Forschungskolleg [Research Center]	182
	Dr. habil. Christiane Heibach HfG Forschungskolleg [Research Center]	184
	Projektbüro	188
	Dr. Stephan Krass	190
	Dr. Achim Heidenreich musiktheater intégrale [musical theater intégrale]	192
	Prof. Dr. Heiner Mühlmann	194
Index HfG Karlsruhe	HfG Publikationen [HfG Publications]	198
	MK-Film Edition [MA Film Edition]	200
	Statistik [Statistics]	202
	Personal/Kontakt [Faculty Staff/Contact]	204



Das HfG Forschungskolleg (bis 2012: HfG Forschungsinstitut), geleitet von Dr. Marc Jongen, wurde im Jahr 2009 mit dem Ziel gegründet, herausragende Wissenschaftler/innen und exzellente Nachwuchsforscher/innen – als Senior oder Visiting Fellows – räumlich und ideell unter einem Dach zu versammeln, wo sie sich auf selbst gewählte Forschungsprojekte konzentrieren und über disziplinäre Grenzen hinweg miteinander in Austausch treten können.

Jedes Jahr wird an dieser Stelle ein Fellow mit seinem/ihrer Forschungsprojekt vorgestellt. In diesem Jahr ist dies: **Dr. Yana Milev**

Geboren 1964 in Leipzig, studierte Yana Milev Bühnenbild, Freie Kunst und Kulturtheorie in Dresden, Kampfkünste in Kyoto und Berlin sowie Kulturphilosophie und Anthropologie der Kunst in Wien und an der HfG Karlsruhe. Nach einer erfolgreichen künstlerischen Karriere (Documenta-Künstlerin auf der dX 1997) schlug sie ab 2003 eine wissenschaftliche und kuratorische Laufbahn ein. Mit dem internationalen Symposium »Emergency Design«, das 2006 als Festival und Konferenz an der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK) in Zürich stattfand, hat Yana Milev ihr spezifisches Profil als Kulturunternehmerin und Kuratorin etabliert. Gemeinsam mit Gerhard Blechinger gab sie dazu 2008 das Buch *Emergency Design. Designstrategien im Arbeitsfeld der Krise*¹ heraus. 2008 erfolgte auch die Promotion zur Dr.phil. bei Peter Sloterdijk und Elisabeth von Samsonow mit summa cum laude. Ihre Dissertation erschien unter dem Titel *Emergency Empire – Transformation des Ausnahmezustands (Teil 1: Souveränität)*². Von 2010 bis 2012 war Yana Milev Visiting Research Fellow am Forschungskolleg der HfG Karlsruhe. Seit 2012 ist sie Habilitandin an der Universität St. Gallen (HSG), Seminar für Soziologie (SfS) und seit 2013 Forscherin am Institute of Cultural Studies in the Arts (ICS) der ZHdK Zürich.

Ihre aktuellsten Publikationen sind die Monografie *Emergency Design. Anthropotechniken des Überlebens*³ sowie die Anthologie *D.A. – A Transdisciplinary Handbook of Design Anthropology*⁴.

Im Jahr 2013 hat Yana Milev – zum Abschluss ihrer Tätigkeit am HfG Forschungskolleg – in der Reihe HfG Forschung den Band *DESIGN KULTUREN. Der erweiterte Designbegriff im Entwurfssfeld der Kulturwissenschaft* herausgegeben.

Die Autorinnen und Autoren des Bandes gehen von der Prämisse aus, dass Design heute nicht mehr nur Produkt- oder Grafikdesign, sondern auch Wissens- und Handlungsdesign ist. In Anlehnung an Beuys' erweiterten Kunstbegriff impliziert der erweiterte Designbegriff soziale Prozesse als Designprozesse. Nach-Beuys ist der Status »Jeder Mensch ist ein Künstler/Designer« nicht mehr nur eine Forderung, sondern in den gesellschaftlichen und Alltagspraxen angekommen. Der Band ist ein erster Versuch, mit DesignerInnen, Designtheoretiker/innen und Kulturtheoretiker/innen den Designbegriff im Feld der Kultur- und Sozialwissenschaften zu verankern und damit der Monopolisierung des Design-Diskurses durch die Designwissenschaften entgegenzuwirken. Die lexikonartige Zählreihe der Designkulturen von A-Z steht symbolisch für deren unüberblickbare empirische Vielfalt. Mit Beiträgen von Volker Albus, Ruedi Baur, Friedrich von Borries, Yana Milev, Heiner Mühlmann, Stephan Trüby, Jens Badura, Christiane Heibach, Philipp Ruch, Michael Makropoulus, Elize Bisanz, Marc Jongen u.v.a.



- 1 *Emergency Design. Designstrategien im Arbeitsfeld der Krise [Emergency Design. Design Strategies in the Context of a Crisis]*, Verlag Springer, Wien/New York
- 2 *Emergency Empire – Transformation des Ausnahmezustands (Teil 1: Souveränität) [Emergency Empire – Transforming the State of an Emergency (Part 1: Sovereignty)]*, Springer, Wien/New York 2009
- 3 *Emergency Design. Anthropotechniken des Überlebens [Emergency Design. Anthro-Techniques of Survival]*, Merve, Berlin 2011
- 4 *D.A. – A Transdisciplinary Handbook of Design Anthropology*, Internationaler Wissenschaftsverlag Peter Lang Frankfurt/Main, Bern, Berlin, Brüssel, Wien, Oxford, New York 2013.

[E]

The HfG Research Center (the HfG Research Institute until 2012) was founded in 2009. Today, it is directed by Dr. Marc Jongen. The center's objective is to bring outstanding researchers, whether they be senior or visiting fellows, together with excellent, young and upcoming researchers. Under one roof, they can then share their ideas, focus on any research project they wish, and engage in interdisciplinary dialog.

Every year, we present one of the fellows and his/her research project in the annual report. This year, it will be **Dr. Yana Milev**.

Yana Milev was born in Leipzig in 1964. In Dresden, she studied stage design, free arts and cultural theory. She also studied martial arts in Kyoto and Berlin, as well as cultural philosophy and the anthropology of art in Vienna and at HfG in Karlsruhe. After a successful career as an artist (she was a "Documenta" artist at the dX 1997 exhibition), in 2003, she began pursuing an academic and curatorial career. At the international symposium "Emergency Design", a festival and conference which took place in 2006 at ZHdK in Zurich, Yana Milev established her specific profile as a cultural entrepreneur and curator. In partnership with Gerhard Blechinger, she published *Emergency Design. Designstrategien im Arbeitsfeld der Krise*¹. In the same year, she concluded her doctorate with Peter Sloterdijk und Elisabeth von Samsonow as her mentors and received the title Dr. phil. summa cum laude. Her dissertation was published under the title *Emergency Empire – Transformation des Ausnahmezustands (Teil 1: Souveränität)*². From 2010 to 2012, Yana Milev was a visiting research fellow at the Research Center of HfG Karlsruhe. Since 2012, she has been a post-doctoral researcher at the Institute of Sociology (SfS) at the University of St. Gallen (HSG). She has also been a researcher at the Institute of Cultural Studies in the Arts (ICS) at ZHdK Zurich since 2013.

Her most recent publications include the monograph *Emergency Design. Anthropotechniken des Überlebens*³, as well as the anthology *D.A. – A Transdisciplinary Handbook of Design Anthropology*⁴.

In 2013, to conclude her work at the HfG Research Center, Yana Milev published the volume *DESIGN KULTUREN. Der erweiterte Designbegriff im Entwurfssfeld der Kulturwissenschaft [DESIGN CULTURES. The Extended Design Concept in the Development Field of Cultural Studies]* as part of the series HfG Research.

The authors of this volume departed from the assumption that the concept of design not only includes product or graphic design today; the concept of design also includes knowledge and action design. With reference to Beuys's extended concept of art, the extended concept of design understands social processes as design processes. Post-Beuys, the status "everyone is an artist/designer" is no longer a mere claim; it is also widely accepted in society and everyday life. Designers and design and cultural theorists use this volume to embed the concept of design in the field of cultural and social sciences. By doing so, they counteract the monopolization of design discourse as seen in design sciences. The encyclopedic A-Z list of design cultures is a symbol of their vast empirical variety. The publication includes contributions by Volker Albus, Ruedi Baur, Friedrich von Borries, Yana Milev, Heiner Mühlmann, Stephan Trüby, Jens Badura, Christiane Heibach, Philipp Ruch, Michael Makropoulus, Elize Bisanz, Marc Jongen and many more.

- A Yana Milev (Hg. [Ed.]) *DESIGN KULTUREN. Der erweiterte Designbegriff im Entwurfssfeld der Kulturwissenschaft [DESIGN CULTURES. The Extended Design Concept in the Development Field of Cultural Studies]*
Wilhelm Fink Verlag
2013
- B *talks in-between emergencies*
ZKM Karlsruhe
2009
Foto [Photo]: Uli Deck (DPA)





Das DFG-geförderte Forschungsprojekt »Epistemologie der Multimedialität« fand im April 2013 seinen Abschluss. Während der dreijährigen Laufzeit hatte sich der Themenkomplex der »Atmosphäre« als exemplarisches Forschungsfeld herauskristallisiert, weil damit eine Wahrnehmungstheorie verbunden ist, die nicht auf der klassischen Subjekt-/Objektdifferenzierung beruht, sondern Konzepte des gesamt-leiblichen Spürens entwickelt. Da im etablierten Diskurs um die Atmosphären vor allem der spezifische Charakter von Wahrnehmungsmodalitäten im Mittelpunkt steht, war es in der Folge ein wesentliches Ziel des Projekts, diese Perspektive

durch die Frage nach der Bedeutung medialer Strukturen, also der Materialität von Medien und ihrem Einfluss auf kulturelle Wahrnehmungs- und Handlungsmuster, zu ergänzen.

Mit dem Thema »*Atmosphären erleben*« befasste sich daher eine hochkarätig besetzte Tagung, die im Rahmen des Projekts vom 3. bis 5. Juni 2011 am ZKM|Zentrum für Kunst und Medientechnologie stattfand (vgl. den Jahresbericht 2010/11) und dessen Beiträge im Herbst 2012 beim Fink Verlag in der Reihe HfG Forschung erschienen (vgl. Jahresbericht 2011/12). Konzentrierte sich die Tagung in erster Linie auf die theoretische Vermessung der atmosphärischen Welt, ermöglichte es im Frühjahr/Sommer 2012 eine Kooperation mit dem Badischen Staatstheater in Karlsruhe, Atmosphäre in der künstlerischen Praxis zu untersuchen – und zwar anhand der Oper »Wallenberg« des zeitgenössischen estnischen Komponisten Erkki-Sven Tüür, inszeniert vom Regisseur Tobias Kratzer. Die Begleitung der Inszenierung von den szenischen Proben bis zur Premiere machte eine längerfristige »Feldforschung« möglich, die so im Bereich der Atmosphärenforschung bisher noch nicht stattgefunden hat und die die Entstehung von Atmosphären (verstanden als soziale und mediale Phänomene) multiperspektivisch zu erfassen versuchte und dabei ein besonderes Augenmerk auf die medialen Konstellationen legte – ein Pionierprojekt sowohl aus methodischer wie auch aus ästhetischer Sicht.

Der Zusammenhang von Wahrnehmungsmodalitäten mit medialen Strukturen und ihrer Materialität wurde darüber hinaus in weiteren Forschungsinitiativen mit jeweils etwas anderen Schwerpunkten behandelt: So spielte die Erschließung der kulturellen und ästhetischen Bedeutung der Sinne Geruch und Geschmack eine wichtige Rolle: Gerade diese Sinne wurden sowohl in den Epistemologien wie auch in der ästhetischen Theorie und Praxis zu Unrecht stets marginalisiert, obwohl ihre Bedeutung für die Identität von Kulturen kaum zu überschätzen ist. Zum anderen bildeten die zeitgenössische (Medien)Kunstproduktion und ihre Materialität wichtige Referenzgrößen, die Rückschlüsse auf zugrundeliegende aktuelle Annahmen über Wahrnehmungsprozesse zulassen: Dies war Thema des international besetzten Panels »Interart – Intersensorium« (organisiert in Kooperation mit Prof. Dr. Anke Finger, University of Connecticut) auf der ISEA 2011, dem weltweit größten Festival für elektronische Kunst, an dem unter anderem der US-amerikanische Medienkünstler und -theoretiker Randall Packer und der niederländische Soziologe Cretien van Campen teilnahmen. An dieses Thema schließt nun der neu gegründete Blog »Intermedia – Interarts – Intersenses« an, der – ebenfalls in Kooperation mit Anke Finger – seit Mai 2013 über themenrelevante Konferenzen, Neuerscheinungen oder Forschungsinitiativen und -ergebnisse informiert. Gleichzeitig bietet er eine Plattform,

auf der europäischen und US-amerikanischen Diskurse in Dialog miteinander gebracht werden sollen. Die mit PD Dr. Carsten Rohde vom Karlsruher Institut für Technologie organisierte Vorlesungsreihe »Ästhetik der Materialität« (SS 2012 und WS 2012/13) griff die Forschungsperspektive der Medialität und Materialität auf und fragte nach dem ontologischen Status von Materie, Material und Materialität in Zusammenhang mit der Entstehung spezifischer Kulturtechniken aus gegenwärtiger, aber auch aus historischer Sicht. Zu verschiedenen Aspekten des Materiellen (z.B. Licht, Elektromagnetismus, Düfte) und des Materials (u.a. Staub, Textilien, Holz, Plastik) sprachen unter anderem Peter Sloterdijk, Thomas Macho, Monika Wagner und Joachim Radkau. Die Vorlesungsreihe wird sich in der im Fink Verlag erscheinenden Reihe HfG Forschung »materialisieren«, die Publikation ist für die erste Hälfte 2014 geplant.

Zu all diesen Aktivitäten kamen regelmäßige Lehrveranstaltungen im Bereich Philosophie und Ästhetik, in denen verschiedene Aspekte des Projektes mit den Studierenden diskutiert wurden: Modelle der sinnlichen Wahrnehmung, die ästhetische Bedeutung vernachlässigter Sinne wie Geruch und Geschmack, Strategien der Inszenierung als handlungstheoretische Leitmodelle der Medienkultur und nicht zuletzt das Phänomen, das sich als ein Kernthema für das Projekt herauskristallisiert hatte, die Atmosphäre, wurden dabei behandelt und immer auch in Bezug zur ästhetischen Praxis gesetzt. Die Lehrveranstaltungen wurden daher auch gerne von den Studierenden der Praxisfächer belegt, weil dort nicht nur der Umgang mit Texten aus Philosophie und Medientheorie gelehrt, sondern auch den Bezug zu ihrer eigenen gestalterischen Praxis hergestellt wurde.

In zahlreichen Teilnahmen an Konferenzen im In- und Ausland, die in sehr unterschiedliche Disziplinen eingebettet waren – von der Literatur- über die Medienwissenschaft, der Architektur und Stadtgestaltung bis hin zur Designforschung – wurde der Forschungsstand präsentiert und zur Diskussion gestellt. So fanden allein im Berichtszeitraum beispielsweise Vorträge an der University of Kent in Canterbury im Rahmen der Jahrestagung der European Association for Avant-Garde and Modernism Studies statt, an der University of Connecticut in Storrs im Fachbereich Comparative Literature, vor ArchitektInnen in Aachen, vor StadtsoziologInnen an der Freien Universität in Berlin sowie an der Fakultät für Gestaltung der Bauhaus-Universität in Weimar.

Mit dem Auslaufen des Projekts »Epistemologie der Multimedialität« geht eine intensive Forschungsphase nur formal, nicht jedoch faktisch zu Ende: Die geplante Abschlusspublikation zu medialen Atmosphären wird eine wichtige Zwischenstation darstellen auf dem Weg zu einem Forschungsprogramm, das sich weiterhin um die wissenschaftlich-künstlerische Erschließung der physikalischen, sozialen und medialen Aspekte von »Atmosphäre« bemühen wird – in Kooperation mit anderen Personen und Institutionen und hoffentlich in ungebrochener Verbundenheit mit der HfG, der dieses Projekt viel an Inspiration und Unterstützung zu verdanken hat.

[E]

The research project "Epistemology of Multimedia", funded by the DFG, ended in April 2013. During its three-year-period the topic of "Atmosphere" emerged as an exemplary field of research regarding a theory of perception. This theory of perception is not based on the conventional subject/object differentiation but on synthetic concepts of whole body sensations and, thereby, departs from the assumption

that there is an inherent interaction of the senses. Since the specific characteristics of perceptual modalities are the main focus of the established discourse on atmospheres, it was subsequently an important goal of the project to supplement this perspective with the question about the importance of media structures, i.e. the materiality of media and its influence on cultural perception and action patterns. Therefore, the topic “Experiencing Atmospheres” was discussed during a high-profile conference organized in the context of the project that took place from 3–5 June, 2011 at the ZKM | Center for Art and Media Karlsruhe (see Annual Report 2010/11). Its contributions were published in the fall of 2012 by the publishing company Fink Verlag in the series “HfG Forschung” [HfG Research] (see Annual Report 2011/12). While the conference primarily focused on the theoretical measuring of the atmospheric world, the Badisches Staatstheater Karlsruhe gave their support in the spring/summer of 2012, making it possible to explore atmosphere in artistic practice. This was done on the basis of the opera “Wallenberg” by contemporary Estonian composer Erkki-Sven Tüür, staged by director Tobias Kratzer. Accompanying the production from the scenic rehearsals to the premiere, the Badisches Staatstheater Karlsruhe helped to make a long-term “field research” possible, which, from up until that point, had never been done in the field of atmospheric research. Participants tried to capture multiple perspectives of the emergence of atmospheres (understood as social and media phenomena) with special attention to the media constellations – a revolutionary project both from a methodological and an aesthetic point of view. The relationship of perceptual modalities and media structures along with their materiality was also treated in other research initiatives. Each of these initiatives had a slightly different focus. Thus, the analysis of the cultural and aesthetic significance of the senses smell and taste played an important role during the initiatives; it is precisely these senses that have always been wrongly marginalized in both the epistemologies and in aesthetic theory and practice. Nonetheless, their importance within the framework of cultural identity can hardly be overestimated. On the other hand, contemporary (media) art production and its materiality were important points of reference, allowing conclusions about underlying assumptions concerning cognitive processes. This was the topic of discussion during the international panel “Interart – Intersensorium” (organized in cooperation with Prof. Dr. Anke Finger, University of Connecticut) at the ISEA 2011. The ISEA is the world’s biggest festival for electronic art. Part of the panel were, among others, the US-American media artist and theorist Randall Packer and the Dutch sociologist Cretien van Campen. The newly established blog “Intermedia – Interarts – Intersenses” has now tied in with this topic, which – in cooperation with Anke Finger – has been providing information on relevant conferences, new publications or research initiatives and results since May 2013. At the same time, the blog offers a platform where European and US-American discourses are encouraged to enter in dialogue with one another.

Organized in cooperation with PD Dr. Carsten Rohde from KIT (Karlsruhe Institute of Technology), the lecture series “Aesthetics of Materiality” (summer semester 2012 and winter semester 2012/13) adopted the research perspective of mediality and materiality and dealt with the issues concerning the ontological status of matter, material and materiality. This was done in the context of the emergence of specific cultural techniques from both a present and historical perspective. Peter Sloterdijk, Thomas Macho, Monika Wagner, Joachim Radkau and others spoke on different topics relating to the differing

aspects of matter (such as light, electromagnetism, fragrances) and materials (including dust, textiles, wood, plastic). The lecture series will be ‘materialized’ in the book series “HfG Forschung” [HfG Research] by the publisher Fink Verlag and is set for publication in the first half of 2014.

In addition to all these activities, regular classes in philosophy and aesthetics were held in which different aspects of the project were discussed with the students. Models of sensory perception, the aesthetic significance of neglected senses, such as smell and taste, staging strategies as action-theoretical models of media culture, and, last but not least, the phenomenon that had emerged as a key issue for the project: the atmosphere. All of these topics were discussed and always put in line with aesthetic practice. The classes were, therefore, also attended by students of practical subjects, as these classes aimed at teaching not only how to deal with texts from philosophy and media theory, but they also gave reference to their own design practice.

At numerous conferences at home and abroad, all of which were embedded in very different disciplines – from literature to media studies, architecture and urban design to design research – the state of research was presented and discussed. During the period covered in this annual report, for example, presentations were given at the University of Kent in Canterbury during the annual conference of the European Association for Avant-Garde and Modernism Studies, at the University of Connecticut in Storrs in the department of Comparative Literature, to architects in Aachen and urban sociologists at the Free University Berlin, and at the department of Design at the Bauhaus University Weimar.

With the expiry of the project “Epistemology of Multimedia”, an intensive research phase is coming only to a formal, not an actual end. The planned final publication on media atmospheres is an important step towards a research program that will continue to strive for scientific and artistic development of the physical, social and media aspects of “atmosphere”. This is being done in cooperation with other individuals and institutions, and hopefully in unbroken solidarity with HfG that provided so much inspiration and support.



Auch in den vergangenen zwei Semestern beteiligte sich die HfG Karlsruhe an den bundesweiten Aktivitäten des Wissenschaftsjahrs, das bereits seit 2000 in jährlicher Kooperation mit »Wissenschaft im Dialog« durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) ausgerufen wird. Ziel dieser Initiative ist es, die öffentliche Auseinandersetzung mit Wissenschaft und Forschung zu intensivieren. Über das Projektbüro »Städte im Wissenschaftsjahr« wurde im Wintersemester 2012/13 das »Wissenschaftsjahrs 2012 – Zukunftsprojekt Erde« mit einer zweigliedrigen Veröffentlichung abgeschlossen. Zum einen konnte die Publikation »Werkbegriff Nachhaltigkeit. Resonanzen eines Leitbildes«, die sich der Tautologie des Themas Nachhaltigkeit widmet, erarbeitet werden. Der interdisziplinäre Sammelband, u.a. mit Beiträgen von den HfG-Absolventen Dr. Yana Milev und Dr. Moritz Gekeler, erschien im Oktober 2013. Zum anderen wird das Buch durch eine begleitende DVD mit Computeranimationen ergänzt, erstellt durch die Medienkunststudentin Eva Franz.

Parallel konzipierte das Projektbüro für das »Wissenschaftsjahr 2013 – die demografische Chance« ein bundesweites Planspiel zum diesjährigen Thema des demografischen Wandels. Anlässlich der Ergebnisveröffentlichung des Zensus 2011 rückt das BMBF den gesellschaftlichen Wandel in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit. Unter den drei Motiven »Wir leben länger. Wir werden weniger. Wir werden vielfältiger« sollen diese weitreichenden Veränderungen betrachtet und mögliche Lösungswege erarbeitet werden. Das »Planspiel Stadt – die demografische Herausforderung« bietet hierbei besonders der Jugend, welche die Auswirkungen in ihrer eigenen Lebenswirklichkeit am deutlichsten zu spüren bekommen wird, die Chance, empirische Forschung und konstruktiv-kreativen Umgang mit den Auswirkungen des Bevölkerungswandels durch eigene Projektideen selbst zu gestalten. Über 30 Städte, Schulen und Jugendeinrichtungen werden bis Jahresende daran teilnehmen. Die eingereichten Projektvorschläge werden mittels finanzieller Unterstützung durch das BMBF realisiert und auf der Website des Wissenschaftsjahrs vorgestellt sowie prämiert.

Seit dem Sommersemester 2013 erhält das Planspiel kreative Unterstützung durch die studentische Projektgruppe »you are hero« aus dem GameLab der HfG. Studierende verschiedener Fachbereiche haben sich dem Forschungsauftrag gestellt, ob demografische Fragen über das Medium Spiel kreativ angegangen werden können. In einem generationen- und kulturenübergreifenden Alternate Reality Game wird Karlsruhe auf seine Bereitschaft zu spielen und sich dabei sozial zu engagieren erforscht.

For the past two semesters, HfG continued to participate in nationwide activities during the "Year of Science". This project was launched in 2000 and is organized by the Federal Ministry of Education and Research (BMBF) in collaboration with "Science in Dialogue" each year. Its goal is to increase the public's involvement with science and research.

In partnership with the project coordination office "Cities in the Year of Science", the "Year of Science 2012 – Project Earth: Our Future" was concluded in the fall/winter semester 2012/13 with a two-part publication. The first part consists of the publication "Werkbegriff Nachhaltigkeit. Resonanzen eines Leitbildes" [Sustainability as a Work Term. Reactions to a Role Model], which deals with the tautology of sustainability. This interdisciplinary anthology has been published in October 2013 and includes

Buch [Book] Mitschele, Kai/Scharff, Sabine (ed.) (2013): **Werkbegriff Nachhaltigkeit. Resonanzen eines Leitbildes [Sustainability as a Work Term. Reactions to a Role Model]**, Bielefeld.

DVD Franz, Eva (2013): **AHA-Labor. Wissenschaftsjahr 2013, Projektbüro Städte im Wissenschaftsjahr der HfG Karlsruhe [AHA-Lab. Year of Science 2013, Project Coordination Office Cities in the Year of Science at HfG Karlsruhe]** (Produktion [production]).

articles by the HfG graduates Dr. Yana Milev and Dr. Moritz Gekeler. The second part is a complementary DVD with computer animations created by media art student Eva Franz.

For the "Year of Science 2013 – The Demographic Opportunity", the project coordination office also designed a simulation game that is being played nationwide. For the publication of the 2011 census results (population census in 2011), the Ministry of Education and Research (BMBF) is going to be focusing primarily on social change. As a starting point for a debate on these far-reaching changes and possible solutions, three themes will be debated: "We live longer. Our population is shrinking. Our diversity is growing." As young people will be affected the most by these changes, the game "City Simulation Game – The Demographic Challenge" offers them the opportunity to shape empirical research on, and the constructive-creative handling of demographic change with their own project ideas. Over 30 cities, schools and other institutions for young people will participate in the game until the end of the year. The submitted project suggestions will be realized with financial support by the BMBF. They will be introduced on the Year of Science's website and will also receive awards.

Since the summer semester 2013, the simulation game has been receiving creative support from the student project group "you are hero" from the GameLab of HfG. Students of various departments are trying to solve demographic challenges by using the creative medium of the game. They are researching whether the population of Karlsruhe will be motivated to play and, thereby, become socially engaged in an Alternate Reality Game that cuts across generations and cultures.



A

B

A **Planspiel Stadt – die demografische Herausforderung [City Simulation Game – The Demographic Challenge]** 2013
Projektbüro

B **You are Hero** 2013
Projektbüro



»Was sagen die Delphine?« lautet der Titel, den der Protagonist in Max Frischs autobiographischer Erzählung Montauk in einem alten Ringbuch findet. Der Titel gefällt ihm, aber das Buch dazu hat er nie geschrieben. So geht es bisweilen bei der Arbeit mit Texten. Sei es, dass man eine Titelidee hat, aber der Text zu einem passenden Buch sich nicht einstellt, sei es, dass man einen fertigen Text hat, aber der gewählte Titel nicht realisiert werden kann. In beiden Fällen bleibt ein Titel heimatlos zurück. Das ist ein Problem für Berufungsinstanzen.

Ähnliches muss sich die Schriftstellerin Annette Pehnt gedacht haben, die nach einer Lesung im Blauen Salon der HfG an das Literaturseminar herantrat und einen spannenden Vorschlag machte: eine größere Zahl von Schriftstellerinnen und Schriftstellern sollte angeschrieben werden, um einen Titel zu nennen, der es nie auf ein Cover geschafft hat, der eine fixe Idee oder ein bloßer Wunsch geblieben ist; also einen, der dem Arkanum des Nicht-Realisierten angehört, weil entweder der Verlag ihn abgelehnt hat oder es nie einen Text dazu gegeben hat. Um diese Titel dennoch für die Welt zu retten, sollten sie mit einem professionellen Cover sichtbar gemacht werden.

Und damit trat die HfG auf den Plan. In Kooperation mit dem Fachbereich Kommunikationsdesign (Prof. Urs Lehni), der Fachhochschule Bielefeld (2xGoldstein) und nicht zuletzt mit der logistischen Begleitung durch die Textmission Freiburg sind so über 60 fiktive Cover für Bücher entstanden, die es nicht gibt. Vorgestellt wurden die studentischen Cover-Entwürfe erstmals bei der Sommerloch-Ausstellung 2013. Wenn nun am Ende der Arbeit an den Titeln ohne Buch doch ein Buch steht, ist das dem Piper Verlag und seinem Cheflektor Thomas Tebbe zu danken. Mit Piper konnte ein Verlagshaus gewonnen werden, das unseren Katalog der verworfenen Titel in einen schönen Band kleiden wird. So haben die heimatlosen Titel schließlich doch einen Hafen gefunden. Danke, sagen die Delphine.

“What Do the Dolphins Say?” is the title which the protagonist of Max Frisch’s autobiographic story Montauk finds in an old ring binder. He likes the title but has never written the corresponding book. This kind of thing happens often when you work with texts. Either you have an idea for the title, but you cannot make it into a book; or you have written a text, but the title you chose for it cannot be used. In both cases, a title is abandoned, homeless; a problem for appellate instances.

The author Annette Pehnt must have had similar thoughts when, after a reading in the HfG’s Blauer Salon, she had an interesting proposal for the literature seminar: She suggested contacting a number of authors and asking them to name a title that never made it onto a book cover and, thus, simply remained an idea, a mere wish; a title that belongs to the Arkanum of non-materialized thought, either because the publishing house rejected it or because the author never wrote a text to go with it. In order to save these titles for the world, the intention was to make them visible on professional book covers.

And this is where HfG came in. In cooperation with the department for Communication Design (Prof. Urs Lehni), the Bielefeld University of Applied Sciences (2xGoldstein), and, last but not least, with the logistic assistance being handled by the Textmission Freiburg, more than 60 fictive covers for non-

existing books were created. The students’ covers were first presented at the Sommerloch 2013 exhibition. Thanks to the publishing house Piper Verlag and its chief editor Thomas Tebbe, what resulted from our work on titles without books is, after all, an actual book. With Piper, we have found a publishing house that is going to array our Catalog of Abandoned Titles in a lovely volume. In the end, the homeless titles have found their place. “Thank you”, the dolphins say.



- A **Meine Mutter kauft sich einen Strand [My Mother Buys a Beach]**
Gabriele Kögl
Katharina Trakakis / FH Bielefeld
2013
- B **Das Handbuch für den kleinen Dilettanten [Handbook for the Little Dilettant]**
Matthias Politycki, Volker Sommer
Emanuel Klieber / HfG Karlsruhe
2013
- C **Die Kakteenherde [The Cactus Herd]**
Marion Poschmann
Laura Fronterre / FH Bielefeld
2013
- D **Uschi**
Jürgen Lodemann
Victoria Langmann / HfG Karlsruhe
2013
- E **Nachdenklich bis über beide Ohren [Thoughtful from Ear to Ear]**
Jürgen Schübiger
Anna Cairns / HfG Karlsruhe
2013



Die Arbeit des *musiktheater integrale* an der HfG besteht aus den drei Pfeilern Lehre, Forschung und unmittelbare Anwendung im Bereich medial kontextualisierter und kulturtheoretisch begründeter musikalischer Phänomene. In allen drei Bereichen wird mit einem reflektierten Musikbegriff gearbeitet, in den neue mediale Rezeptionsformen sowie analoge und digitale Gestaltungsmittel ebenso einfließen wie genreübergreifende ästhetische Erfahrungen und synästhetische Ansätze. Theorie und Praxis treffen sich in den unterschiedlichen Lehrformaten Ringvorlesung mit ExpertInnen und Projektseminaren mit von HfG-Studierenden entwickelten Themen und Darstellungsformen. Die Studierenden sind stets aufgefordert, theoretische Anschauung unmittelbar anwendungsbezogen zu erproben und zu überprüfen. Inhaltlicher Kern dieses reflektierten Musikbegriffs ist das Verständnis von musikalischer künstlerischer Setzung als eine haptisch erfahrbare Skulpturalität von Musik, als digitale Bildhauerei am Klang.

Die Ergebnisse werden regelmäßig bei den ARD Hörspieltagen als wichtige Programmpunkte für akustische Kunst und Musiktheater präsentiert. So wurden John Cages Werke für präpariertes Klavier von den Teilnehmenden der Seminare »Komponieren für Medienkünstler« bei den ARD Hörspieltagen 2012, die vom 7. bis 11. November stattfanden, als terrassenartig angelegtes Klangbild in den Lichthof der Städtischen Galerie Karlsruhe hinein modelliert. Die gamelanartigen Klänge aus dem präparierten Klavier erfuhren durch das Fortkomponieren dieser Klanglichkeit von Alwyn Westbrook für weitere Instrumente eine fächerartige Aufspreizung in den Raum.

Im Sommersemester 2013 beschäftigte sich eine Gruppe von Studierenden der Medienkunst, Kulturtheorie und Szenografie mit der Person, dem literarischen Schaffen und der künstlerischen Transformation des Werkes von Georg Büchner. Es entstanden zahlreiche Aufführungskonzepte und Raumgestaltungen im Kontext von Büchners Novelle »Lenz«, die in der vorlesungsfreien Zeit projektmäßig erprobt und zur Aufführungsreife geführt wurden.

In der im Rahmen des Studium Generale angelegten Ringvorlesung *Sculpture Club: Zur Skulpturalität von Musik* waren u.a. Dietmar Wiesner vom Ensemble Modern und der Komponist Gerhard Stäbler zu Gast und gaben Performance-Workshops für die Studierenden der HfG und Interessierte der Karlsruher Hochschulöffentlichkeit.

Mit der ersten Summerschool *Musiktheorie* im August 2013 wandte sich das *musiktheater integrale* an interessierte Studierende und auch die Karlsruher Öffentlichkeit, mit dem Ziel musiktheoretisches Wissen im medialen Kontext zu erwerben. Vermittelt wurden theoretische Grundlagen von der Antike bis zur Gegenwart. Neue Produktionen der Medienkunst und des Musiktheaters dienten als konkrete Diskussionsgrundlage.

The work of the musical theater *musiktheater integrale* at HfG is based on three main concepts: teaching, research, and the practical application of ideas in the field of musical phenomena as contextualized in the media and based on cultural theory. In all three areas, we work with a reflected concept of music which includes new media forms of reception as well as analog and digital means of design,

and aesthetic experiences and synesthetic approaches from different genres. Theory and practice are also linked together in the different teaching formats. These include a lecture series with experts and project seminars covering topics and forms of presentation which are developed by the students. The students are always challenged to try out and test theoretical assumptions in practice. The core of this reflected concept of music is to understand musical and artistic settings as a sculptural quality of music which can be haptically experienced, and as the digital sculpture of sound.

Results from this work are presented on a regular basis during the radio play event "ARD Hörspieltage", an important event on the agenda of acoustic art and musical theater. During the ARD Hörspieltage 2012 from 7-11 November, participants of the seminar "Composing for media artists" presented works by John Cage for prepared piano. The works were molded as a terraced sound pattern into the atrium of the Städtische Galerie Karlsruhe. Produced by the prepared piano, the sounds reminiscent of gamelan music were continued and spread out in a fan shape throughout the room through Alwyn Westbrook's composition written for other instruments.

In the 2013 summer semester, a group of media art, cultural theory and scenography students focused on Georg Büchner. They dealt with him as a person, his literary work, and the cultural transformations of his work. The results were a number of concepts for performances and installations relating to Büchner's novella "Lenz". During the semester break, projects allowed for these ideas to be tested and made ready for the stage.

Among others, Dietmar Wiesner from the Ensemble Modern and composer Gerhard Stäbler visited HfG during the lecture series *Sculpture Club - A Closer Look at the Sculptural Quality of Music*, which was organized for the general studies program. In addition to their lectures, they offered performance workshops for HfG students and others interested from the universities in Karlsruhe.

In August 2013, the first summer school *Music Theory* by *musiktheater integrale* was available to students and the general public of Karlsruhe. The summer school was aimed at conveying knowledge in the area of music theory in a media context and covered basic theory dating back to ancient times and into the present day. New productions from media art and musical theater were used as concrete examples for discussion.



A

B



A **Schrei nach Welt:** Projekt »KEIL GETRIEBEN« nach der Novelle »Lenz« von Georg Büchner in der Städtischen Galerie Karlsruhe für die ARD Hörspieltage 2013. [**Cry for the World:** The project "DRIVEN A WEDGE", based on the novella "Lenz" by Georg Büchner, in the Städtische Galerie Karlsruhe for the radio play event "ARD Hörspieltage 2013"] 2012 musiktheater integrale Foto [Photo]: SWR/Peter A. Schmidt
 B **Flügelschläge, medial:** Projektionen aus John Cages Präpariertem Klavier [Beats of Wings, media representation: Projections from John Cage's Prepared Piano] 2012 musiktheater integrale

Das Fach, auf das sich meine Lehrveranstaltungen und meine Forschungsarbeit beziehen, ist die Analytische Philosophie. Dabei handelt es sich um den Zweig »Wissenschaftsphilosophie«, und zwar in einer Variante, in der die Philosophie über Naturwissenschaften nicht nur nachdenkt, sondern selbst experimentelle Forschung betreibt. Es gibt zwei Themenschwerpunkte:

- 1 Philosophie und Praxis der Rhetorik und
- 2 Kognitive Neuropsychologie mit eigener experimenteller Forschung.

➤ **Zu 1** Das Fach Rhetorik hat an Hochschulen, an denen Produktdesign und Kommunikationsdesign gelehrt wird, zwei Funktionen. Die erste besteht aus Synergieeffekten zwischen rhetorischen Methoden und Designarbeit. Es entsteht das so genannte »Rhetorische Design«. Dabei geht es vor allem um das persuasive Potenzial von Designprodukten. Die rhetorische Design-Bewegung beruft sich auf die Ulmer Schule und vor allem auf den Ulmer Professor Gui Bonsiepe. Die mit rhetorischer Methode arbeitenden DesignprofessorInnen bilden ein Netzwerk, in dem Symposien veranstaltet und Publikationen erarbeitet werden.

Die zweite Funktion des Faches Rhetorik besteht aus dem Unterricht von rhetorischer Praxis. Hier geht es um das Training der Studierenden. Es soll die Karrierechancen verbessern. Zu diesem Zweck werden an der HfG Rhetorikworkshops veranstaltet. Sie wurden in der Vergangenheit vor allem genutzt, um neue Methoden der rhetorischen Didaktik zu entwickeln. Aus dieser Didaktikforschung ist das Projekt »Wiedereinführung der Rhetorik in die gymnasialen Lehrpläne« hervorgegangen. Dieses Projekt war erfolgreich. Seit drei Jahren wird am Karlsruher »Bismarck Gymnasium« Rhetorik unterrichtet. Vom Schuljahr 2013/14 an wird dort Rhetorik als vollwertiges Fach (mit Klausuren) unterrichtet. Es gibt die ersten Nachahmungseffekte an Gymnasien in Heidelberg und Rastatt.

➤ **Zu 2** Seit 2004 gehöre ich der neurowissenschaftlichen Forschungsgruppe »TRACE« an. TRACE untersucht Hirnreaktionen, die von kulturellen Schlüsselfunktionen ausgelöst werden. Dabei geht es vor allem um Reaktionen im unbewussten Bereich.

Von TRACE wurde untersucht

1. die kulturelle Technik der Emotionserzeugung,
2. das decorum-Phänomen in der traditionellen europäischen Architektur (kulturvergleichende Experimente in Europa und China),
3. mögliche decorum-Effekte in der aktuellen globalisierten Architektur.

Experimentserien, die im letzten Jahr durchgeführt wurden:

4. das rhetorische Gestensystem (Kooperation mit dem Badischen Staatstheater), zu dieser Experimentserie gehört die Erforschung der Funktionen von Gesten in der Ikonologie,
5. linguistische decorum-Effekte. (Dabei handelt es sich um eine neue Richtung der Neurolinguistik, die bisher nur über die Bereiche »Syntax« und »Semantik« geforscht hat.)

[E]

The subject dealt with in my classes and research is analytic philosophy. It is part of the "philosophy of science"; however, it is a variation of the norm in the sense that the philosophy not only focuses on

the reflection of sciences, but also on the conducting of experimental research. There are two main topics:

- 1 Philosophy and practice of rhetoric, and
- 2 Cognitive neurophysiology with its own experimental research.

➤ **1** At universities dealing with product design and communication design programs, the subject of rhetoric has two functions. The first one is the synergy effects between rhetorical methods and design. Both of these generate what is called "rhetorical design". This is particularly relevant in terms of the persuasive potential of design products. The rhetorical design movement was founded on the Ulmer Schule, particularly by Professor Gui Bonsiepe from the Ulm School of Design. The design professors who work with rhetorical methods have set up a network in which they organize symposiums and work on publications.

The second function of rhetoric is teaching rhetoric practice, which is about training the students in order to improve their career prospects. With the intention of reaching this goal, rhetoric workshops are organized at HfG. In the past, they were mainly used to develop new methods of rhetoric didactics. The project "Bringing back rhetoric in secondary school curriculums" emerged from this research on didactics, and it turned out to be successful. For three years, rhetoric has been taught at the Bismarck Gymnasium, a secondary school in Karlsruhe. Beginning in the 2013/14 school year, rhetoric is going to be taught as a full subject with exams. Secondary schools in Heidelberg and Rastatt are starting to follow suit.

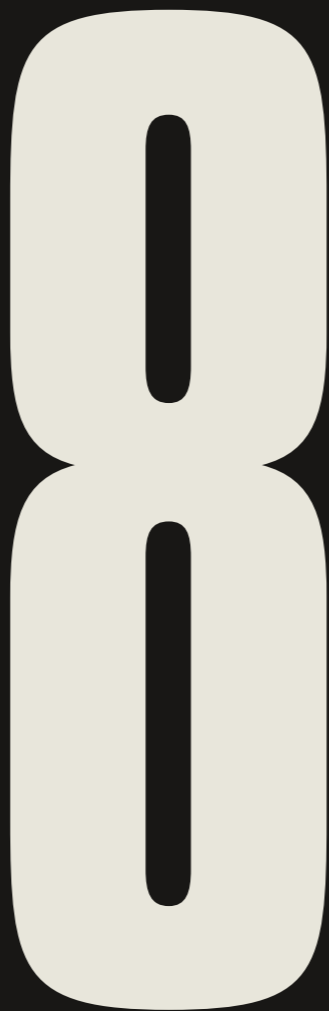
➤ **2** Since 2004, I have been a member of the neuroscience research group "TRACE". TRACE conducts research on brain reactions triggered by cultural key functions, mainly with regard to unconscious reactions.

So far, TRACE has done research on the following topics:

1. the cultural techniques of triggering emotions,
2. the decorum phenomenon in traditional European architecture (cross-cultural experiments in Europe and China),
3. potential decorum effects in the current globalized architecture.

Series of experiments conducted last year:

4. the rhetorical gesture system (in cooperation with the Badisches Staatstheater); research covering the functions of gestures in iconology is part of this series of experiments,
5. linguistic decorum effects (a new branch of neurolinguistics which, in times past, had only conducted research in the areas of syntax and semantics).



Jahresbericht [Annual Report]

HfG Karlsruhe	Vorwort des Rektors [Rector's Preface]	6
	Weihnachtsbaumausstellung '12 [Christmas Tree Exhibition '12]	8
	Jahresausstellung [Annual Exhibition] Sommerloch '13	12
	Studentische Preise [Student Awards]	22
	Stipendien des Fördervereins [Scholarships of the HfG/ZKM Society]	24
	KAMUNA 2013	26
	Absolventen [Alumni] Dr. habil. Daniel Hornuff	32
	FAK Feministisches AntriebsKollektiv	38
ADSZ [ED SC]	Prof. Heike Schuppelius Szenografie [Scenography]	42
	Prof. Wilfried Kuehn / Prof. Moritz Küng Ausstellungsdesign & kuratorische Praxis [Exhibition Design & Curatorial Practice]	48
	Prof. Anja Dorn Kuratorische Studien und dramaturgische Praxis [Curatorial Studies and Dramatic Practice]	54
	Vermischtes [Miscellaneous]	59
KD [CD]	Prof. Urs Lehni Kommunikationsdesign [Communication Design]	68
	Prof. Chris Rehberger Kommunikationsdesign [Communication Design]	74
	Vermischtes [Miscellaneous]	80
KW/MPH [AR MT]	Prof. Dr. Wolfgang Ullrich Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	88
	Prof. Dr. Beat Wyss Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	92
	Prof. Dr. Ulli Seegers Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	96
	Prof. Dr. Samantha Schramm Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]	98
	Prof. Dr. Peter Sloterdijk Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	100
	Dr. habil. Christiane Heibach Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	106
	Prof. Dr. Joseph Cohen Philosophie und Ästhetik [Philosophy and Aesthetics]	108
	Prof. Dr. Uwe Hochmuth Kulturökonomie [Cultural Economics]	112
MK [MA]	Prof. Michael Bielicky Digitale Medien [Digital Media]	118
	Prof. Vadim Fishkin Kunst der Neuen Medien [New Media Art]	142
	Prof. Isaac Julien Moving Image	130
	Prof. Michael Clegg/Prof. Armin Linke Fotografie [Photography]	136
	Prof. Andrei Ujica Film	144
	Prof. Ludger Brümmer/Prof. Bernd Lintermann Kooperation ZKM [Cooperation ZKM]	150
	Ludger Pfanz Expanded 3Digital Cinema Laboratory	152
	Frank Halbig Sound	154
PD [PD]	Prof. Volker Albus Produktdesign [Product Design]	158
	Prof. Stefan Diez Produktdesign [Product Design]	174
TF [TR]	Dr. Marc Jongen HfG Forschungskolleg [Research Center]	182
	Dr. habil. Christiane Heibach HfG Forschungskolleg [Research Center]	184
	Projektbüro	188
	Dr. Stephan Krass	190
	Dr. Achim Heidenreich musiktheater intégrale [musical theater intégrale]	192
	Prof. Dr. Heiner Mühlmann	194
Index HfG Karlsruhe	HfG Publikationen [HfG Publications]	198
	MK-Film Edition [MA Film Edition]	200
	Statistik [Statistics]	202
	Personal/Kontakt [Faculty Staff/Contact]	204

Auch im akademischen Jahr 2012/13 entstanden an der HfG spannende Publikationen. Neben der Schriftenreihe der HfG Karlsruhe (Neue Folge) und der Schriftenreihe des HfG Forschungskollegs prägen vielfältige studentische Projekte die Publikationstätigkeit der Hochschule.

➤ **Schriftenreihe der HfG Karlsruhe (Neue Folge)** In der Schriftenreihe werden wissenschaftliche, künstlerische und zeitdiagnostische Positionen aus der Hochschule und ihrem Umfeld publiziert. Die HfG-Schriftenreihe wird herausgegeben von Prof. Dr. Peter Sloterdijk und erscheint im Wilhelm Fink Verlag.

➤ **Schriftenreihe des HfG Forschungskollegs** In der Reihe HfG Forschung erscheinen philosophische, medientheoretische, kultur- und sozialwissenschaftliche Studien und Essays aus dem HfG Forschungskolleg und seinem Umfeld. Die Reihe versteht sich als ein Forum für AutorInnen, die sich einer transdisziplinären Idee von Forschung verpflichtet fühlen. Die Reihe HfG Forschung wird herausgegeben von Dr. Marc Jongen und Prof. Dr. Uwe Hochmuth und erscheint im Wilhelm Fink Verlag.

Giovanni Leghissas »Die Verfirmung der Gesellschaft. Zur Kritik des Neoliberalismus« erschien als vierter Band der Reihe. Geleitet von der Annahme, dass das neoliberale Projekt sich gerade in seinen Organisationsformen am deutlichsten offenbart, konzentriert sich Leghissa auf die Analyse jener Rationalitätsmodelle, die auch der Betriebsorganisation zugrunde liegen, und legt so eine »Verfirmung der Gesellschaft« offen. Ebenfalls erschienen im Berichtszeitraum ist der fünfte Band »Design Kulturen«, herausgegeben von Yana Milev, der im Abschnitt »HfG Forschungskolleg« dieses Jahresberichts vorgestellt wird.

➤ **Munitionsfabrik – Die Hochschulzeitschrift** Die Hochschulzeitschrift »Munitionsfabrik« kann bereits auf eine 15-jährige Geschichte zurückblicken. Gegründet von Adam Seide (1929–2004) als fächerübergreifende Bühne für experimentelle Gestaltung und Publikation, wird sie seit 2004 von wechselnden studentischen Redaktionen herausgegeben. So präsentiert sie sich mal als Kunstmagazin, mal als Zeitung oder als wissenschaftliche Publikation.

Im April 2013 erschien die 22. Ausgabe unter dem Titel »Karlsruhe«. Sie ist das Ergebnis einer Spurensuche in unterschiedlichste Richtungen. Anhaltspunkt der Suche war Karlsruhe – was zeichnet diese Stadt aus, was gilt es zu entdecken, was macht sie zu einer »Stadt der Langeweile«, zu einem Transit-Ort oder zu einer »zweiten Heimat«? Die theoretischen, künstlerischen und essayistischen Beiträge aus unterschiedlichen Fachbereichen der HfG sowie aus dem Umfeld der Hochschule ergeben ein heterogenes Bild der Stadt. Sie führen den Interessierten an Orte, die ihre Besonderheit erst auf den zweiten Blick offenbaren, sie sind Dokumente von in der Stadt Erlebtem und Ausdruck von an der Stadt Vermisstem.

➤ **Munitionsfabrik 22: Karlsruhe** Mit Beiträgen von Stephan Krass, Daniel Hornuff, Sebastian Baden, Jacob Birken, sowie Studierenden der HfG und der Kunstakademie Karlsruhe. 283 Seiten, Hardcover, ISBN: 978-3-930194-16-2

➤ **2G 12b** Ein weiteres studentisches Publikationsprojekt wurde 2012 ins Leben gerufen: »2G 12b«, benannt nach einem Lagerraum des Fachbereichs Kommunikationsdesign. Der von Studierenden konzipierte Schrank bietet erstmals eine hochschulübergreifende Plattform für an der HfG entwickelte studentische Bücher, Magazine, Poster, CDs und DVDs. Dabei fungiert »2G 12b« als Archiv und Verkaufsmöglichkeit in einem. Im Sommersemester 2013 besuchte der Bücherschrank zum Beispiel die Staatliche Kunsthalle Baden-Baden und die Kunstbuchmesse »I never Read« in Basel.

In the 2012/13 academic year, exciting new publications originated at HfG. In addition to the HfG Karlsruhe series (new volume) and the HfG Research Center series, a variety of student projects is shaping the publication activity at the university.

➤ **HfG Karlsruhe Publication Series (new volume)** Research results, artistic and time-diagnostic positions from the university and its community are being published in the series. The HfG series is edited by Prof. Dr. Peter Sloterdijk and published by Wilhelm Fink Verlag.

➤ **HfG Research Center Series** The series »HfG Research« includes philosophical, media-theoretical, cultural and sociological studies and essays from the HfG Research Center and its community. The series is intended as a forum for authors who feel obliged to follow a transdisciplinary research approach. The series »HfG Research« is edited by Dr. Marc Jongen and Prof. Dr. Uwe Hochmuth and published by Wilhelm Fink Verlag.

Giovanni Leghissa's »Die Verfirmung der Gesellschaft. Zur Kritik des Neoliberalismus« [The Companisation of Society. Criticism of Neoliberalism] was published as the fourth volume of the series. Guided by the assumption that the neoliberal project is clearly noticed by its form of organization, Leghissa focuses on the analysis of these rationality models which also serve as a basis for company organization. By doing so, a »Companisation of the Society« becomes apparent. Another publication published during this academic year was the fifth volume of »Design Kulturen« [Design Cultures]. The volume was edited by Yana Milev and is also presented in this annual report in the section »HfG Research Center«.

➤ **Munitionsfabrik [Ammunition Factory] – The University Magazine**

Since its first publication, the university magazine »Munitionsfabrik« has been able to gather 15 long years of history. The magazine was founded by Adam Seide (1929–2004) to be an interdepartmental platform for experimental design and publications. Since 2004, it has been published by changing student editors. It presents itself sometimes as an art magazine, a newspaper or a research publication.

In April 2013, the 22nd issue was published under the title »Karlsruhe«. This issue is aimed at finding traces in the city which would lead the reader in a variety of different directions. The starting point of the search for traces was Karlsruhe; what distinguishes this city, what is there to discover, what makes it become a »city of boredom«, a transit place, or a »second home«? The theoretical, artistic and essayistic contributions from the different departments of HfG and its community create a heterogeneous image of the city. They lead the reader to places that, only at a second glance, reveal how unique they actually are. They are reminders of things experienced in the city and expressions of things missing.

➤ **Munitionsfabrik 22 [Ammunition Factory 22]: Karlsruhe** With contributions by Stephan Krass, Daniel Hornuff, Sebastian Baden, Jacob Birken, as well as students from HfG and the Art Academy of Karlsruhe. 283 pages, hardcover, ISBN: 978-3-930194-16-2

➤ **2G 12b** Another student publication project was launched in 2012 called »2G 12b«. It was named after a storage unit located in the department of Communication Design. For the first time, this bookcase designed by students offers an interdisciplinary platform. It contains books, magazines, posters, CDs and DVDs created by HfG students. Thereby, »2G 12b« acts both as an archive as well as a book and media store. In the summer of 2013, the bookcase, for example, was lent to the Staatliche Kunsthalle Baden-Baden and the art book fair »I never Read« in Basel to make it available to the public.



A **2G 12b auf der Kamuna 2013 [2G 12b at the Kamuna 2013]**
HfG Karlsruhe
2013
Foto [Photo]: Hannah Cooke

Im Sommersemester 2013 erschienen in der CD/DVD-Edition »Maßnahme« des Fachbereichs Medienkunst/Film an der Staatlichen Hochschule für Gestaltung Karlsruhe (HfG) vier neue Filme. Die von Prof. Thomas Heise kuratierte Edition präsentiert ausgewählte Hörspiele, Dokumentar- und Spielfilme aus der HfG in limitierter Auflage. Zum Abschluss von Prof. Heises Professur an der HfG erscheint die komplette »Maßnahme« in einer Sammelausgabe inklusive der Nummer 13, dem Endpunkt der Reihe.

➤ **Maßnahme 10 EL DÍA EN QUE LOS TONTOS SE ACABEN – DER TAG, AN DEM DIE DUMMEN VERSCHWINDEN**¹ Der auf Spanisch gedrehte Film »El día en que los tontos se acaban – Der Tag, an dem die Dummen verschwinden« von Laura Morcillo erzählt von Baltasar, der in Esco, einem einsamen Ort nahe der Pyrenäen, lebt. Ein Leben ohne Nachbarn, ein Haus inmitten von Ruinen. Läutende Glocken, blökende Schafe. Baltasar hat das Dorf noch nie verlassen, aber das kann sich ändern. Wie kann er eine Frau finden, wenn im Dorf nur seine zwei Brüder wohnen? Was wird passieren, wenn auch sie verschwinden, wenn alles im Wasser untergeht?

➤ **Maßnahme 11 ORTUNG**² »Ortung« ist eine 90-minütige Dokumentation über den auf der Schwäbischen Alb gelegenen Ort Stetten am kalten Markt und die dortige Hochfläche Heuberg. Seit über einem Jahrhundert, über Kriege und Staaten hinweg, ist das Militär der größte Arbeitgeber. Der Alltag der Gemeinde ist untrennbar mit den Geschehnissen auf dem benachbarten Truppenübungsplatz verbunden. Tagebuch, Tagesbefehl, Bittschrift, Briefe und Fotos erzählen vom Alltag zu verschiedenen Zeiten in der kleinen Gemeinde.

Der Film, eine Kooperation mit Studierenden der Universität zu Köln und der Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU), wurde mit dem Förderpreis der Stiftung Erinnerung Ulm – für Demokratie, Toleranz und Menschenwürde ausgezeichnet sowie beim Wettbewerb »Kunststudentinnen und Kunststudenten stellen aus« des Bundesministeriums für Bildung und Forschung prämiert.

➤ **Maßnahme 12 WEISS DER WIND**³ Philipp Diettrichs Dokumentarfilm »Weiss der Wind« zeigt die Rückkehr einer jungen Frau nach Entzug und Therapie. Ihre Familie und die Probleme, die sie zurückgelassen hat, warten bereits auf sie. Das Leben zieht sich Tag für Tag dahin. Die Familie versucht zusammenzuhalten, auch wenn alles andere leise auseinanderbricht. Der in schwarz-weiß gedrehte Film wirft ein verstörendes Licht auf das sogenannte deutsche Wirtschaftswunder.

➤ **Maßnahme 0 PATRONENWALD**⁴ Unter »Maßnahme 0« wird ein Blick zurück auf die Anfänge der HfG geworfen: Der Film »Patronenwald« von HfG-Absolvent Sebastian Drost arbeitet die Geschichte der Munitionsfabrik auf, des Gebäudes, in dem seit den 1990er Jahren die HfG, das ZKM und die Städtische Galerie beheimatet sind.

Sebastian Drost erschließt in seinem Anfang 1998 uraufgeführten Dokumentarfilm die Geschichte der Fabrik und der »Fremdarbeiter«. Mit authentischem Material – darunter Schriften, Verordnungen und Erlasse aus dem Generallandesarchiv in Karlsruhe und Interviews mit ehemaligen polnischen und holländischen Zwangsarbeitern – schafft er an einem exemplarischen Beispiel ein beklemmendes Dokument der nationalsozialistischen Praxis. Die parallel zum Film erschienene Publikation ist um eine Auswahl des Materials zu einer Geschichte der Zwangsarbeiter in den deutschen Waffen- und Munitionsfabriken Karlsruhe erweitert.

- 1 Dokumentarfilm von [Documentary film by] **Laura Morcillo**, 62 Minuten [minutes], HfG 2013
- 2 Dokumentarfilm von [Documentary film by] **Eduard Stürmer, Marco Kugel, Serpil Turhan, Katharina Edinger, Johannes Friedl, Nina Mirza, Helena Maria Körner und Nicolai Zeitler**, 92 Minuten [minutes], unterstützt von der [supported by the] Gerda-Henkel-Stiftung, HfG und [and] LMU 2012
- 3 Dokumentarfilm von [Documentary film by] **Philipp Diettrich**, 80 Minuten [minutes], HfG 2013
- 4 Dokumentarfilm von [Documentary film by] **Sebastian Drost**, 75 Minuten [minutes], HfG 1998

In the summer of 2013, four new films were published in the CD/DVD edition of "Maßnahme" [Measure] of the Department of Media Arts/Film at HfG. The edition curated by Prof. Thomas Heise presents selected radio plays, documentaries and feature films created in a limited edition at HfG. To conclude Prof. Heise's professorship, the complete "Maßnahme" is released in a collected edition. The last issue of the series, number 13, is also included.

➤ **Maßnahme 10 EL DÍA EN QUE LOS TONTOS SE ACABEN – DER TAG, AN DEM DIE DUMMEN VERSCHWINDEN [The Day the Stupid Disappear]**¹ The film in Spanish "El día en que los tontos se acaban – Der Tag, an dem die Dummen verschwinden" [The Day the Stupid Disappear] by Laura Morcillo tells the story of Baltasar, who lives in Esco, a secluded place near the Pyrenees. A life without neighbors, a house surrounded by ruins. Ringing bells, bleating sheep. Baltasar has never left the village, but this could all change now. How can he find a wife if only his two brothers are living in the village? What will happen when they disappear and everything is submerged by the water, as well?

➤ **Maßnahme 11 ORTUNG [Locating]**² "Ortung" [Locating] is a 90-minute documentary about the village Stetten am kalten Markt on the Swabian Alb and the local plateau Heuberg. For over a century, during wars and changing states, the military has been the village's largest employer. The everyday life of the community is inextricably connected with what is happening on the military boot camp. A diary, day commands, a petition, letters and photos help to tell about everyday life at different times in the small town.

A collaboration of students worked together from the University of Cologne and the Ludwig Maximilians University of Munich (LMU) to create the film. The "Stiftung Erinnerung Ulm – für Demokratie, Toleranz und Menschenwürde" [Foundation Remembrance Ulm – For Democracy, Tolerance and Human Dignity] awarded the film with a prize. It was also awarded at the competition "Kunststudentinnen und Kunststudenten stellen aus" [Art Students Exhibit] of the Federal Ministry for Education and Research.

➤ **Maßnahme 12 WEISS DER WIND [Only the Wind Knows]**³ Philipp Diettrich's documentary film "Weiss der Wind" [Only the Wind Knows] tells the story of a young woman who comes back home after her rehab therapy. Her family and the problems she left behind are still present when she returns. Day by day, life drags on. The family is trying to stick together even if everything else is quietly falling apart. The film shot in black and white sheds a disturbing light on the so-called German economic miracle.

➤ **Maßnahme 0 PATRONENWALD [Ammunition Forest]**⁴ "Maßnahme 0" [Measure 0] represents a look back at the beginnings of HfG. The film "Patronenwald" [Ammunition Forest] by the HfG graduate Sebastian Drost reprocesses the history of the ammunition factory, a building that is now home to HfG, ZKM and the Städtische Galerie since the 1990s.

In his documentary film that premiered in early 1998, Sebastian Drost shows the history of the factory and the "foreign laborers". With authentic sources – including written documents, regulations and decrees from the Generallandesarchiv [State archive] in Karlsruhe and recorded interviews with former Polish and Dutch forced laborers – he creates a gloomy document of the National Socialist practice. The complementary publication has been extended to include the history of the forced laborers who worked in the German weapon and ammunition factories in Karlsruhe.



A **Beim Dreh: Marco Kugel mit Oberleutnant Klotz auf dem Truppenübungsplatz [During filming: Marco Kugel with Oberleutnant Klotz at the military boot camp]**
Filmdreh zu ORTUNG [Filming ORTUNG [LOCATING]]
2013

Index

Statistik [Statistics]

Wintersemester [Fall semester] 2012/13		männlich [male]		weiblich [female]		gesamt [total]	
Fachbereich [Department]	AD SZ [ED SZ]	9	30	39			
	KD [CD]	52	65	117			
	KW MP [AR MP]	25	74	99			
	MK [MA]	75	44	119			
	PD [PD]	44	38	82			
	gesamt [total]	205	251	456			
Fachsemester [Semester]	AD SZ [ED SZ]	KD [CD]	KW MP [AR MP]	MK [MA]	PD [PD]		
1 [1st]	5	19	15	17	15		
2 [2nd]	/	1	2	6	/		
3 [3rd]	3	15	12	14	11		
4 [4th]	/	/	4	/	/		
5 [5th]	3	14	16	12	8		
6 [6th]	/	1	3	1	1		
7 [7th]	7	14	6	7	9		
8 [8th]	1	1	6	/	2		
9 [9th]	4	11	7	7	10		
10 [10th]	2	2	2	2	4		
11 [11th]	2	7	7	10	7		
12 [12th]	1	9	/	7	6		
13 [13th]	1	13	1	16	3		
14 und mehr [14th and more]	10	10	18	20	6		
Hörerstatus [Student Statistics]	Hauptörer (Regelstudium) [Registered majors (full-time students)]	39	115	67	110	81	
	Stipendiaten [Scholarships]	/	2	/	8	1	
	Promovierende [Doctoral Students]	/	/	32	/	/	
	Nebenfachörer [Registered minors (Uni Heidelberg)]	/	/	/	1	0	
	Ausländische Studierende [International Students]	2	12	10	18	8	



HfG Karlsruhe

Statistik [Statistics]

Sommersemester [Spring semester] 2013		männlich [male]		weiblich [female]		gesamt [total]	
Fachbereich [Department]	AD SZ [ED SZ]	9	31	40			
	KD [CD]	47	61	108			
	KW MP [AR MP]	23	65	88			
	MK [MA]	69	44	113			
	PD [PD]	42	41	82			
	gesamt [total]	190	242	432			
Fachsemester [Semester]	AD SZ [ED SZ]	KD [CD]	KW MP [AR MP]	MK [MA]	PD [PD]		
1 [1st]	/	2	5	7	3		
2 [2nd]	5	18	13	17	16		
3 [3rd]	/	/	2	/	/		
4 [4th]	3	14	14	13	11		
5 [5th]	/	1	4	/	1		
6 [6th]	3	14	15	13	7		
7 [7th]	/	2	3	/	2		
8 [8th]	8	13	7	7	9		
9 [9th]	1	1	3	/	2		
10 [10th]	4	11	6	8	9		
11 [11th]	2	2	/	/	4		
12 [12th]	2	8	7	11	6		
13 [13th]	1	6	/	5	6		
14 und mehr [14th and more]	11	17	9	32	6		
Hörerstatus [Student Statistics]	Hauptörer (Regelstudium) [Registered majors (full-time students)]	40	107	52	102	78	
	Stipendiaten [Scholarships]	/	1	/	10	5	
	Promovierende [Doctoral Students]	/	/	36	/	/	
	Nebenfachörer [Registered minors (Uni Heidelberg)]	/	/	/	1	0	
	Ausländische Studierende [International Students]	3	9	7	18	12	

←A

B



Index

	Personal [Faculty and Staff]/Kontakt daten [Contact Information s]	
Rektorat [Rector’s Office]	<p>Prof. Dr. Peter Sloterdijk Rektor [Rector]</p> <p>Kathrin Schwalb Kanzlerin [Chancellor]</p> <p>Prof. Volker Albus Prorektor [Vice Rector]</p> <p>Prof. Dr. Uwe Hochmuth Prorektor [Vice Rector]</p> <p>Dr. Petra Fischer Referentin Rektorat</p> <p>Monika Theilmann Sekretärin [Secretary]</p> <p>Dr. Marc Jongen Assistent des Rektors [Assistant to the Rector]</p> <p>Yps Knauber Referentin für Presse und Kommunikation [Press and Public Relations Officer]</p>	Vertretungsprofessuren [Professorships ad interim]
Ehrensena tor [Honorary Senator]	Prof. Dr. phil Hubert Burda	
Hochschulrat [University Council]		
Externe Mitglie der [External Member]	<p>Dieter de Lazzer Rechtsanwalt, Vorsitzender des Hochschulrats [Attorney at Law, Chairman of the University Council]</p> <p>Maren Sell-Flouest Verlegerin [Publisher]</p> <p>Dr. Christoph Hauser Programmdirektor bei ARTE [Director of Programs at ARTE]</p> <p>Gabriele Röthemeyer Geschäftsführerin der Medien- und Filmgesellschaft mbh, Stuttgart [Managing Director, Media and Film Society Ltd Stuttgart]</p> <p>Heinke Salisch Bürgermeisterin a.D. [Mayor (retired)]</p>	Gastprofessuren [Visiting Professor]
Interne Mitglie der [Internal Members]	<p>Prof. Michael Bielicky Vertreter der Professorenschaft [Representative of Professorate]</p> <p>Ludger Pfanz Vertreter des Mittelbaus [Representative of Assistant Professors]</p> <p>Prof. Dr. Wolfgang Ullrich Vertreter der Professorenschaft [Representative of Professorate]</p>	
Beratend nach §20 Abs 5 LHG [In advisory capacity according to Section 20 Paragraph 5 LHG (state law regulating university studies)]	<p>Steffen Ulrich Vertreter des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg [Representative of the State Ministry of Sciences, Research and the Arts Baden-Württemberg]</p> <p>Prof. Dr. Peter Sloterdijk Rektor [Rector]</p> <p>Kathrin Schwalb Kanzlerin [Chancellor]</p> <p>Prof. Volker Albus Prorektor [Vice Rector]</p> <p>Prof. Dr. Uwe Hochmuth Prorektor [Vice Rector]</p>	Ass. Professuren [Ass. Professorships]
Professuren [Professorships]	<p>Volker Albus Professor für Produktdesign [Professor, Product Design]</p> <p>Michael Bielicky Professor für Kunst digitaler Medien [Professor, Digital Media Art]</p> <p>Desiree Heiss (BLESS) Professorin für Produktdesign [Professor, Product Design]</p> <p>Michael Clegg Professor für künstlerische Fotografie [Professor, Artistic Photography]</p> <p>Stefan Diez Professor für Produktdesign [Professor, Product Design]</p> <p>Vadim Fishkin Professor für Kunst der Neuen Medien</p> <p>Thomas Heise Professor für Film [Professor, Film]</p> <p>Dr. Uwe Hochmuth Professor für Kulturökonomie [Professor, Cultural Economics]</p> <p>Isaac Julien Professor für Medienkunst [Professor, Media Art]</p> <p>Urs Lehni Professor für Kommunikationsdesign [Professor, Communication Design]</p> <p>Armin Linke Professor für künstlerische Fotografie [Professor, Artistic Photography]</p> <p>Chris Rehberger Professor für Kommunikationsdesign [Professor, Communication Design]</p> <p>Heike Schuppelius Professorin für Szenografie [Professor, Scenography]</p> <p>Dr. Peter Sloterdijk Professor für Philosophie und Ästhetik [Professor, Philosophy and Aesthetics]</p> <p>Andrei Ujica Professor für Medienkunst (Dokumentarfilm und Filmfeature) [Professor, Media Art (Documentaries and Film Feature)]</p> <p>Dr. Wolfgang Ullrich Professor für Kunstwissenschaft und Medientheorie [Professor, Art Research and Media Theory]</p> <p>Dr. Beat Wyss Professor für Kunstwissenschaft und Medientheorie [Professor, Art Research and Media Theory]</p>	
Honorarprofessuren [Honorary Professorships]	<p>Prof. Dr. med PD Markus Katzen Honorarprofessor für Bildwissenschaft [Honorary Professor, Image studies]</p> <p>Stefan Albertz, Honorarprofessor für Medienkunst [Honorary Professor, Media Art]</p> <p>Aljoscha Smolic Honorarprofessor für Medienkunst [Honorary Professor, Media Art]</p>	
Ehrendokto ren [Honorary Doctor]	<p>Bazon Brock Ehrendoktor der Philosophie [Honorary Philosophy]</p> <p>Balter Fink Ehrendoktor der Philosophie [Honorary Philosophy]</p>	

204

	Personal [Faculty and Staff]/Kontakt daten [Contact Information s]	
	<p>Hansjerg Maier-Aichen Professor für Produktdesign [Professor, Product Design]</p> <p>Christian Möller Professor für mediale Ausstellungsgestaltung [Professor, Media Exhibition Design]</p> <p>Marcel Odenbach Professor für Medienkunst [Professor, Media Art]</p> <p>Dietrich Oertel Professor für Architektur [Professor, Architecture]</p> <p>Florian Pfeffer Professor für Kommunikationsdesign [Professor, Communication Design]</p> <p>Tania Prill Professorin für Kommunikationsdesign [Professor, Communication Design]</p> <p>Jai Young Park Professor für Plastik und Multimedia [Professor, Sculpture and Multimedia]</p> <p>Beatrix von Pilgrim Professorin für Szenografie [Professor, Scenography]</p> <p>Gunter Rambow Professor emeritus, Professor für Visuelle Kommunikation [Professor emeritus, Professor, Visual Communication]</p> <p>Manfred Reichert Professor für Musik (Universität Mainz) [Professor, Music (University of Mainz)]</p> <p>Edgar Reitz Professor für Film [Professor, Film]</p> <p>Lois Renner Professor für künstlerische Fotografie [Professor, Artistic Photography]</p> <p>Dr. Peter Anselm Riedl Professor emeritus für Kunstwissenschaft (Universität Heidelberg) [Professor emeritus, Art Research (University of Heidelberg)]</p> <p>Dr. hc Wolfgang Rihm Professor für Komposition (Staatliche Hochschule für Musik Karlsruhe) [Professor, Composition (Karlsruhe University of Music)]</p> <p>Dr. Rolf Sachsse Professor für Theorie der Gestaltung (HBKsaar, Saarbrücken) [Professor, Design Theory (University of Fine Arts, HBKsaar, Saarbrücken)]</p> <p>Michael Saup Professor für digitale Medien und Medientechnologie [Professor, Digital Media and Media Technology]</p> <p>Michael Schirner Professor für Kommunikations­design [Professor, Communication Design]</p> <p>Johannes Schütz Professor für Szenografie [Professor, Scenography]</p> <p>Helmut Schuster † Professor für Malerei [Professor, Painting]</p> <p>Adam Seide † Lehrbeauftragter für Literatur [Associate Lecturer, Literature]</p> <p>Michael Simon Professor für Szenografie [Professor, Scenography]</p> <p>Lothar Spree Professor für Film [Professor, Film]</p> <p>Thomas Struth Professor für Kommunikations­design [Professor, Artistic-Photography]</p> <p>Klaus vom Bruch Professor für Medienkunst [Professor, Media Art]</p> <p>Stephan von Huene † Professor für Medienkunst [Professor, Media Art]</p> <p>Sven Voelker Professor für Kommunikationsdesign [Professor, Communication Design]</p> <p>Peter Voß Professor für Medien [Professor, Media]</p> <p>Penelope Wehrli Professorin für Szenografie [Professor, Scenography]</p> <p>Hannes Wettstein † Professor für Produktdesign [Professor, Product Design]</p>	
MitarbeiterInnen Lehre und Forschung	[Teaching Support Staff and Research Staff] <p>Dominique Allard Akademischer Mitarbeiterin für Medienkunst [Academic Staff, Media Art]</p> <p>Sebastian Baden Akademischer Mitarbeiter für Kunstwissenschaft und Medientheorie [Academic Staff, Art Research and Media]</p> <p>Andreas Beckert Fachkraft für Veranstaltungstechnik [Specialist, Event Equipment and Technology]</p> <p>Jörg Bernardy Akademischer Mitarbeiter für Philosophie und Kulturtheorie [Academic Staff, Philosophy] and Cultural Theory]</p> <p>Simon Bieling Akademischer Mitarbeiter für Kunstwissenschaft [Academic Staff, Art Research]</p> <p>Richard Brunner Technischer Lehrer für Elektrotechnik und Elektronik [Technical Instructor, Electrical Engineering and Electronics]</p> <p>Frederik Busch Akademischer Mitarbeiter für Forschung [Academic Staff, Research]</p> <p>Sebastian Felzmann Mitarbeiter Forschung [Research Staff]</p> <p>Barbara Filser Akademische Mitarbeiterin für Kunstwissenschaft [Academic Staff, Art Research]</p>	
	<p>Rania Gaafar Akademische Mitarbeiterin für Medienkunst [Academic Staff, Media Art]</p> <p>Simoné Gier Akademische Mitarbeiterin für Kommunikationsdesign [Academic Staff, Communication Design]</p> <p>Indra Häußler Akademische Mitarbeiterin für Kommunikationsdesign [Academic Staff, Communication Design]</p> <p>Frank Halbig Akademischer Mitarbeiter für Akustik und Sound-Design [Academic Staff, Acoustic and Sound Design]</p> <p>PD Dr. Christiane Heibach Mitarbeiterin Forschung, DFG-Stipendiatin [Research Staff, DFG Scholar]</p> <p>Dr. Achim Heidenreich Wissenschaftlicher Mitarbeiter für Musikwissenschaft [Research Assistant, Musicology]</p> <p>Dr. Daniel Hornuff Akademischer Mitarbeiter für Kunstwissenschaft und Medientheorie [Academic Staff, Art Research and Media]</p> <p>Dr. Marc Jongen Akademischer Mitarbeiter für Philosophie und Ästhetik, Leiter HfG Forschungskolleg [Academic Staff, Philosophy and Aesthetics, Director, HfG Research Center]</p> <p>Alexander Knoppik Fachkraft für Veranstaltungstechnik [Specialist, Event Equipment and Technology]</p> <p>Evi Künstle Technische Lehrerin für Fotografie [Technical Instructor, Photography]</p> <p>Barbara Kuon Akademische Mitarbeiterin für Philosophie und Ästhetik [Academic Staff, Philosophy and Aesthetics]</p> <p>Stefan Legner Akademischer Mitarbeiter für Produktdesign [Academic Staff, Product Design]</p> <p>Matthias Mai Technischer Lehrer für Modellbau [Technical Instructor, Model-Making]</p> <p>Dr. Kristin Marek Akademische Mitarbeiterin für Kunstwissenschaft und Medientheorie [Academic Staff, Art Research and Media]</p> <p>Dr. Paul Modler Akademischer Mitarbeiter Expanded 3 Digital Cinema Laboratory [Academic Staff, Expanded] 3 Digital Cinema Laboratory</p> <p>Martin Morlock Akademischer Mitarbeiter für filmische Gestaltung [Academic Staff, Film Composition]</p> <p>Patrick Mühlischlegel Mitarbeiter Forschung [Research Staff]</p> <p>Marcel Neudeck Akademischer Mitarbeiter für Medienkunst Film [Academic Staff, Media Art Film]</p> <p>Güisel Özkan Akademischer Mitarbeiterin für Medienkunst [Academic Staff, Media Art Film]</p> <p>Malte Paetsch Akademischer Mitarbeiter für Computersimulation und -animation [Academic Staff, Computer Simulation and Animation]</p> <p>Dorothea Peter Mitarbeiterin Forschung [Research Staff]</p> <p>Ludger Pfanz Leiter des Videostudios und des Expanded 3-Digital Cinema Laboratory [Manager, Video Studio and Expanded 3-Digital Cinema Laboratory]</p> <p>Ulrich Sanwald Technischer Lehrer für Drucktechniken [Technical Instructor, Printing Technology and Typography]</p> <p>Sebastian Schäfer Meister für Veranstaltungstechnik [Master Technician, Event Equipment and Technology]</p> <p>Sabine Scharff Akademische Mitarbeiterin Forschung [Research Staff]</p> <p>Dieter Sellin Künstlerischer Mitarbeiter für Video und Akustik [Artistic Staff, Video and Acoustics]</p> <p>Jörg Stegmann Künstlerischer Mitarbeiter für Medienkunst [Artistic Assistant, Media Art]</p> <p>Liska Surkemper Mitarbeiterin Forschung [Research Staff]</p> <p>Moritz Thinnes Mitarbeiter für Forschung [Research Staff]</p> <p>Michael Truxa Technischer Oberlehrer für Modellbau [Technical Instructor, Model-Making]</p> <p>Antonia Wagner Akademische Mitarbeiterin für Kunstwissenschaft [Academic Staff, Art Research]</p> <p>Katharina Wahl Akademische Mitarbeiterin für Produktdesign [Academic Staff, Product Design]</p> <p>Aaron Werbick Akademischer Mitarbeiter für Ausstellungsdesign und Szenografie [Academic Staff, Exhibition Design and Scenography]</p> <p>Tobias Wootton Akademischer Mitarbeiter für künstlerische Fotografie [Academic Staff, Artistic Photography]</p>	

Lehrbeauftragte [Associate Lecturers]

Martin Andereggen Lehrbeauftragter für Kommunikationsdesign

Christine van Assche Lehrbeauftragte für Medienkunst

Prof. Dr. Michael Bartsch Professor für Urheberrecht [Professor, Copyright Law]

Dr. Christian Bauer Lehrbeauftragter für Kunstwissenschaft [Associate Lecturer, Art Research]

Linus Bill Lehrbeauftragter für Kommunikationsdesign [Associate Lecturer, Communication Design]

Katharina Bühler Lehrbeauftragte für Medienkunst [Associate Lecturer, Media Art]

Anette Mona Chisa Lehrbeauftragte für Medienkunst [Associate Lecturer, Media Art]

Tom Cullen Lehrbeauftragter für Medienkunst [Associate Lecturer, Media Art]

Iris Drögekamp Lehrbeauftragte für Hörspiel [Associate Lecturer, Radio Drama]

Konrad Fink Lehrbeauftragter für Ausstellungsdesign [Associate Lecturer, Exhibition Design]

William Firebrace Lehrbeauftragter für Szenografie [Associate Lecturer, Scenography]

Anselm Franke Lehrbeauftragter für Ausstellungsdesign [Associate Lecturer, Exhibition Design]

Henning Fülle Lehrbeauftragter für Szenografie [Associate Lecturer, Scenography]

Lukas Fütterer Lehrbeauftragter für Medienkunst Musikwerke [Associate Lecturer, Media Art Musical Works]

Timo Gässner Lehrbeauftragter für Kommunikationsdesign [Associate Lecturer, Communication Design]

Dr. Chris Gerbing Lehrbeauftragte für Kunstwissenschaft [Associate Lecturer, Art Research]

Andrei Gorzo Lehrbeauftragter für Medienkunst [Film]

Felix Gramm Lehrbeauftragter für Produktdesign [Associate Lecturer, -Product Design]

Edwin van der Heide Lehrbeauftragter für Medienkunst [Associate Lecturer, Media Art]

Dorothea Heinz Lehrbeauftragter für Medienkunst [Associate Lecturer, Media Art]

Dr. Oliver Herwig Lehrbeauftragter für Produktdesign [Associate Lecturer, -Product Design]

Anna Jermolewa Lehrbeauftragte für Medienkunst [Associate Lecturer, Media Art]

Heinz-Norbert Jocks Lehrbeauftragter für Medienkunst [Associate Lecturer, Media Art]

Angela Johe Lehrbeauftragte für Produktdesign [Associate Lecturer, -Product Design]

Ines Karg (BLESS) Lehrbeauftragte für Produktdesign [Associate Lecturer, -Product Design]

Tina Klopp Lehrbeauftragte für Kunstwissenschaft [Associate Lecturer, Art Research]

Elena Korowin Lehrbeauftragte für Kunstwissenschaft [Associate Lecturer, Art Research]

Dr. Stephan Krass Lehrbeauftragter für Literatur [Associate Lecturer, Literature]

Willfried Kuehn Lehrbeauftragter für Ausstellungsdesign [Associate Lecturer, Exhibition Design]

Michael Kryenbühl Lehrbeauftragter für Kommunikationsdesign [Associate Lecturer, Communication Design]

Mahret Kupka Lehrbeauftragte für Kunstwissenschaft [Associate Lecturer, Art Research]

Petra Landsknecht Lehrbeauftragte für Kommunikationsdesign [Associate Lecturer, Communication Design]

Sebastian Lübbert Lehrbeauftragter für Medienkunst [Associate Lecturer, Media Art]

Ulrike Lorenz Lehrbeauftragte für Szenografie [Associate Lecturer, Scenography]

Hansjerg Maier-Aichen Lehrbeauftragter für Produktdesign [Associate Lecturer, -Product Design]

Alexandru Matei Lehrbeauftragter für Medienkunst [Film]

Michael Malzach Lehrbeauftragter für Kommunikationsdesign [Associate Lecturer, Communication Design]

Prof. Dr. Siegfried Mauser Lehrbeauftragter für Wahrnehmungspsychologie [Associate Lecturer, Sensation and Perception Psychology]

Dr. Yana Milev Lehrbeauftragte für Designtheorie [Associate Lecturer, -Design Theory]

Verwaltung [Administration]

Claus Molgaard Lehrbeauftragter für Produktdesign [Associate Lecturer, -Product Design]

Prof. Dr. Heiner Mühlmann Lehrbeauftragter für Philosophie und Kulturtheorie [Associate Lecturer, Philosophy and Culture Theory]

Vanessa Joan Müller Lehrbeauftragte für Ausstellungsdesign [Associate Lecturer, -Exhibition Design]

Christoph Narholz Lehrbeauftragte für Philosophie und Ästhetik [Associate Lecturer, Philosophy and Aesthetics]

Adrianus Obers Lehrbeauftragter für Produktdesign [Associate Lecturer, Product Design]

Tom Pawlofsky Lehrbeauftragter für Produktdesign [Associate Lecturer, -Product Design]

Beatrix von Pilgrim Lehrbeauftragte für Szenografie [Associate Lecturer, Scenography]

Adam Rafinski Lehrbeauftragter für Medienkunst / InfoArt [Associate Lecturer, Media Art / InfoArt]

Kai Richter Lehrbeauftragter für Produktdesign [Associate Lecturer, -Product Design]

Bernhard Sallmann Lehrbeauftragter für Medienkunst [Associate Lecturer, Media Art]

Karin Schöning Lehrbeauftragte für Medienkunst (Film) [Associate Lecturer, Media Art (Film)]

Stephan Schwingeler Lehrbeauftragter für Medienkunst [Associate Lecturer, Media Art]

Anrej Smirnov Lehrbeauftragter für Medienkunst [Associate Lecturer, Media Art]

Karina Stein Lehrbeauftragte für Szenografie [Associate Lecturer, Scenography]

Gerd Stern Lehrbeauftragter für Medienkunst [Associate Lecturer, Media Art]

Lucia Tkacova Lehrbeauftragte für Medienkunst [Associate Lecturer, Media Art]

Jan Ulmer Lehrbeauftragter für Kommunikationsdesign [Associate Lecturer, Communication Design]

Anne Vowinckel Lehrbeauftragte für Medienkunst [Associate Lecturer, Media Art]

Prof. Dr. hc Peter Weibel Vorstand des ZKM [Chairman, ZKM]

Suzanne van de Ven Lehrbeauftragte für Ausstellungsdesign und Kuratorische Praxis [Associate Lecturer, Exhibition Design and Curatorial Practice]

Françoise Vergès Lehrbeauftragte für Medienkunst [Associate Lecturer, Media Art]

Matt Wand Lehrbeauftragter für Medienkunst [Associate Lecturer, Media Art]

Ivan Weiss Lehrbeauftragter für Kommunikationsdesign [Associate Lecturer, Communication Design]

Jan Wenzel Lehrbeauftragter für Medienkunst (Fotografie) [Associate Lecturer, Media Art (Photography)]

Dr. Cai Werntgen Lehrbeauftragter für Philosophie [Associate Lecturer, Philosophy]

Trevor Wishard Lehrbeauftragter für Medienkunst [Associate Lecturer, Media Art]

Brigitta Zics Lehrbeauftragter für Medienkunst [Associate Lecturer, Media Art]

Uwe Bodirsky Sachbearbeiter für Exkursionen, Gastveranstaltungen, Beschaffungen, Veranstaltungen [Administrator, Excursions, Third-Party Events, Purchasing, Event Organization]

Daniel Böckmann Librarian

Kerstin Eisenmenger Sachbearbeiterin des Studierendensekretariats [Administrator, Student Services Office]

Dr. Petra Fischer Referentin Rektorat [Rectorate's Office Consultant]

Birgit Gebhard Sachbearbeiterin für Rechnungswesen und Zahlstelle [Administrator, Accounting and Payroll]

Thomas Gottwick Sachbearbeiter für allgemeine Verwaltungsangelegenheiten [Coordinator, General Administration]

Michael Guth EDV-Bbeauftragter [IT Services]

Elvira Heise Sekretariat Medienkunst, Ausstellungsdesign und Szenografie [Department Office, Media Art, Exhibition Design and Scenography]

Helga Immer Sekretariat Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Department Office, Art Research and Media Philosophy]

Tobias Keilbach Technischer Angestellter (Fachkraft für Ausleihe)

Yps Knauber Referentin für Presse und Kommunikation [Press and Public Relations Officer]

Astrid Lindner-Maier Verwaltungssekretariat [Administrative Office]

Ellen Mai Sekretariat Kunstwissenschaft u. Medienphilosophie [Department Office, Art Research & Media Theory]

Belinda Montúfar de Maschke International Office [EU-Koordinatorin]

Christiane Minter Bibliothekarin [Librarian]

Waldemar Präg Leitung des Prüfungsamts und des Studierendensekretariats [Examination Office, Office Manager Student Services Office]

Peter Schrempf Sachbearbeiter für Personal-angelegenheiten [Administrator, Personnel]

Simone Siewerd Sachbearbeiterin des Studierendensekretariats [Administrator, Student Services Office]

Susanne Sokoll Sekretariat Kommunikationsdesign und Produktdesign [-Department Office, Communication Design and Product Design]

Ionel Spanachi Netzwerk-Administrator [Network Administrator]

Regina Strasser-Gnädig Bibliothekarin [Librarian]

Monika Theilmann Rektoratssekretärin [Services Office, Rector's Office]

Eva Wende Sachbearbeiterin des Studierendensekretariats [Administrator, Student Services Office]

Petra Zimmermann Bibliothekarin [Librarian]

Frédéric Zumsteeg Technischer Angestellter für IT-Service und Support [Technical Staff, IT-Service and Support]

Hausdienst [Facility Services] **Zaur Ahlmanov, Wilfried Walther, Manfred Weiser, Otto Raquet** Hausmeister [Facility Manager]

Eggert Thomsen Mitarbeiter im Hausdienst [Staff, Facility Management]

Staatliche Hochschule für Gestaltung [University of Arts and Design] Lorenzstraße 15, 76135 Karlsruhe, T +49.721.8203.0, F +49.721.8203.2159 hochschule@hfg-karlsruhe.de www.hfg-karlsruhe.de

Studierendensekretariat [Student Services Office] **Kerstin Eisenmenger**
T +49.721.8203.2369
F +49.721.8203.2373
keisenmenger@hfg-karlsruhe.de

Prüfungsamt [Examination Office] **Waldemar Präg**
T +49.721.8203.2359
F +49.721.8203.2373
wpraeg@hfg-karlsruhe.de

Sekretariat Rektorat [Rector's Office] **Monika Theilmann**
T +49.721.8203.2297
F +49.721.8203.2293
rektorat@hfg-karlsruhe.de

Sekretariat Verwaltungsleitung [Administrative's Office] **Astrid Lindner-Maier**
T +49.721.8203.2364
F +49.721.8203.2373
astridlindner-maier@hfg-karlsruhe.de

Presse und Kommunikation [Press and Public Relations] **Yps Knauber**
T +49.721.8203.2303
F +49.721.8203.2373
presse@hfg-karlsruhe.de

Redaktion [Editor] **Yps Knauber**
Bettina Dunker

Lektorat [Proofreading and Editing] **Lorem Ipsum**
Nate Bernardini Englisch [English]

Übersetzung [Translation] **Dorothee Jacobs**
Dr. Jeremy Gaines (S. [pp] 174–179)
English Express/Josephine Sarchet (S. [pp] 44/45, S. [pp] 51/52, S. [pp] 56–58)

Gestaltung/Design [Satz/Typesetting] **2xGoldstein+Fronczek**

Bildbearbeitung [Image editing] **Mareike Fischer**

Fotografie **Hannah Cooke** (S. [pp]12–20/26–31/39)

Herstellung und Druck [Production and Printing] **Engelhardt und Bauer**

Online-Eingabemaske [Online input screen] **Patrick Mühlischlegel**

Betrachteter Zeitraum [Reporting Period] **Wintersemester [Fall Semester] 2012/13**
Sommersemester [Spring Semester] 2013

Statistische Daten [Statistical Data] **Okt. 2013**

Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe [University of Arts and Design]
Lorenzstraße 15
76135 Karlsruhe

Auflage [Copies] **1500**

ISBN **978-3-930194-17-9** **2013**

Sekretariat [Department Office] **Ausstellungsdesign und Szenografie** [Exhibition Design and Scenography]
Elvira Heise
T +49.721.8203.2338
F +49.721.8203.2334
heise@hfg-karlsruhe.de

Kommunikationsdesign [Communication Design]
Susanne Sokoll
T +49.721.8203.2245
F +49.721.8203.2352
susannesokoll@hfg-karlsruhe.de

Kunstwissenschaft und Medienphilosophie [Art Research and Media Philosophy]
Ellen Mai
T +49.721.8203.2275
F +49.721.8203.2276
email@hfg-karlsruhe.de

Medienkunst [Media Art]
Elvira Heise
T +49.721.8203.2338
F +49.721.8203.2334
heise@hfg-karlsruhe.de

Produktdesign [Product Design]
Susanne Sokoll
T +49.721.8203.2245
F +49.721.8203.2352
susannesokoll@hfg-karlsruhe.de

